

2017-2022年中国益生菌行业市场发展现状及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国益生菌行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/279360279360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1908年俄国科学家梅契尼科夫提出了酸奶长寿论以来，世界各地便开展了对益生菌广泛的科学研究，大量研究证实了益生菌对人体健康的有益功效。随着生物技术及医学等学科的发展，益生菌在食品和医学领域的应用研究每年都会发现许多新的功能。

(probiotics)是指以适当剂量服用时，对宿主(人或动物)健康有益的活体微生物制剂。这一概念是由联合国粮食与农业组织(FAO)和世界卫生组织(WHO)共同定义的。

国际营养学界普遍认可的定义是：益生菌系一种对人体有益的细菌，它们可直接作为食品添加剂服用，以维持肠道菌群的平衡。迄今为止，科学家已发现的益生菌大体上可分成三大类，其中包括：(1) 乳杆菌类(如嗜酸乳杆菌、干酪乳杆菌、詹氏乳杆菌、拉曼乳杆菌等)；还包括芽孢乳杆菌类；(2) 双歧杆菌类(如长双歧杆菌、短双歧杆菌、卵形双歧杆菌、嗜热双歧杆菌等)；(3) 革兰氏阳性球菌(如粪链球菌、乳球菌、嗜热链球菌等)。

目前世界上益生菌产业已达400亿美元，每年的增长速度为15%至20%，且造就了许多知名的益生菌品牌和企业。在所有的益生菌产品里，益生菌发酵乳制品约占80%以上。而在中国，近5年来的益生菌产业也有着长足的发展。其中90%以上应用于乳品工业，每年的增长速度为25%左右。

2015年中国益生菌市场需求结构

中国报告网发布的《2017-2022年中国益生菌行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业定义及分类

