

2018-2023年中国美容机构产业市场竞争现状调查 及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国美容机构产业市场竞争现状调查及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/309357309357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国美容机构产业市场竞争现状调查及投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国美容机构行业发展综述

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.1.3 研究方法

1.2 美容机构定义及分类

1.2.1 美容机构定义

1.2.2 美容机构分类

(1) 医疗美容机构

(2) 生活美容机构

(3) 两者的区别与联系

1.3 美容机构行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民消费支出水平

1.3.2 宏观经济对行业的影响分析

1.4 美容机构行业社会环境分析

1.4.1 人口总量增长

1.4.2 人口结构变化

- (1) 城镇化进程对美容机构的影响
- (2) 人口性别结构对美容机构的影响
- (3) 人口年龄结构对美容机构的影响

第二章：全球美容机构行业发展分析

2.1 国外美容业发展概况

2.1.1 国外美容业发展历程

2.1.2 国外美容业发展现状

2.1.3 国外美容业发展趋势

2.2 韩国美容业发展分析

2.2.1 韩国美容业消费环境

2.2.2 韩国美容业整体技术水平

2.2.3 韩国美容业市场规模

2.3 美国美容业发展分析

2.3.1 美国美容业消费环境

2.3.2 美国美容业整体技术水平

2.3.3 美国美容业市场规模

2.4 日本美容业发展分析

2.4.1 日本美容业消费环境

2.4.2 日本美容业整体技术水平

2.4.3 日本美容业市场规模

2.5 国外美容业发展对中国的启示

2.5.1 美容教育系统化

2.5.2 严格管理从业人员

2.5.3 规范化的行业管理

2.5.4 规模化的经营体系

第三章：中国美容机构行业发展分析

3.1 中国美容机构发展概况

3.1.1 中国美容机构行业发展历程

- (1) 初级阶段（1986年以来）
- (2) 成长阶段（1990年以来）
- (3) 发展阶段（1996年以来）
- (4) 规范阶段（2001年以来）
- (5) 繁荣阶段（2006年至今）

3.1.2 中国美容机构行业发展特征

3.2 中国美容机构发展现状

3.2.1 中国美容机构市场规模

3.2.2 中国美容机构区域分布

3.2.3 中国美容机构发展业态

3.3 中国美容消费需求分析

3.3.1 美容目标消费人群

3.3.2 美容消费心理

3.3.3 美容消费支出

3.3.4 美容消费需求趋势

3.4 中国美容机构发展趋势

3.4.1 中国美容机构发展影响因素

3.4.2 中国美容机构发展趋势分析

第四章：中国医疗美容机构发展分析

4.1 中国医疗美容机构发展环境分析

4.1.1 中国整形美容人数统计

4.1.2 中国整形美容消费调查

(1) 对整形手术态度调查

(2) 消费者整形机构选择分析

(3) 消费者手术地点选择分析

(4) 消费者选择影响因素分析

(5) 消费者手术费用接受度分析

(6) 消费者了解整形美容机构的信息渠道分析

(7) 调研结果总结

4.1.3 中国医疗美容机构政策环境

(1) 行业监管及自律机构

(2) 主要行业监管政策法规

4.1.4 中国医疗美容机构技术环境

(1) 医疗美容技术现状

(2) 医疗美容技术进展

(3) 医疗美容技术人员配置

(4) 医疗美容设备配置

(5) 医疗美容科(室)

