

中国蓝湿牛皮行业发展现状及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蓝湿牛皮行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/219361219361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生牛皮经用石灰、硫化碱、氯粉、硝酸等进行去油、去脂、脱毛处理后成为蓝湿牛皮，又称熟牛皮，是牛皮加工过程的半制成品，进口状态通常为蓝色，带水分，可能经过剖层处理，但未经晾干、修整、染色等进一步加工。

随着我国皮衣、皮具等行业的高速发展，致使蓝湿牛皮产品的需求逐年上升。我国是农业大国，牛畜牧业的发展也得到了国家大力支持，并得到了良好的发展。从国际形势上分析，世界经济一体化、国际经济结构的调整以及主要经济体发展战略的调整，中国与周边国家的睦邻政策，都将对推动我国经济发展产生大量新的机遇，中国起码还有20年以上的稳定发展期。从国内形势分析，工业化、城市化、市场化是从内部拉动国民经济高速发展的主要动力。我国虽然已经高速发展了近30年，但是我国的基本国情是人口多、地区经济文化、技术差距大，国家的中部振兴、西部开发的战略刚刚起步，我国的城市化水平还不足50%，发展的空间还很广阔。

近年来国内市场的发展，市场对牛皮及革制品的需求量愈来愈大，世界皮革制品工业中心正在向中国转移。我国居民人均消费皮革制品已达0.2平方米以上，并且以每年平均10%的速度递增。我国有13亿多人口，如此庞大的消费群体，为皮革业的发展提供了足够的空间。中国蓝湿牛皮市场规模达到148亿元。“十二五”时期是我国皮革行业发展的战略机遇期，是我国由皮革大国跨入皮革强国行列的攻坚期。作为轻工业的重要组成部分，皮革行业将继续发挥传统富民优势产业和有较强国际竞争力产业的重要作用。预计未来中国蓝湿牛皮市场将会有新的突破。

报告大纲：

第一部分 蓝湿牛皮行业发展现状

第一章 蓝湿牛皮行业概述

第一节 蓝湿牛皮行业定义

第二节 蓝湿牛皮行业发展历程

第三节 蓝湿牛皮行业分类情况

第四节 蓝湿牛皮产业链分析

第二章 中国蓝湿牛皮行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国蓝湿牛皮行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国蓝湿牛皮行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

三、社会环境分析

第三章 中国蓝湿牛皮行业总体发展状况

第一节 中国蓝湿牛皮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国蓝湿牛皮行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国蓝湿牛皮行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国蓝湿牛皮市场供需分析

第一节 蓝湿牛皮市场现状分析及预测

一、我国蓝湿牛皮行业总产值分析

二、未来五年我国蓝湿牛皮行业总产值预测

第二节 蓝湿牛皮产品产量分析及预测

一、我国蓝湿牛皮供给量分析

二、未来五年我国蓝湿牛皮供给量预测

第三节 蓝湿牛皮市场需求分析及预测

一、我国蓝湿牛皮市场需求分析

二、未来五年我国蓝湿牛皮市场需求预测

第四节 蓝湿牛皮进出口数据分析

一、我国蓝湿牛皮出口数据分析

二、我国蓝湿牛皮进口数据分析

三、我国蓝湿牛皮进出口数据预测

第五章 蓝湿牛皮行业发展现状分析

第一节 中国蓝湿牛皮行业发展分析

- 一、中国蓝湿牛皮行业发展态势分析
- 二、中国蓝湿牛皮行业发展特点分析
- 三、中国蓝湿牛皮行业市场供需分析
- 第二节 中国蓝湿牛皮产业特征与行业重要性
- 第三节 蓝湿牛皮行业特性分析
- 第四节 全球蓝湿牛皮市场现状
- 第五节 主要国家和地区蓝湿牛皮市场情况
 - 一、美国
 - 二、巴西
 - 三、澳洲
 - 四、英国
- 第二部分 蓝湿牛皮行业深度分析
- 第六章 中国蓝湿牛皮市场规模分析
 - 第一节 中国蓝湿牛皮市场规模分析
 - 第二节 中国蓝湿牛皮区域市场规模分析
 - 一、东北地区市场规模分析
 - 二、华北地区市场规模分析
 - 三、华东地区市场规模分析
 - 四、华中地区市场规模分析
 - 第三节 未来五年中国蓝湿牛皮市场规模预测
- 第七章 蓝湿牛皮国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品 价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析
 - 第四节 未来五年国内产品未来价格走势预测
- 第八章 蓝湿牛皮及其主要上下游产品
 - 第一节 蓝湿牛皮上下游分析
 - 一、与行业上下游之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
 - 第二节 蓝湿牛皮行业产业链分析
 - 一、行业上游影响及风险分析
 - 二、行业下游风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示
- 第三部分 蓝湿牛皮行业竞争分析

第九章 蓝湿牛皮产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 蓝湿牛皮行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 蓝湿牛皮企业竞争策略分析

一、提高蓝湿牛皮企业核心竞争力的对策

二、影响蓝湿牛皮企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高蓝湿牛皮企业竞争力的策略

第十一章 蓝湿牛皮行业重点企业竞争分析

第一节 新疆雪克皮业

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 兴业皮革科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 际华集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江亚泰皮革有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中国服装股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 蓝湿牛皮行业投资战略分析

第十二章 蓝湿牛皮行业投资与发展前景分析

第一节 蓝湿牛皮行业投资机会分析

一、蓝湿牛皮投资项目分析

二、蓝湿牛皮投资机会

第二节 未来五年中国蓝湿牛皮行业发展预测分析

一、未来蓝湿牛皮发展分析

二、未来蓝湿牛皮行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 蓝湿牛皮产业用户度分析

第一节 蓝湿牛皮产业用户认知程度

第二节 蓝湿牛皮产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

第十四章 未来五年蓝湿牛皮行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前蓝湿牛皮存在的问题

第二节 蓝湿牛皮未来发展预测分析

一、中国蓝湿牛皮发展方向分析

二、未来五年中国蓝湿牛皮行业发展规模预测

三、未来五年中国蓝湿牛皮行业发展趋势预测

第三节 未来五年中国蓝湿牛皮行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、企业风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/219361219361.html>