

# 2021年中国医用防护服行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医用防护服行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/549359549359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医用防护服具有良好的透湿性和阻隔性，能有效抵抗酒精、血液、体液、空气粉尘微粒、细菌的渗透，使用安全方便，能有效保护穿着者免受感染威胁，穿用舒适、手感好、抗拉力强、透气防水、无交叉感染等。

### 一、政策环境（P）

新冠肺炎疫情发生以来，医用防护服用量激增，成为一线抗疫迫切需求的重要医用防护物资。因此我国出台多项政策推动医用防护服行业快速发展。如2020年2月国务院发布《应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组关于疫情期间防护服使用建议的通知》提出各地方要合理配置和分级使用防护服，把有限的资源用好，重点保障医疗机构使用。

#### 2020年-2021年我国医用防护服相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2020年2月

《医用一次性防护服辐照灭菌应急规范（临时）》

工业和信息化部

医疗用品经销机构、医疗机构在接收和使用应急医用一次性防护服时，应注意核对检测报告、特殊标识及辐照标签，并确保在有效期内的应急医用一次性防护服方可进入重症隔离防护病区（房）使用。

《关于进一步加强疫情期间医用防护服严格分级分区使用管理的通知》

国家卫生健康委办公厅

医疗机构应当将医用防护服纳入全院统一管理，建立台账，根据医务人员工作所在不同区域、开展的不同操作及管理患者的症状轻重程度，科学合理分配医用防护服。

《应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组关于疫情期间防护服使用建议的通知》

国务院

各地方要合理配置和分级使用防护服，把有限的资源用好，重点保障医疗机构使用。

2020年12月

《可重复使用医用防护服技术要求》

## 国家药监局

规定了可重复使用医用防护服的材料和成品的性能、分级和提供信息的要求。本标准适用于在医疗机构使用的、阻隔传染因子的、可重复使用的医用防护服，不适用于外科手术过程中用于防止交叉感染的医护人员手术衣。

2021年3月

《国家药监局综合司关于开展医疗器械质量安全风险隐患排查治理工作的通知》

## 国家药监局综合司

重点排查新冠病毒检测试剂、呼吸机、医用防护服、医用口罩和红外体温计等疫情防控医疗器械，特别是应急审批投产、跨界转产的企业，以及产品质量不合格、质量体系有缺陷等企业。

2021年4月

《中共市场监管总局党组关于十九届中央第五轮巡视整改进展情况的通报》

## 中共市场监管总局党组

组织开展口罩、防护服等10类重点防疫产品的比对分析工作，为确保我国疫情防控医用物资供应和医疗物资出口提供支撑。资料来源：国家药监局等

### 二、经济环境（E）

我国政府一直重视医疗卫生方面的建设，因此，我国卫生健康财政支出逐年增长，从2015年的11916亿元增至2020年的19201亿元，同时，我国卫生健康财政支出在一般公共预算支出中的比例也随之攀高，从2015年的6.78%升至2020年的7.82%。

2015-2020年我国卫生健康财政支出及在一般公共预算支出中的比例 数据来源：财政部

### 三、社会环境（S）

近年来，我国社会老龄化人口数量明显增长，2020年我国65岁及以上人口数量达1.68亿人，在国内总人口数量中的比例达13.5%。而老年人患病概率较高，对医疗器械的需求亦相对较大。

2015-2020年我国老年人口数量 数据来源：国家统计局

随着医疗行业的快速发展，人才的需求量越来越大，近年来中国医疗卫生机构从业人员快速增加，截止2020年末中国共有卫生技术人员1066万人，较2019年增加了50.6万人。由于卫生技术人员常常需要进入感染区域工作，其数量增多势必加大对医疗防护服的需求。

2014-2020年中国卫生技术人员数量 数据来源：卫健委

受新冠肺炎疫情疫情影响，2020年中国拥有医用防护服生产资质的企业数量增加，截止20

2020年10月中国拥有医用防护服生产资质的企业数量达378家，较2019年年底增长950%。

2019-2020年中国拥有医用防护服生产资质的企业数量 数据来源：观研天下整理

#### 四、技术环境（T）

医用防护服制造技术涉及上游原料工艺、中游加工工艺及投入下游应用前的消毒灭菌技术。生产医用防护服主要是利用平缝机、包缝机和压胶机等机器，将符合防护要求的非织造布经过裁剪、缝合、上松紧、粘合压胶条等工艺处理，并经“三拒一抗”（拒水、拒血液、拒酒精，抗静电）功能性后整理、制作成含有连帽上衣和裤子的医用防护服。