4.2 中国医疗美容机构发展分析

- 4.2.1 中国医疗美容机构发展历程
- 4.2.2 中国医疗美容机构发展现状
- 4.2.3 中国医疗美容机构业务模式
- 4.2.4 中国医疗美容机构规模分析
 - (1) 医疗美容机构数量统计
 - (2) 医疗美容机构人员统计
 - (3) 医疗美容机构床位统计
 - (4) 医疗美容机构设备统计
 - (5) 医疗美容机构建筑面积统计
- 4.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况
 - (1) 医疗美容机构门诊服务分析
 - (2) 医疗美容机构入院服务分析
 - (3) 医疗美容机构床位利用分析
- 4.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析
 - (1) 医疗美容机构资产统计
 - (2) 医疗美容机构收入统计
- 4.3 中国主要医疗美容项目市场分析
 - 4.3.1 胸部整形市场分析
 - (1) 胸部整形市场需求
 - (2) 胸部整形市场规模
 - (3) 乳房整形市场价格
 - (4) 胸部整形市场前景
 - 4.3.2 眼眉整形市场分析
 - (1) 眼眉整形市场需求
 - (2) 眼部整形市场价格
 - (3) 眼眉整形市场前景
 - 4.3.3 鼻部整形市场分析
 - (1) 鼻部整形市场需求
 - (2) 鼻部整形市场价格
 - (3) 鼻部整形市场前景
 - 4.3.4 口唇整形市场分析
 - (1) 口唇整形市场需求
 - (2) 口唇整形市场价格
 - (3) 口唇整形市场前景
 - 4.3.5 面部整形市场分析

- (1) 面部整形市场需求
- (2) 面部整形市场价格
- (3) 面部整形市场前景
- 4.3.6 除皱美容市场分析
 - (1) 除皱美容市场需求
 - (2) 除皱美容市场价格
 - (3) 除皱美容市场前景
- 4.3.7 吸脂瘦身市场分析
 - (1) 吸脂瘦身市场需求
 - (2) 吸脂瘦身市场价格
 - (3) 吸脂瘦身市场前景
- 4.4 中国医疗美容机构竞争情况与发展前景
 - 4.4.1 中国医疗美容机构行业竞争情况
 - 4.4.2 中国医疗美容机构发展前景展望
 - (1) 医疗美容行业发展趋势
 - (2) 医疗美容机构发展前景
 - 4.4.3 中国医疗美容机构投资策略分析

第五章：中国生活美容机构发展分析

- 5.1 中国生活美容机构发展概况
 - 5.1.1 中国生活美容机构发展历程
 - 5.1.2 中国生活美容机构经营模式
 - 5.1.3 生活美容消费调查
 - (1) 选择生活美容机构因素
 - (2) 生活美容机构消费频率
 - (3) 生活美容机构消费方式
 - (4) 生活美容机构类型偏好
 - (5) 常规美容美体项目偏好
 - (6) 接受新项目的途径
 - (7) 对生活美容机构改善要求
- 5.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望
 - 5.2.1 生活美容机构经营情况
 - 5.2.2 生活美容机构区域分布
 - 5.2.3 生活美容机构竞争格局
 - 5.2.4 生活美容市场发展趋势

