

2016-2022年中国生物医药外包市场发展现状与未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生物医药外包市场发展现状与未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/239356239356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2006年，全球CRO市场规模为196亿美元，2013年达到552亿美元，年均复合增长率达16.42%。以15%的增长率估计，2015年全球CRO市场将达到700亿美元，其中临床前研究约占59%，临床前试验占41%。

2006-2015年全球生物医药CRO市场规模及预测（单位：亿美元，%）

2006年我国CRO市场规模只有30亿元，2013年达到220亿元左右，06-13年CAGR达到30%以上。随着跨国制药公司研发中心纷纷到中国“安营扎寨”，中国医药研发的产业链日益成熟，2015年我国CRO市场将达350亿元。

2008-2015年中国CRO行业市场规模分析

生物医药研发外包服务业务已由最初的药物发现、临床前研究、药物基因组学、药物安全性评价等有限服务发展到几十项内容，甚至包括数据管理与分析、信息学、政策法规咨询、产品注册、生产和包装、推广、市场、产品发布和销售支持以及各类相关的商业咨询等诸多领域，而且每年都有新的服务内容增加。生物医药领域研发外包服务的范围已大幅拓宽。

为降低药物研发成本、占领市场，近年来发达国家跨国公司加快了将生物医药研究转移到印度、中国、巴西等发展中国家的速度。1996年，美国国际研发外包服务企业MDS Pharma Service在我国投资设立了国内第一家真正意义上的合同研究公司，从事新药的临床试验业务。随后美国昆泰、科文斯等陆续在中国设立分支机构。

近年来，全球制药业的布局正面临新的调整。由于技术、人才、物流和实验室养护等研发成本的攀升，很多企业或机构很难独立完成一只新药的整个创新过程，于是，越来越多的新药研发与临床试验开始外包到开发成本较低的发展中国家。在此背景下，通过联通上下游环节、拓展业务范围，从而实现纵向一体化，横向兼顾两个市场，正成为CRO行业新的趋势。

由于中国整体生物医药外包企业规模较小，市场也没有到达饱和阶段，因此，快速整合的时机还不到。但再过两三年，预计在2015年开始，生物医药外包企业会进入快速整合阶段，那时候，可能会看到大量的收购、合并或并购的案例出现。

中国报告网发布的《2016-2022年中国生物医药外包市场发展现状与未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第1章：中国生物医药外包行业发展综述

1.1 生物医药外包产业界定

1.1.1 生物医药外包产业定义

1.1.2 生物医药外包产生背景

1.1.3 生物医药外包组织形式

1.2 生物医药研发外包业务

1.2.1 CRO业务内容

1.2.2 CRO业务类别

1.2.3 CRO企业类别

1.3 生物医药研发外包模式

1.3.1 医药企业研发途径

1.3.2 医药研发外包模式

(1) 效率模式

(2) 能力模式

(3) 战略模式

1.4 生物医药外包环境分析

1.4.1 生物医药外包经济环境

1.4.2 生物医药外包政策环境

1.4.3 生物医药外包人才环境

(1) 人才供给

(2) 人力成本

(3) 人才流动率

第2章：国际生物医药外包行业发展及经验借鉴

2.1 全球生物医药外包产业发展背景

2.1.1 国际制药公司研发方式演变

2.1.2 国际制药公司研发外包动因

2.2 全球生物医药外包市场格局分析

2.2.1 全球生物医药外包市场发展规模

(1) CRO市场规模

(2) CMO市场规模

2.2.2 全球生物医药外包市场竞争格局

- (1) 市场集中度
 - (2) CRO企业格局
 - 2.2.3 全球新药研发外包市场前景展望
 - (1) 发展趋势
 - (2) 发展前景
 - 2.3 全球生物医药外包业务结构分析
 - 2.3.1 全球制剂制造外包市场结构分析
 - (1) 全球制剂制造外包产品结构
 - (2) 全球制剂制造外包区域对比
 - (3) 全球制剂制造外包发展趋势
 - 2.3.2 全球原料药制造外包市场结构分析
 - (1) 全球原料药制造外包市场规模
 - (2) 全球原料药制造外包产品结构
 - (3) 全球原料药制造外包发展趋势
 - 2.3.3 全球CRO业务市场结构分析
 - (1) 新药研发外包业务分析
 - (2) 新药研发外包业务结构
 - (3) 研发外包业务结构特点
 - 2.4 主要国家/地区发展模式及经验借鉴
 - 2.4.1 美国医药外包行业发展模式借鉴
 - (1) 美国CRO产业分析
 - 1) 美国CRO企业数量
 - 2) 美国CRO合作模式
 - 3) 美国CRO发展新趋势
 - (2) 美国医药外包行业发展对中国的启示
 - 2.4.2 印度医药外包行业发展模式借鉴
 - (1) 印度医药外包行业发展规模
 - (2) 印度医药外包行业发展优势
 - (3) 中印医药外包行业发展比较
 - 1) 中印医药外包市场特点浅析
 - 2) 中印医药外包市场差异分析
 - (4) 印度医药外包行业发展对中国的启示
- 第3章：跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析
- 3.1 跨国企业在华竞争模式
 - 3.1.1 跨国企业在华竞争模式探析

