

2020年中国钢铁智能制造行业分析报告- 行业深度调研与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢铁智能制造行业分析报告-行业深度调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/489362489362.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁智能制造行业概述

第一节 钢铁智能制造行业的界定

- 一、钢铁智能制造定义
- 二、钢铁智能制造的重要性
- 三、钢铁智能制造战略意义解析

第二节 国内外智能制造的现状与趋势

- 一、中国智能制造发展现状
- 二、中国智能制造发展历程
- 二、我国智能制造未来趋势
- 三、全球智能制造发展现状
- 四、全球智能制造发展趋势

第二章 钢铁智能制造行业的机会与挑战

第一节 钢铁智能制造行业基本情况

- 一、钢铁智能制造功能
- 二、钢铁智能制造技术实现

第二节 钢铁智能制造行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、行业生命周期
- 三、行业商业模式
- 四、行业监督管理

第三节 中国钢铁智能制造行业发展环境分析

- 一、行业政治法律环境
 - 1、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
 - 2、《智能制造发展规划(2017-2020年)》
 - 3、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》
 - 4、《2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》
- 二、行业经济环境分析
- 三、行业社会环境分析
- 四、行业技术环境分析

第四节 钢铁时代的智能制造产业战略

- 一、钢铁重塑智能制造产业
- 二、巨头布局“钢铁智能制造”战略
- 三、“钢铁智能制造”的场景构想
- 四、顶层设计下的“钢铁智能制造”
- 五、钢铁企业的探索与实践

第二部分 产业市场现状

第三章 钢铁智能制造行业的现状和预测

第一节 智能制造在钢铁行业核心竞争力

第二节 智能制造融入钢铁流程

第三节 优秀智能化钢铁企业现状

- 一、沙钢
- 二、宝山钢铁
- 三、南钢
- 四、梅钢
- 五、鞍钢矿业

第四节 钢铁行业的痛点

第五节 钢铁行业推进智能制造的困境

第六节 智能制造在钢铁行业的应用中采取的措施

第四章 钢铁智能控制系统行业以及国内外钢铁企业

第一节 钢铁工业全流程智能过程控制系统

- 一、智能原料过程控制系统
- 二、高炉专家系统
- 三、智能炼钢过程控制系统
- 四、智能连铸过程控制系统
- 五、智能行车管理系统
- 六、智能轧钢过程控制系统

第二节 国内外主要钢企智能制造发展状况

- 一、韩国浦项制铁公司
- 二、日本钢铁工程控股公司
- 三、宝武钢铁集团
- 四、南京钢铁集团

第三部分 产业区域现状

第五章 钢铁智能制造行业重点区域分析

第一节 钢铁智能制造行业区域发展探讨

第二节 重点省市钢铁智能制造行业发展现状分析

一、浙江省钢铁智能制造行业发展现状

二、天津市钢铁智能制造行业发展现状

三、山东省钢铁智能制造行业发展现状

四、河北省钢铁智能制造行业发展现状

五、上海市钢铁智能制造行业发展现状

第六章 2021-2026年钢铁智能制造行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年钢铁智能制造市场发展前景

一、2021-2026年钢铁智能制造市场发展潜力

二、2021-2026年钢铁智能制造市场发展前景展望

三、2021-2026年钢铁智能制造细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年钢铁智能制造市场发展趋势预测

一、2021-2026年钢铁智能制造行业发展趋势

二、2021-2026年钢铁智能制造市场规模预测

三、2021-2026年钢铁智能制造行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四部分 行业投资概况

第七章 钢铁智能制造行业投资机会与风险防范

第一节 钢铁智能制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钢铁智能制造行业投资现状分析

第二节 钢铁智能制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢铁智能制造行业投资机遇

第三节 钢铁智能制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国钢铁智能制造行业投资建议

一、钢铁智能制造行业未来发展方向

二、钢铁智能制造行业主要投资建议

三、中国钢铁智能制造企业融资分析

第八章 2021-2026年钢铁智能制造行业面临的困境及对策

第一节 2020年钢铁智能制造行业面临的困境

第二节 钢铁智能制造企业面临的困境及对策

一、重点钢铁智能制造企业面临的困境及对策

1、重点钢铁智能制造企业面临的困境

2、重点钢铁智能制造企业对策探讨

二、中小钢铁智能制造企业发展困境及策略分析

1、中小钢铁智能制造企业面临的困境

2、中小钢铁智能制造企业对策探讨

三、国内钢铁智能制造企业的出路分析

第三节 中国钢铁智能制造行业存在的问题及对策

一、中国钢铁智能制造行业存在的问题

二、钢铁智能制造行业发展的建议对策

第四节 中国钢铁智能制造市场发展面临的挑战与对策

第九章 研究结论及投资建议

第一节 钢铁智能制造行业研究结论及建议

第二节 钢铁智能制造行业投资建议

第五部分 产业竞争分析

第十章 钢铁行业竞争分析

第一节 钢铁行业国际竞争分析

一、中国钢铁业国际竞争力状况

二、国内钢铁市场中外企业竞争

第二节2017-2020年中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁业国际竞争力的相关因素
- 二、中国钢铁业国际竞争力状况剖析
- 三、中国钢铁工业竞争力SWOT分析
- 四、中国钢铁行业的竞争特点分析
- 五、国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”

第三节2017-2020年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁市场竞争环境透析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、钢铁企业经营模式的比较
- 三、我国钢铁行业面临同质化竞争困扰
- 四、国内中小钢铁企业竞争形势分析
- 五、“一带一路”下钢铁行业格局走势
- 六、国内钢铁企业综合竞争力评级

第四节 中国钢铁企业竞争力不足及提升策略

- 一、中国钢铁产业核心竞争力缺失
- 二、提升钢铁产业核心竞争力的建议
- 三、世界500强对中国钢企提升竞争力的启示

第五节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
- 二、改变中国钢铁业竞争策略
- 三、钢铁企业增强竞争力的重要途径

第六节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 钢铁行业前景趋势分析

第一节 钢铁业发展前景展望

- 一、全球钢铁市场前景分析
- 二、2021-2026年中国钢铁行业预测分析

第二节 中国钢铁行业“十三五”发展规划

- 一、“十三五”期间市场需求预测
- 二、“十三五”期间发展战略与指导思想
- 三、“十三五”发展规划目标
- 四、发展重点及主要任务
- 五、政策性建议和措施意见

第三节 “一带一路”背景下钢铁行业前景分析

- 一、“一带一路”战略扩大全球对成品钢材的需求量
- 二、战略的实施对我国钢铁业提出了更高的要求
- 三、“一带一路”为中国钢铁行业带来很大的机遇

图表目录

- 图表：中国智能制造行业发展历程
- 图表：瑞典智能制造行业成就
- 图表：沙钢企业智能化现状
- 图表：宝山钢铁企业智能化现状
- 图表：南钢企业智能化现状
- 图表：梅钢企业智能化现状
- 图表：鞍钢矿业企业智能化现状
- 图表：全球钢铁企业排名
- 图表：“十三五”时期钢铁工业调整升级主要指标
- 图表：2020年WSD全球最具竞争力钢铁企业排名
- 图表：中国钢铁行业产业链结构图
- 图表：钢铁产业链延伸发展模式对比分析

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢铁智能制造行业分析报告-行业深度调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/489362489362.html>