5.2.5 生活美容机构发展趋势

5.3 中国生活美容机构细分市场分析

5.3.1 护肤保养型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

5.3.2 减肥塑身型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

5.3.3 养生型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

5.3.4 产后恢复型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

第六章：连锁经营与中国美容机构发展分析

6.1 连锁经营定义及形式

6.1.1 连锁经营定义

6.1.2 连锁经营形式及比较

- (1) 特许连锁
- (2) 直营连锁
- (3) 两者比较

6.1.3 连锁经营模式的优点

- (1) 特许连锁
- (2) 直营连锁

6.2 中国美容机构连锁经营概况

6.2.1 美容机构连锁经营的必要性

6.2.2 美容机构连锁经营的优势

6.2.3 美容机构连锁基础业态构成

- (1) 化妆品及配套用品行业
- (2) 美容研究与教育

(3) 美容美发机构与整形美容医院

6.3 中国美容机构连锁经营现状

6.3.1 中国美容连锁机构数量规模

6.3.2 中国美容连锁机构经营效益

6.3.3 中国美容连锁机构优劣势分析

(1) 服务型专业美容院连锁

(2) 销售型专业美容院连锁

(3) 网络推广型加盟美容院连锁

(4) 功效为主、突出专业的连锁

6.3.4 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析

(1) 美容机构特许连锁经营优劣势分析

(2) 美容机构直营连锁经营优劣势分析

(3) 美容机构经营模式的选择

6.4 中国美容机构连锁案例分析

6.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题

6.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析

(1) 唯美度

(2) 克丽缇娜

(3) 佐登妮丝

(4) 自然美

(5) 伊美尔

6.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析

6.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析

6.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析

第七章：中国美容机构重点区域发展分析

7.1 北京美容机构市场分析

7.1.1 北京美容机构需求环境

(1) 北京人口总量及结构

(2) 北京居民收入水平

(3) 北京消费支出水平

7.1.2 北京美容消费需求分析

7.1.3 北京市医疗美容科现状

(1) 北京医疗美容科床位数

(2) 北京医疗美容科诊疗情况

(3) 北京医疗美容科住院情况

7.1.4 北京美容机构竞争分析

7.1.5 北京美容市场发展潜力

7.2 上海美容机构市场分析

7.2.1 上海美容机构需求环境

(1) 上海人口总量及结构

(2) 上海居民收入水平

(3) 上海消费支出水平

7.2.2 上海美容消费需求分析

7.2.3 上海市医疗美容科现状

(1) 上海医疗美容科床位数

(2) 上海医疗美容科诊疗情况

(3) 上海医疗美容科住院情况

7.2.4 上海美容机构竞争分析

7.2.5 上海美容市场发展潜力

7.3 浙江美容机构市场分析

7.3.1 浙江美容机构需求环境

(1) 浙江人口总量及结构

(2) 浙江居民收入水平

(3) 浙江消费支出水平

7.3.2 浙江美容消费需求分析

7.3.3 浙江医疗美容科现状

(1) 浙江医疗美容科床位数

(2) 浙江医疗美容科诊疗情况

(3) 浙江医疗美容科住院情况

7.3.4 浙江美容机构竞争分析

7.3.5 浙江美容市场发展潜力

7.4 江苏美容机构市场分析

7.4.1 江苏美容机构需求环境

(1) 江苏人口总量及结构

(2) 江苏居民收入水平

(3) 江苏消费支出水平

7.4.2 江苏美容消费需求分析

7.4.3 江苏医疗美容科现状

(1) 江苏医疗美容科床位数

(2) 江苏医疗美容科诊疗情况

(3) 江苏医疗美容科住院情况

7.4.4 江苏美容机构竞争分析

7.4.5 江苏美容市场发展潜力

7.5 广东美容机构市场分析

7.5.1 广东美容机构需求环境

(1) 广东人口总量及结构

(2) 广东居民收入水平

(3) 广东消费支出水平

7.5.2 广东美容消费需求分析

7.5.3 广东医疗美容科现状

(1) 广东医疗美容科床位数

(2) 广东医疗美容科诊疗情况

(3) 广东医疗美容科住院情况

7.5.4 广东美容机构竞争分析

7.5.5 广东美容市场发展潜力

7.6 山东美容机构市场分析

7.6.1 山东美容机构需求环境

(1) 山东人口总量及结构

(2) 山东居民收入水平

(3) 山东消费支出水平

7.6.2 山东美容消费需求分析

7.6.3 山东医疗美容科现状

(1) 山东医疗美容科床位数

(2) 山东医疗美容科诊疗情况

(3) 山东医疗美容科住院情况

7.6.4 山东美容机构竞争分析

7.6.5 山东美容市场发展潜力

第八章：中国美容机构领先个案经营分析

8.1 中国医疗美容机构领先个案经营分析

8.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科经营情况分析

(1) 医院发展概况

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.2 中山医科大学《家庭医生》整形美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.3 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.4 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.5 南京医科大学附属友谊整形外科医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.6 北京伊美尔幸福医学美容专科医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平

- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.7 广州美莱医学美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.8 四川华美紫馨医学美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.9 长沙华美诺德医学美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.10 北京欧华医疗美容诊所经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院技术人员规模及水平
 - (3) 医院整形美容项目
 - (4) 医院经营服务情况
 - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.11 广州曙光整形美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况

