

2017-2022年中国普洱茶行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国普洱茶行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279359279359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普洱茶，又名滇青茶，因原运销集散地在普洱县，故名普洱茶。普洱茶以云南大叶种晒青茶为原料，使用亚发酵青茶制法，从发酵不同分为生茶和熟茶两种，成品分为散茶和紧压茶两类。普洱茶讲究冲泡技巧和品饮艺术，其饮用方法丰富，既可清饮，也可混饮。普洱茶茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡，冲泡五六次后仍有香味。普洱茶主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。该地具有终年雨水充足、云雾弥漫、土层深厚、土地肥沃、无污染等优势。

2014年，我国普洱茶产量为11.4万吨，产值首次达101.32亿元，普洱茶均价为88.64元每公斤，较去年有所增长。

2009-2014年中国普洱茶产量（单位：万吨）

中国报告网发布的《2017-2022年中国普洱茶行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业现状

第一章普洱茶产业相关概述

第一节普洱茶简介

一、普洱茶分类

二、普洱茶的功用及作用

三、普洱茶的一般工作原理

第二节普洱茶产业价值链分析

一、市场及竞争概况

二、消费概况及分析

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设

第三节普洱茶其它相关产业概述

一、建设生态茶园产业

二、我国茶叶机械制造业概况

三、普洱茶文化产业概况

第二章2014-2016年世界普洱茶产业运行状况透析

第一节2014-2016年世界普洱茶产业发展总况

一、世界普洱茶技术分析

二、国外普洱茶的发展概况

三、国外普洱茶的现状和发展历程

第二节2014-2016年世界普洱茶主要国家运行分析

一、美国

二、韩国

第三节2014-2016年世界普洱茶产业发展趋势分析

一、2014-2016年商业模式的变化

二、普洱茶在世界的发展趋势

第二部分市场发展情况

第三章中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费价格指数

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

四、全社会固定资产投资分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国普洱茶行业政策环境分析

一、我国茶市场情况分析

二、普洱茶证明商标的使用

三、使用QS食品包装标志

四、云南十年培育茶产业发展规划

第三节中国普洱茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节中国普洱茶行业技术环境分析

一、科学普洱对产业的意义

二、科学普洱研究成果

三、科学研究成果转化发展

第四章2014-2016年中国普洱茶产业运行状况

第一节2014-2016年中国普洱茶产业发展概述

一、普洱市茶产业发展概况

二、普洱市发展茶产业措施

第二节2014-2016年中国普洱茶产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

三、普洱茶整体的市场规模

第三节2014-2016年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议

一、中国普洱茶产业存在的问题

二、规范普洱茶行业发展的措施

三、普洱茶行业发展的建议

第五章2014-2016年中国普洱茶市场运行动态分析

第一节2014-2016年中国普洱茶行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节2014-2016年中国普洱茶主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节2014-2016年中国普洱茶经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品销售渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第四节2014-2016年中国高档茶市场情况分析

一、高档茶市场份额分析

二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析

三、高端品牌产品成本分析

第六章中国普洱茶行业主要数据分析

第一节中国普洱茶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国普洱茶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国普洱茶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国茶产业进出口数据分析

第一节中国茶产业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节进出口国家地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分市场竞争情况

第八章2014-2016年中国普洱茶产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国普洱茶产业竞争现状分析

一、普洱茶中外竞争力对比分析

二、普洱茶技术竞争分析

三、普洱茶品牌竞争分析

第二节2014-2016年中国普洱茶产业集中度分析

一、普洱茶生产企业集中分布

二、普洱茶市场集中度分析

第三节2014-2016年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析

一、普洱茶的发展战略

二、普洱茶战略的发力点：品牌战略

三、普洱茶的品牌战略及推广策略

四、品牌企业的营销组合策略

第九章中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节中国土产畜产云南茶叶进出口公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节大益（勐海茶厂）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节勐海县福海茶厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节嘉茗（云县嘉木茶业制品有限责任公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节郎河（勐海县郎河茶厂）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节龙生（云南龙生绿色产业集团有限公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节龙圆号（西双版纳古茶山茶业有限公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节老同子（安宁海湾茶业有限公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节易昌号（云南昌泰茶业集团公司）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节千家寨普洱茶业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分市场前景分析

第十章中国普洱茶企业市场前景及趋势

第一节企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节普洱茶行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产业化

第三节普洱茶行业企业发展建议

一、发展科技和监督市场

二、公共品牌打造成全球知名品牌

三、从政策机制进行改革

第四节礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测

一、礼品茶、定制茶发展现状

二、礼品茶的发展趋势

三、定制茶的发展趋势

第十一章中国普洱茶产业发展趋势预测

第一节全球经济环境发展趋势评估

一、经济全球化是世界发展根本趋势

二、全球经济面临的风险

三、2016年经济发展的挑战

第二节中国经济环境发展趋势评估

一、2016年中国经济情况

二、中国经济通货膨胀的情况

三、中国经济发展分析

第三节中国上游产业环境发展趋势评估

一、上游产业链解读

二、上游产业情况

三、产业链上游的重要性

第四节中国下游产业环境发展趋势评估

一、下游产业解读

二、2015年下游行业表现

三、下游行业机会情况分析

第五节中国普洱茶产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节中国普洱茶产业市场发展预测评估

一、2017-2022年市场结构发展趋势

二、2017-2022年消费特征发展预测

第十二章2017-2022年中国普洱茶产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国普洱茶产业发展前景分析

一、普洱茶技术发展方向分析

二、我国普洱茶未来发展趋势

三、普洱茶市场未来需求特点分析

第二节2017-2022年中国普洱茶产业市场预测分析

一、普洱茶产业市场供给预测分析

二、普洱茶需求预测分析

三、普洱茶进出口预测分析

第三节2017-2022年中国普洱茶产业市场盈利预测分析

一、普洱茶投资机会解读

二、普洱茶投资盈利分析

三、未来茶产业的盈利模式

图表目录：

图表：2015年居民消费价格主要依据

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：城乡居民收入增长情况

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系

图表：2015年固定资产完成额

图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质

图表：2015年消费者景气指数

图表：社会消费品零售总额分月增长速度

图表：分行业社会消费品零售总额

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：社会消费品零售总额环比增速（%）

图表：预算内教育经费增长情况

图表：2015年教育经费执行情况

图表：2014-2016年云南省茶叶产量和普洱茶产量

图表：普洱茶加工占比

图表：2014-2016年我国普洱茶出口统计

图表：云南老班章春茶收购价格变化表

图表：2015年1-12月我国茶进出口金额

图表：2015年1-12月我国茶进出口数量

图表：2015年1月我国茶进出口金额

图表：2015年1月我国茶进出口数量

图表：2015年2月我国茶进出口金额

图表：2015年2月我国茶进出口数量

图表：2015年3月我国茶进出口金额

图表：2015年3月我国茶进出口数量

图表：2015年4月我国茶进出口金额

图表：2015年4月我国茶进出口数量

图表：2015年5月我国茶进出口金额

图表：2015年5月我国茶进出口数量

图表：2015年6月我国茶进出口金额

图表：2015年6月我国茶进出口数量

图表：2015年7月我国茶进出口金额

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279359279359.html>