中国医用防护服制作步骤 资料来源：观研天下整理

从具备产能到投入市场，防护服生产还面临着重要一环：消毒灭菌。目前，我国国标医用防护服生产大多采用环氧乙烷熏蒸灭菌。相较于国外发达国家超过40%的医疗用品辐照灭菌率，我国采用辐照技术消毒灭菌的医疗用品仅10%。

不同的消毒灭菌技术对比

技术

简述

优点

缺点

环氧乙烷灭菌

一种广谱低温灭菌剂，在常温下杀灭各种微生物，包括芽孢、结核杆菌、细菌、病毒、真菌等，ETO可与蛋白质上的羟基、氨基、巯基、和羟基发生烷基化作用，使微生物蛋白质失去反应基，阻碍其正常化学反应和新陈代谢，从而导致微生物死亡

一种灭菌效果最好的化学灭菌剂，可杀灭所有微生物包括细菌芽孢

整个灭菌循环时间加长，其原因是需较长时间通风以去除环氧乙烷残留；环氧乙烷有毒，是可疑的致癌物，必须控制是室内空气中环氧乙烷的浓度低于国家规定的标准；环氧乙烷易燃易爆，储存和灭菌时绝对不能泄露，必须选择安全的灭菌器，进行安全操作和储存

辐照灭菌

利用核辐射原理通过原子能射线的能量引起微生物死亡，从而达到杀菌的目的。商业上多利用钴-60产生的Y射线和电子加速器产生的低于10MeV电子束来进行辐照灭菌

霉菌彻底，无毒无残留，绿色环保，低能耗，节约能源

成本较高，且易在材料表面产生不易除去的活性基团 资料来源：观研天下整理

目前，纺粘非织造布多用于卫生材料、器材过滤材料；水刺非织造布多用于医用卫生材料（医用帘、手术服、手术罩布、医用纱布等）；针刺非织造布多用于皮革基布、土工布

、过滤材料；化学粘合法非织造布则用于填充料和复合材料。

不同技术的非织造布对比

技术

简述

主要应用

特点

纺粘法

以热塑性高分子（PP、PET）化合物为原料，经熔融、纺丝、牵伸后用热轧的方法将纤维进行固结，从而形成片状的纤维材料

包装材料、卫生材料、器材过滤材料

产品强度高，不起毛，介于纺织品、纸张、塑料片之间，产品种类相对单一

水刺法

通过高压水柱高速水流对涤纶、锦纶、丙纶等纤维网喷射，使纤网纤维运动而重新排列和相互固结，以达到固结成布的目的

医用卫生材料、过滤材料、美容护肤用品产量、清洁材料、工业基布材料

应用领域广泛、环保、产品门类丰富，具透气、柔软、轻质、抗菌、环保等性能

针刺法

以聚烯烃为主要原料，采用静电分丝，使丝条在拉伸过程中相互摩擦形成静电分丝，彼此互相排斥保持单纤维状态，然后靠静电装置使纤维凝聚成网，纤网再经热轧而成

皮革基布、土工布、过滤材料等

工艺路线较短，克重高，强度大，加工成本低

化学粘合法

分浸渍法、喷胶法、热熔法等，该工艺干法梳理成网，采用施加化学品或添加低熔点纤维而进行相互粘合

填充料、复合材料

工艺相对简单，生产成本相对低，产品蓬松，絮状，强度相对较低

热粘合法

通过对短纤维梳理后，以在线直铺的方式，在纤网表面进行点接触高温热压加固，在纤网上形成点状的热粘合

卫生材料

产品卫生性能指标好，能超低克重生产，产品规格相对较少

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国医用防护服行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国医用防护服行业发展概述

#### 第一节 医用防护服行业发展情况概述

##### 一、医用防护服行业相关定义

##### 二、医用防护服行业基本情况介绍

##### 三、医用防护服行业发展特点分析

##### 四、医用防护服行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、医用防护服行业需求主体分析

#### 第二节 中国医用防护服行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、医用防护服行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国医用防护服行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国医用防护服行业生命周期分析