(6) 医院经营优劣势分析

8.1.12 海峡整形美容医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析

8.1.13 上海时光整形外科医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析

8.1.14 上海玫瑰医疗美容医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析

8.1.15 广州华美医疗美容医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析

8.2 中国生活美容机构领先个案经营分析

8.2.1 自然美生物科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务结构
- (3) 企业美容机构分布
- (4) 企业经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 现代美容控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.3 佐登妮丝国际美容连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 克丽缇娜专业美容护肤中心经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 百莲凯美容美体连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.6 唯美度国际美容连锁集团经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 水胭脂(中国)美容美体连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 琉璃时光spa国际连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 广州四季康美集团经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.11 菲曼芝美容连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 宝娜美容美体连锁机构经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业主营业务结构
 - (3) 企业美容机构分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 芳子美容连锁机构经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业主营业务结构
 - (3) 企业美容机构分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 女王美容连锁机构经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业主营业务结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析

第九章：中国美容机构行业发展趋势与投融资分析

- 9.1 中国美容机构行业发展趋势
 - 9.1.1 中国美容机构行业发展趋势
 - 9.1.2 中国美容机构行业发展前景
 - (1) 生活美容行业
 - (2) 医疗美容行业
 - 9.1.3 中国美容机构行业发展建议
- 9.2 中国美容机构行业投资分析
 - 9.2.1 美容机构行业投资现状
 - 9.2.2 美容机构行业投资效益
 - 9.2.3 美容机构行业投资风险
 - 9.2.4 美容机构行业投资前景
- 9.3 中国美容机构行业融资分析
 - 9.3.1 中国美容机构行业融资渠道
 - (1) 银行贷款

(2) 自有资金

(3) VC投资

(4) 其他融资渠道

9.3.2 中国美容机构行业融资现状

9.3.3 中国美容机构行业融资前景

图表目录

图表1：医疗美容与生活美容比较

图表2：2016-2017年1季度我国GDP增长情况（单位：%）

图表3：2006年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表4：2010年以来我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：2004年以来中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表6：2004年以来我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表7：我国女性人口比重（单位：%）