3.1.2 跨国企业在华CRO竞争地位

3.1.3 跨国企业在华CMO竞争地位

3.2 CRO企业在华投资布局

3.2.1 美国昆泰公司

3.2.2 美国科文斯公司

3.2.3 美国PPD公司

3.2.4 印度Jubilant公司

3.3 CMO企业在华投资布局

3.3.1 瑞士龙沙（Lonza）公司

3.3.2 加拿大Patheon公司

3.4 跨国企业在华投资潜力

3.4.1 跨国企业在华竞争优势

3.4.2 跨国企业在华投资空间

3.4.3 跨国企业在华竞争趋势

第4章：中国生物医药外包行业发展现状及战略分析

4.1 中国生物医药外包产业背景

4.1.1 中国生物制药行业产销规模

4.1.2 中国生物制药行业区域分布

4.1.3 中国生物制药行业前景预测

4.2 中国生物医药外包市场全景聚焦

4.2.1 国内CRO市场格局分析

（1）国内CRO发展状况

（2）国内CRO市场规模

（3）国内CRO竞争格局

4.2.2 国内CMO市场格局分析

（1）国内CMO发展状况

（2）国内CMO竞争格局

4.2.3 其他医药外包市场格局分析

（1）国内CSO市场格局分析

（2）国内SMO市场格局分析

4.3 中国生物医药外包SWOT分析

4.3.1 中国医药外包行业发展优势

4.3.2 中国医药外包行业发展劣势

4.3.3 中国医药外包行业发展机遇

4.3.4 中国医药外包行业面临威胁

4.4 中国CRO行业竞争优势探究

4.4.1 CRO市场特征

4.4.2 CRO行业竞争优势

4.4.3 CRO行业竞争影响因素

4.4.4 CRO企业发展策略与建议

4.5 中国CRO公司运营新模式探析

4.5.1 外资CRO运营模式及特点

(1) 外资CRO运营模式

(2) 外资CRO运行特点

4.5.2 合资CRO运营模式及特点

(1) 合资CRO运营模式

(2) 合资CRO运行特点

4.5.3 本土CRO运营模式及特点

(1) 本土CRO运营模式

(2) 本土CRO运行特点

(3) 国内CRO公司运营新模式

1) VIC模式

2) ARO-CRO模式

3) 战略合作模式

4.5.4 资CRO对本土企业发展的启示

第5章：中国生物医药外包业务结构深度分析

5.1 中国CRO细分业务结构深度分析

5.1.1 中国CRO业务结构分析

5.1.2 中国临床型CRO市场分析

5.1.3 中国临床前CRO市场分析

5.1.4 中国一站式CRO市场分析

5.2 中国CMO细分业务结构深度分析

5.2.1 中国CMO业务结构分析

(1) 中国CMO业务结构分布

(2) 中国CMO企业经营模式

5.2.2 医药中间体CMO市场分析

(1) 医药中间体市场分析

1) 医药中间体市场需求

2) 医药中间体行业盈利

3) 医药中间体行业前景

(2) 医药中间体CMO市场分析

1) 医药中间体CMO市场状况

2) 医药中间体CMO市场前景

5.2.3 医药原料药CMO市场分析

(1) 医药原料药市场分析

1) 医药原料药市场规模

2) 医药原料药行业前景

(2) 医药原料药CMO市场分析

1) 医药原料药CMO主要企业

2) 医药原料药CMO运作模式

3) 医药原料药CMO发展现状

4) 医药原料药CMO市场前景

5.2.4 药物制剂CMO市场分析

(1) 药物制剂市场分析

1) 药物制剂市场规模

2) 药物制剂市场前景

(2) 药物制剂CMO市场分析

1) 药物制剂CMO主要企业

2) 药物制剂CMO发展状况

3) 药物制剂CMO市场前景

第6章：中国生物医药外包行业区域市场潜力分析

6.1 中国生物医药外包市场区域结构

6.1.1 影响中国服务外包业发展因素

6.1.2 中国生物医药外包业区域分布

6.2 北京生物医药外包市场发展潜力

6.3 上海生物医药外包市场发展潜力

6.4 江苏生物医药外包市场发展潜力

6.5 浙江生物医药外包市场发展潜力

6.6 广东生物医药外包市场发展潜力

第7章：中国生物医药外包产业集群竞争力分析

7.1 生物医药产业园建设状况

7.1.1 生物医药产业园总体概况

7.1.2 生物医药产业园发展特点

7.1.3 生物医药产业园区域分布

7.1.4 生物医药产业园前景预测

7.2 生物医药外包产业联盟聚集

7.2.1 国际医药外包产业联盟聚集

7.2.2 国内医药外包产业联盟聚集

7.2.3 医药科技园区建立CRO意义

7.3 生物医药外包产业联盟竞争力分析

第8章：中国新药研发外包细分领域投资价值分析

8.1 世界新药研发趋势分析

8.1.1 研发投入不断增长

8.1.2 研发风险不断增加

8.1.3 新药上市数量上升

8.1.4 新药研发技术动向

8.1.5 全球热点开发药物

（1）抗肿瘤性治疗药物

（2）抗神经性治疗药物

（3）抗病毒性传染药物

8.1.6 全球新药研发前景

8.2 中国新药研发状况分析

8.2.1 新药研发流程

