

2017-2022年中国乳业行业市场发展现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乳业行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/279356279356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国乳业快速发展，呈现出乳品产量持续增加、乳品与苜蓿"双进口"趋势明显、养殖规模偏小、行业利润率低等特点。当前我国乳业正处于从传统乳业向现代乳业转型的关键时期。未来，乳业发展将从注重数量型向质量型升级。为实现乳业健康发展，应促进规模化、标准化养殖，继续加强奶牛补贴，建立稳定合理的产业链利益联结机制，建立奶农协会，促进行业自律，强化乳品全程质量安全监控。

随着我国乳品行业进入门槛的提高和政府对于现有乳品企业的整顿，我国乳品行业正在发生剧烈变化，业内竞争激烈，品牌从分散到集中，行业正处于垄断竞争阶段，此时对强势品牌是一次机会，对普通品牌而言，则可能是威胁。乳品企业群雄割据的时代已经来临，乳业市场将会发生深刻变化，乳品行业集中度将进一步提高。

伴随着频频发生的乳品质量安全事件，政府部门和消费者对乳品的质量安全要求不断提高，食品安全成为决定乳品企业发展的关键，也成为我国乳业整体健康、高水平发展的关键。我国乳业发展正在从注重数量型向质量型转变。一些企业开始重视奶源基地建设，细化乳品市场，开发高端产品，增强养殖与加工等环节的食品安全管理能力，提高乳品质量安全水平，适应市场和消费者的需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国乳业行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分乳制品行业发展现状

第一章2015年中国乳制品行业总体发展情况

第一节奶源生产

- 一、奶牛存栏小幅下降
- 二、原料奶产量略有回升

第二节乳品加工

- 一、液体乳产量继续较快增长

二、固体乳制品产量继续回升

第三节乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

第四节乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节乳品价格

第六节行业运行

第七节行业整合

第八节乳业政策

第二章2015年中国乳业政策环境分析

第一节相关政策、标准及规划概述

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2012版)》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容

第二节标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

第三节规划

一、《全国奶业发展规划》

二、《规划》对中国乳业的影响

第三章2014-2016年中国乳业生产分析

第一节奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

第二节乳品加工

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

第四章2014-2016年中国乳品贸易分析

第一节乳品进口

一、总体形势分析

二、进口结构分析

第二节奶粉进口分析

一、进口数量分析

二、进口结构分析

三、进口来源分析

四、进口流向分析

五、进口价格分析

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

第三节乳清制品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口流向分析

四、进口价格分析

第四节乳脂产品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第六节乳酪进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

第七节鲜乳品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第八节酸乳进口分析

一、进口数量分析

二、进口价格分析

第九节乳糖进口分析

第十节婴幼儿配方奶粉进口分析

第十一节奶牛及其生物制品进口分析

一、进口量

二、进口价格

第十二节苜蓿进口分析

第十三节乳品出口

一、总体形势分析

二、鲜乳出口

第五章2015年中国乳品消费分析

第一节乳品消费总体形势分析

第二节城镇居民乳品消费结构分析

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

第三节城镇居民乳品消费地区分析

第四节农村居民乳品消费分析

第五节乳品零售价格分析

一、鲜奶价格

二、酸奶价格

三、配方奶粉价格

第六节乳品相关配料价格分析

第二部分乳业行业竞争格局

第六章2015年中国乳业市场竞争分析

第一节中国乳业市场竞争概述

第二节原料奶市场竞争态势

第三节婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节液体奶市场竞争态势

一、常温奶

二、酸奶

三、巴氏奶

四、酸乳饮料

第七章2015年主要乳品企业分析

第一节伊利集团

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、年伊利集团经营战略与策略举措
- 四、伊利市场前景预测

第二节蒙牛乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响
- 四、蒙牛经营业绩预测

第三节光明乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、光明乳业经营战略和策略举措
- 四、光明乳业前景预测

第四节三元乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、河北三元经营业绩评估
- 四、三元乳业前景预测

第五节完达山乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、完达山乳业前景预测

第六节银桥乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、银桥乳业前景预测

第七节飞鹤乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、飞鹤乳业前景预测

第八节新希望乳业

- 一、经营业绩分析

二、新希望乳业市场竞争地位分析

三、新希望乳业前景预测

第九节雀巢

一、经营业绩分析

二、雀巢前景预测

第十节多美滋

一、经营业绩分析

二、多美滋前景预测

第八章2015年中国乳制品工业发展分析

第一节中国乳制品行业整体分析

第二节中国乳制品行业运营能力分析

第九章2015年世界乳品市场形势分析

第一节2015年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产

二、乳品贸易

三、世界乳品价格

第二节2015年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、2015年新西兰乳业市场形势分析

二、2015年澳大利亚乳业市场形势分析

三、2015年美国乳业市场形势分析

四、2015年欧盟乳业市场形势分析

五、2015年印度乳业市场形势分析

第三部分乳业行业前景预测

第十章2017-2022年中国乳业预测

第一节2017-2022年总体预测

第二节2017-2022年奶源生产预测

一、奶牛存栏

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节2017-2022年乳品加工预测

一、主要乳制品

二、其他乳制品

三、边缘乳制品

第四节2017-2022年乳品贸易预测

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节2017-2022年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格

二、乳品价格

第六节2017-2022年乳品消费预测

第七节2017-2022年乳品竞争格局预测

第八节2015-2016年进口乳业在中国市场发展现状

第九节2017-2022年进口乳业在中国市场发展前景

第四部分乳业行业投资战略研究

第十一章乳业行业投资战略研究

第一节乳业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节对我国乳业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳业实施品牌战略的意义

三、乳业企业品牌的现状分析

四、我国乳业企业的品牌战略

五、乳业品牌战略管理的策略

第三节乳业行业投资战略研究

一、2015年乳业行业投资战略分析

二、2016年乳业行业投资战略研究

三、2017-2022年乳业行业投资形势

四、投资战略建议

图表目录

图表：2015年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2014-2016年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布

图表：2014-2016年我国饲料产量情况

图表：2014-2016年我国饲料工业产值情况

图表：2015年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：2015年我国干酪进口地区占比情况

图表：2015年我国乳制品进口情况

图表：2015年纯牛奶进口国家

图表：2015年我国奶粉进口国家

图表：2015年我国乳清制品进口国家

图表：2015年我国乳脂进口国家

图表：2015年我国奶酪进口地区分析

图表：2015年鲜乳品进口来源分析

图表：2015年地区鲜奶到港情况

图表：2015年我国乳糖进口情况

图表：2015年婴幼儿配方奶粉进口国家

图表：2015年我国奶牛进口国家

图表：2015年我国各月进口奶牛数量

图表：2014-2016年我国苜蓿进口分析

图表：2014-2016年我国鲜奶进口价格波动

图表：2014-2016年我国酸奶进口价格波动

图表：2015年国内各大城市乳清价格情况

图表：乳品产业链简图

图表：中国牛奶主要产区分布图

图表：2014-2016年全国10大牛奶主产区原料奶价格变化情况
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/279356279356.html>