图表8：国外美容业发展历程

图表9：全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）

图表10：全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）

图表11：国外美容业发展趋势

图表12：韩国整形美容师专业技术要求

图表13：2010年以来外国赴韩整人数增长情况（单位：万名，%）

图表14：1997年以来美国整形总例数（单位：万例）

图表15：美国整形外科手术总例数分布（单位：%）

图表16：美国微创美容前七位（单位：万例）

图表17：美国美容外科手术前七位（单位：万例）

图表18：美国软组织填充注射分布（单位：例）

图表19：日本整形行业消费环境列表

图表20：日本整形主要项目价位（单位：日元，元）

图表21：2009年以来整形美容行业从业人数及行业总收入变化（单位：万人，亿元）

图表22：我国美容消费人群统计（单位：%）

图表23：现代女性在美容消费上的差异化心理分析

图表24：美容消费支出占全年收入统计（单位：%）

图表25：整形项目青年消费者年龄分布

图表26：美容美发机构未来发展主要的影响因素

图表27：整形美容机构未来发展主要的影响因素

图表28：美容美发企业发展趋势

图表29：医学美容机构发展趋势

图表30：2016-2017年我国整容人口数量及预测（单位：万人）

图表31：中国整形美容消费调研人群说明

图表32：样本人群年龄构成（单位：%）

图表33：样本人群个人年收入（单位：万元）

图表34：样本人群对整形手术的认识（单位：%）

图表35：样本人群拒绝整形手术的原因（单位：%）

图表36：整形手术现有人群手术类型（单位：%）

图表37：样本人群对整形手术的认识（单位：%）

图表38：样本人群拒绝整形手术的原因（单位：%）

图表39：潜在客户人群选择手术类型（单位：%）

图表40：潜在客户人群对整形手术的认识（单位：%）

图表41：潜在客户人群拒绝整形手术的原因（单位：%）

图表42：样本人群整形机构选择分布（单位：%）

图表43：样本人群手术地点选择分布（单位：%）

图表44：样本人群选择影响因素（单位：%）

图表45：样本人群手术费用接受度分布（单位：%）

图表46：样本人群整形美容机构信息渠道分布（单位：%）

图表47：整形美容的消费原因

图表48：高学历年轻女性成为主要消费人群主要表现

图表49：面部整形及形体雕塑潜在消费者关注隐私保护的主要表现

图表50：手术费用及整形机构选择偏好

图表51：中国医疗美容行业监管及自律机构

图表52：整形美容行业政策

图表53：美容医院基本标准

图表54：医疗美容门诊部基本标准

图表55：医疗美容诊所基本标准

图表56：医疗美容科（室）基本标准

图表57：美容外科分级

图表58：美容医院医疗美容技术人员配置

图表59：医疗美容门诊部医疗美容技术人员配置

图表60：医疗美容诊所医疗美容技术人员配置

图表61：医疗美容诊所医疗美容设备配置

图表62：医疗美容科（室）医疗美容设备配置

图表63：中国医疗美容机构发展历程

图表64：我国医疗美容机构存在问题

图表65：2005年以来中国医疗美容机构数量统计（单位：家，%）

图表66：2004年以来中国医疗美容机构人员统计（单位：人）

图表67：中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：人，%）

图表68：2009年以来中国整形美容医院人员统计（单位：人）

图表69：2007年以来中国医疗美容科执业（助理）医师构成（单位：人）

图表70：2007年以来中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）

图表71：2008年以来中国医院医疗美容科床位数（单位：张，%）

图表72：2007年以来中国医疗美容机构万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）

图表73：2007年以来中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位：台）

图表74：中国医疗美容机构设备分布统计（单位：台，%）

图表75：中国医疗美容医院建筑面积构成（单位：%）

图表76：2004年以来中国医疗美容机构房屋建筑面积统计（单位：平方米）

图表77：2004年以来中国医疗美容机构业务用房面积统计（单位：平方米，%）

图表78：2005年以来中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次）

图表79：2007年以来中国医疗美容医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）

图表80：2005年以来中国医疗美容机构入院人次（单位：人）

图表81：2004年以来中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次）

图表82：2007年以来中国医疗美容医院住院服务情况（单位：人，人次，%）

图表83：2007年以来中国医疗美容机构病床使用率（单位：%）

图表84：中国医疗美容机构床位利用情况（单位：张，日，次）

图表85：2004年以来中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）

图表86：2007年以来中国医疗美容机构收入统计（单位：万元）

图表87：乳房整形市场价格（单位：元）

图表88：眼部整形市场价格（单位：元）

图表89：鼻部整形市场价格（单位：元）

图表90：口部整形市场价格（单位：元）

图表91：面部整形市场价格（单位：元）

图表92：除皱美容市场价格（单位：元）

图表93：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）

图表94：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）

图表95：我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）

图表96：网络推广优势

图表97：中国医疗美容机构投资策略市场选择

图表98：中国医疗美容机构投资策略产品选择

图表99：中国医疗美容机构投资策略机构选址

图表100：选择生活美容机构因素占有率（单位：%）

图表101：生活美容机构消费频率（单位：%）

图表102：生活美容机构消费方式（单位：%）

图表103：生活美容机构类型偏好（单位：%）

图表104：生活美容机构项目偏好（单位：%）

图表105：接受新项目的途径（单位：%）

图表106：对生活美容机构改善要求（单位：%）

图表107：直营连锁与特许连锁对比分析

图表108：特许连锁优点分析

图表109：直营连锁优点分析

图表110：中国美容连锁行业由三个基础业态

图表111：2016-2017年中国限额以上化妆品类商品零售总额及增长（单位：亿元，%）

图表112：我国美容美发行业连锁机构品牌排名（单位：万家）

图表113：服务型专业美容院连锁优劣势分析

图表114：销售型专业美容院连锁优劣势分析

图表115：网络推广型加盟美容院连锁优劣势分析

图表116：功效为主、突出专业的连锁优劣势分析

图表117：美容机构特许连锁经营优劣势分析

图表118：美容机构直营连锁经营优劣势分析

图表119：美容连锁企业竞争策略

图表120：2006年以来北京市人口数量及增长情况（单位：万人，%）

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/309357309357.html>