8.2.2 新药研发体系

8.2.3 新药研发特点

8.2.4 新药研发投入

8.2.5 新药核准情况

（1）新药申请情况

（2）新药批准数量

8.2.6 新药研发水平

8.2.7 新药研发国际对比

（1）中美新药创新体系

（2）中美新药相关政策

（3）新药研发能力比较

8.2.8 新药研发趋势

8.3 新药研发外包风险管理

8.4 中国化学合成外包市场投资价值分析

8.5 中国生物技术外包市场投资价值分析

8.6 中国动物实验外包市场投资价值分析

第9章：中国生物医药外包行业主要经营分析

9.1 中国生物医药外包企业竞争力分析

9.1.1 中国生物医药外包企业整体竞争力

9.1.2 中国生物医药外包企业提升途径

(1) 延伸价值链

(2) 产业联盟

(3) 战略合作

9.2 中国生物医药外包竞争对手经营分析

9.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式概况

(3) 优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

9.2.2 尚华医药研发服务集团经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式概况

(3) 优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

9.2.3 凯莱英医药集团(中国)经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式概况

(3) 优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

9.2.4 桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式概况

(3) 优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

9.2.5 上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式概况

(3) 优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

第10章：中国生物医药外包行业投融资潜力分析

10.1 中国医药外包行业投资现状

10.1.1 中国医药外包行业发展情况

- 10.1.2 中国医药外包行业投资项目
- 10.1.3 中国医药外包行业投资特点
- 10.1.4 中国医药外包行业投资壁垒
- 10.2 中国医药外包风险投资状况
 - 10.2.1 风险投资推动CRO作用机制
 - (1) 风险投资开展CRO投资基础条件
 - (2) 风险投资推动CRO发展作用机制
 - 10.2.2 医药外包行业风险投资情况
 - 10.2.3 医药外包行业投资风险预警
 - 10.2.4 医药外包风险投资发展建议
- 10.3 中国医药外包行业融资状况
 - 10.3.1 中国医药外包行业融资模式
 - 10.3.2 中国医药外包行业融资前景
- 第11章：2016-2022年中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望
 - 11.1 中国医药外包产业发展趋势
 - 11.1.1 中国医药研发外包产业趋势
 - (1) 纵向一体化
 - (2) 行业并购整合
 - 11.1.2 中国医药销售外包产业趋势
 - 11.1.3 中国医药加工外包产业趋势
 - 11.1.4 中国医药管理外包产业趋势
 - 11.2 中国医药外包产业前景预测
 - 11.2.1 中国医药外包增长驱动力
 - 11.2.2 中国医药外包市场盈利水平
 - 11.2.3 中国医药外包产业规模预测
 - 11.2.4 中国医药外包产业前景展望

图表目录：

- 图表1：生物医药外包组织形式及服务范围
- 图表2：CRO服务范围
- 图表3：我国CRO企业类别
- 图表66：新药研发一般流程
- 图表67：我国创新药物研发体系
- 图表68：与我国创新药物研发相关的部门和政策
- 图表69：我国创新药物研发主要经费来源
- 图表70：近年来我国药品注册申请受理量（单位：个）

图表71：近年来我国新药批准情况（单位：个）

图表72：中美创新药物体系职能比较

图表73：中美一类新药相关政策与制度比较

图表74：国内外创新药物研发能力比较

图表75：新药研发外包生命周期分析图

图表76：新药研发外包风险控制图

图表77：中国动物实验外包代表机构

图表78：中国生物医药行业发展路线

图表79：无锡药明康德新药开发有限公司基本信息表

图表80：药明康德业务结构

图表详见正文```````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/239356239356.html>