一、益生菌定义

二、益生菌应用

三、益生菌工艺

第二节 益生菌作用分析

一、益生菌对人体的作用

二、益生菌对植物的作用

第三节益生菌功能分析

一、帮助营养物质的消化吸收

二、产生重要的营养物质

三、抵抗细菌病毒的感染

四、预防和治疗某些疾病

第四节益生菌产品发展历程

第五节益生菌产品发展阶段

第六节益生菌行业产业链分析

第七节益生菌好坏辨别

一、益生菌的菌种存活数量

二、不能忽视肠道菌群失调

三、益生菌酸奶辨别

第二章2014-2016年全球益生菌行业发展情况分析

第一节全球益生菌行业发展概况

一、全球益生菌市场现状

二、益生菌市场营销情况

三、国外相关政策规定

四、欧洲食品安全局着力规范市场发展

第二节国外益生菌消费情况分析

一、亚太地区益生菌市场

二、西欧及北美益生菌市场

三、东欧益生菌市场分析

四、中东益生菌市场分析

第三节益生菌全球市场规模分析

第三章2014-2016年中国益生菌行业发展环境分析

第一节益生菌行业经济环境影响分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国经济发展预测分析

第二节益生菌行业政策影响分析

一、食品安全相关政策

二、乳制品行业相关政策

三、益生菌类行业相关政策

第三节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第四节 益生菌行业的技术影响分析

一、益生菌行业技术现状分析

二、益生菌行业技术发展趋势

第四章 2014-2016年益生菌产业运行态势分析

第一节 2014-2016年益生菌市场发展分析

一、国内益生菌发展综述

二、益生菌市场发展概况

三、益生菌市场景气向好

第二节 2014-2016年益生菌冲剂市场分析

一、中国益生菌冲剂市场规模分析

二、儿童益生菌冲剂市场规模分析

三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局

第三节 益生菌市场发展中的问题及策略

一、益生菌市场发展存在的问题

二、益生乳酸菌发展存在的问题

三、中国益生菌行业的发展建议

四、益生乳酸菌产业发展策略分析

第五章 2014-2016年中国益生菌行业发展现状分析

第一节 中国益生菌行业发展现状

一、益生菌行业品牌发展现状

二、益生菌行业需求市场现状

三、益生菌市场需求层次分析

四、中国益生菌市场走向分析

第二节 中国益生菌产品技术分析

一、益生菌奶粉生产技术分析

二、益生菌奶片生产技术分析

三、益生菌产品市场现状分析

第三节 中国益生菌行业存在的问题

一、益生菌产品市场现存主要问题

二、中国益生菌产品市场三大瓶颈

三、中国益生菌研究领域现存问题

第四节对中国益生菌市场的分析及思考

一、益生菌市场分析

二、益生菌产业亟待规范

三、益生菌制剂市场定位

四、益生菌市场变化方向

五、中国益生菌行业发展新思路

六、中国益生菌行业发展思考

第六章2014-2016年中国益生菌行业市场分析及预测

第一节益生菌行业经营分析

一、益生菌行业规模分析

二、益生菌行业投资增长分析

三、益生菌行业经营发展分析

四、益生菌行业费用情况分析

五、益生菌行业盈利能力分析

第二节益生菌行业生产分析

一、益生菌生产规模及增长速度

二、益生菌市场生产结构分析

三、益生菌行业竞争特点分析

四、益生菌生产情况预测

第三节益生菌行业地区竞争格局分析

一、华中地区生产分析

二、华东地区生产分析

三、东北地区生产分析

四、华南地区生产分析

五、西北地区生产分析

六、西南地区生产分析

七、华北地区生产分析

第四节益生菌行业集中度分析

一、行业资产集中度情况

二、行业收入集中度情况

三、行业利润集中度情况

第五节益生菌行业的品牌竞争分析

第七章2014-2016年益生菌行业需求现状分析

第一节益生菌行业需求分析及预测

- 一、益生菌行业需求总量及增长速度
- 二、益生菌行业需求结构分析
- 三、益生菌行业需求影响因素分析
- 四、益生菌行业未来需求预测分析
- 第二节益生菌行业地区需求分析
 - 一、华北地区需求分析
 - 二、华东地区需求分析
 - 三、东北地区需求分析
 - 四、华中地区需求分析
 - 五、西北地区需求分析
 - 六、西南地区需求分析
 - 七、华南地区需求分析
- 第三节益生菌行业细分市场供需分析
 - 一、益生菌细分市场的需求情况
 - 二、益生菌市场需求刺激供给
- 第八章2014-2016年中国酸奶行业发展状况分析
 - 第一节中国乳制品发展状况分析
 - 一、中国城乡居民乳制品消费情况
 - 二、中国乳制品和酸奶消费特征分析
 - 三、中国奶类及牛奶产量分析
 - 四、中国乳制品行业发展概述
 - 五、中国乳制品产量增长分析
 - 第二节2014-2016年中国酸奶市场综述
 - 一、中国酸奶市场发展概况
 - 二、中国酸奶市场特征分析
 - 三、酸奶的市场增长趋势明显
 - 四、酸奶市场快速增长的因素
 - 五、酸奶细分市场发展分析
 - 第三节2014-2016年中国酸奶产业发展存在的问题分析
 - 一、乳酸菌饮品标准滞后
 - 二、酸奶冷链管理的瓶颈
 - 三、酸奶产业低门槛引发混战
 - 四、酸奶企业存在的问题
 - 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈
 - 六、生产过程中的问题及解决方法

第四节2014-2016年中国酸奶零售规模分析

- 一、中国酸奶零售规模分析
- 二、中国搅拌型酸奶零售规模分析
- 三、中国凝固型酸奶零售规模分析

第五节2017-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

- 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势
- 二、风味型酸奶的发展趋势
- 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析
- 四、乳品添加剂应用发展趋势
- 五、中国酸奶市场零售规模预测