一、医用防护服行业生命周期理论概述

二、医用防护服行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医用防护服行业经济指标分析

一、医用防护服行业的赢利性分析

二、医用防护服行业的经济周期分析

三、医用防护服行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国医用防护服行业进入壁垒分析

一、医用防护服行业资金壁垒分析

二、医用防护服行业技术壁垒分析

三、医用防护服行业人才壁垒分析

四、医用防护服行业品牌壁垒分析

五、医用防护服行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球医用防护服行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医用防护服行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医用防护服行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医用防护服行业地区市场分析

一、亚洲医用防护服行业市场现状分析

二、亚洲医用防护服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用防护服行业市场前景分析

#### 第四节 北美医用防护服行业地区市场分析

一、北美医用防护服行业市场现状分析

二、北美医用防护服行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用防护服行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲医用防护服行业地区市场分析

一、欧洲医用防护服行业市场现状分析

二、欧洲医用防护服行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医用防护服行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界医用防护服行业分布走势预测



## 第七节 2021-2026年全球医用防护服行业市场规模预测

### 第三章 中国医用防护服产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品医用防护服总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医用防护服行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国医用防护服产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国医用防护服行业运行情况

#### 第一节 中国医用防护服行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医用防护服行业市场规模分析

#### 第三节 中国医用防护服行业供应情况分析

#### 第四节 中国医用防护服行业需求情况分析

#### 第五节 我国医用防护服行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国医用防护服行业供需平衡分析

## 第七节 中国医用防护服行业发展趋势分析

### 第五章 中国医用防护服所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国医用防护服所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国医用防护服所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国医用防护服所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国医用防护服市场格局分析

#### 第一节 中国医用防护服行业竞争现状分析

##### 一、中国医用防护服行业竞争情况分析

##### 二、中国医用防护服行业主要品牌分析

#### 第二节 中国医用防护服行业集中度分析

##### 一、中国医用防护服行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国医用防护服行业市场集中度分析

#### 第三节 中国医用防护服行业存在的问题

#### 第四节 中国医用防护服行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国医用防护服行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国医用防护服行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国医用防护服行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国医用防护服行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用防护服行业成本结构分析

第四节 医用防护服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用防护服行业价格现状分析

第六节 中国医用防护服行业平均价格走势预测

一、中国医用防护服行业价格影响因素

二、中国医用防护服行业平均价格走势预测

三、中国医用防护服行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用防护服行业区域市场现状分析

第一节 中国医用防护服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用防护服市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用防护服市场规模分析

四、华东地区医用防护服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用防护服市场规模分析

四、华中地区医用防护服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用防护服市场规模分析

四、华南地区医用防护服市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用防护服行业竞争情况

第一节 中国医用防护服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用防护服行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医用防护服行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用防护服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用防护服行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用防护服行业未来发展前景分析

一、医用防护服行业国内投资环境分析

二、中国医用防护服行业市场机会分析

三、中国医用防护服行业投资增速预测

第二节 中国医用防护服行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用防护服行业市场发展预测

一、中国医用防护服行业市场规模预测

二、中国医用防护服行业市场规模增速预测

三、中国医用防护服行业产值规模预测

四、中国医用防护服行业产值增速预测

五、中国医用防护服行业供需情况预测

第四节 中国医用防护服行业盈利走势预测

一、中国医用防护服行业毛利润同比增速预测

二、中国医用防护服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用防护服行业投资风险与营销分析

第一节 医用防护服行业投资风险分析

一、医用防护服行业政策风险分析

二、医用防护服行业技术风险分析

三、医用防护服行业竞争风险分析

四、医用防护服行业其他风险分析

第二节 医用防护服行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用防护服行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用防护服行业品牌战略分析

- 一、医用防护服企业品牌的重要性
- 二、医用防护服企业实施品牌战略的意义
- 三、医用防护服企业品牌的现状分析
- 四、医用防护服企业的品牌战略
- 五、医用防护服品牌战略管理的策略

## 第二节 中国医用防护服行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国医用防护服行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国医用防护服行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医用防护服行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国医用防护服行业营销渠道策略

- 一、医用防护服行业渠道选择策略
- 二、医用防护服行业营销策略

### 第三节 中国医用防护服行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医用防护服行业重点投资区域分析
  - 二、中国医用防护服行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/549359549359.html>