第九章2014-2016年益生菌其他下游产业现状分析

第一节含乳饮料行业发展情况分析

- 一、含乳饮料标准分析
- 二、含乳饮料行业发展现状分析
- 三、含乳饮料代表性新产品分析
- 四、含乳饮料企业数量变化分析
- 五、含乳饮料行业资产规模分析
- 六、含乳饮料行业销售规模分析
- 七、含乳饮料行业利润规模分析

第二节果蔬饮料市场发展情况分析

- 一、果汁与果汁饮料加工发展现状
- 二、果汁与果汁饮料加工发展概况
- 三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模
- 四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局
- 五、中国果汁饮料业SWOT分析
- 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大
- 八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景
- 九、中国果汁市场投资优势突显

第三节营养保健食品行业发展情况分析

- 一、营养保健食品行业企业数量增长分析
- 二、营养保健食品行业资产规模增长分析
- 三、营养保健食品行业销售规模增长分析
- 四、营养保健食品行业利润规模增长分析
- 五、益生菌在保健食品中的应用

第四节制药工业发展情况分析

- 一、生物生化制品行业企业数量增长分析
- 二、生物生化制品行业资产规模增长分析
- 三、生物生化制品行业销售规模增长分析
- 四、生物生化制品行业利润规模增长分析
- 五、中国益生菌制剂发展情况分析
- 六、益生菌在制药工业中的前景展望

第五节婴幼儿奶粉行业发展情况分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模
- 二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用
- 三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况
- 四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况
- 五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望

第六节化妆品行业发展情况分析

- 一、中国化妆品市场规模分析
- 二、中国化妆品市场特点分析
- 三、化妆品生物工程技术现状
- 四、中国益生菌化妆品发展情况

第七节中国饲料行业发展情况分析

- 一、饲料行业企业数量增长分析
- 二、饲料行业资产规模增长分析
- 三、饲料行业销售规模增长分析
- 四、饲料行业利润规模增长分析
- 五、中国益生菌饲料发展优势

第十章2014-2016年中国益生菌行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

第二节竞争手段分析

- 一、价格策略分析
- 二、品牌策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、促销策略分析
- 五、服务策略分析

第三节益生菌技术竞争发展方向分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、中国益生菌研发技术路径分析

三、中国最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第十一章2014-2016年中国益生菌行业竞争格局分析

第一节益生菌行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节益生菌企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节益生菌行业竞争格局分析

一、益生菌行业集中度分析

二、益生菌行业竞争程度分析

第四节2017-2022年益生菌行业竞争策略分析

一、2017-2022年益生菌行业竞争格局展望

二、2017-2022年益生菌行业竞争策略分析

第十二章2014-2016年全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节丹麦科汉森

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节芬兰维利奥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节法国汉臣氏集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节日本养乐多

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节荷兰DSM

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节其他企业

一、丹尼斯克

二、PROBI公司

三、拉曼集团罗赛尔公司

第十三章2014-2016年中国益生菌行业重点企业竞争力分析

第一节青岛东海药业

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节康成生物科技广州有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节北京韩美药品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北海市康源生物工程有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市金宝城食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节武汉古筝九株生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节湖南科尔生物技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节浙江新东海药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章2017-2022年中国益生菌市场前景分析

第一节2017-2022年全球益生菌市场规模预测分析

第二节2017-2022年中国益生菌应用前景分析

一、益生菌在功能性食品中应用前景

二、益生菌在发酵肉制品中应用前景

三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景

第三节2017-2022年中国益生菌市场预测分析

一、中国益生菌行业发展前景分析

二、中国益生菌市场规模预测分析

第四节2017-2022年中国益生菌市场盈利预测分析

图表目录：部分

图表1：产业链模型

图表2：2014-2016年亚太地区益生菌行业市场规模变化

图表3：2014-2016年西欧北美地区益生菌行业市场规模变化

图表4：2014-2016年东欧地区益生菌行业市场规模变化

图表5：2014-2016年中东地区益生菌行业市场规模变化

图表6：2014-2016年全球益生菌行业市场规模变化

图表7：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表8：2015年固定资产投资增速

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/279360279360.html>