

2016-2022年中国电动汽车充电桩市场发展分析与 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动汽车充电桩市场发展分析与竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/239354239354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车充电桩是一种专为电动汽车动力电池充电的设备。充电桩产品分为分体式充电桩和一体式充电桩，分体式充电桩由充电柜、直流充电桩和连接电缆组成，采用模块化设计，容量可调，适应各类需求；一体式充电桩将充电柜和直流充电桩结合为一体，可以直接为电动汽车充电。

2015年，中国新能源汽车市场延续了2014年的“井喷”势头，前九个月累计产销售量均突破10万辆，同比增长3倍以上。根据中国汽车工业协会口径统计，中国新能源汽车今年销量将有望达到22万-25万辆。而此前世界最大新能源车市场美国全年销量约为18万辆。按销量计算，中国有望成为世界最大新能源汽车市场。电动汽车示范城市中，北京、上海、合肥、深圳等省市都达到了5000辆以上的规模，电动汽车消费市场开始由公共交通市场转向私人交通市场。

2011年~2015年前三季度国内新能源汽车产销量情况

充电设施是电动汽车最重要的配套设施，也是目前电动汽车推广的重大制约。根据国家发改委、能源局、工信部、住建部于2015年10月印发的《电动汽车充电基础设施发展指南(2016-2022年)》，截至2014年底全国共建成充换电站780座，交直流充电桩3.1万个，充电设施严重不足已成为制约我国新能源汽车行业发展的重要瓶颈。

此外，在城际高速公路服务区，2020年之前形成“四横四纵”（四纵：沈海、京沪、京台、京港澳，四横：青银、连霍、沪蓉、沪昆）城际快充网络，建成超过1000座城市快充站。中国报告网发布的《2016-2022年中国电动汽车充电桩市场发展分析与竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 充电桩行业概况

第一节 行业介绍

第二节 产品发展历程

第三节 当前产业政策

第四节 充电桩所处产业生命周期

第五节 充电桩行业市场竞争程度

第二章 充电桩产品生产调查

第一节 国内产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 地域产出结构

第三节 企业市场集中度

第四节 产品生产成本

第五节 近期充电桩项目投资建设情况

第三章 充电桩产品消费调查

第一节 产品消费量调查

第二节 充电桩产品价格调查

第三节 消费群体调查

第四节 消费区域市场调查

第五节 品牌满意度调查

一、品牌结构

二、品牌地域性差异调查

三、品牌满意度

第六节 渠道调查

一、销售渠道分析

二、消费场所构成

第四章 充电桩产品进出口市场调查

第一节 进口市场

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 充电桩产品出口市场

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 充电桩产品进出口政策

一、贸易政策

二、关税政策

第五章 典型企业与品牌调查

第一节 国电南瑞

- 一、企业简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、主要产业
- 四、核心竞争力分析
- 五、公司发展战略

第二节 奥特迅

- 一、企业简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第三节 万马电缆

- 一、企业简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、未来发展战略

第四节 许继电气

- 一、企业简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第五节 思源电气

- 一、企业简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、未来发展战略

第六节 深圳金宏威实业发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 苏州润邦电气有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节 北京凯源新能科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九节 北京基业达电气有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六章 重点城市消费调查

第一节 北京

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第二节 上海

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第三节 深圳

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第四节 西安

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第七章 细分市场调查

第一节 细分市场一

一、产品应用特点

二、市场容量

三、消费模式

四、发展趋势

第二节 细分市场二

一、产品应用特点

二、市场容量

三、消费模式

四、发展趋势

第八章 充电桩市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、充电桩上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、充电桩消费市场构成

二、充电桩消费市场结构变化趋势

三、充电桩下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、充电桩产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 充电桩产业发展前景预测

第九章 2016-2022年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 2016-2022年行业未来发展前景分析

一、2016-2022年行业国内投资环境分析

二、2016-2022年行业市场机会分析

三、2016-2022年行业投资增速预测

第二节 2016-2022年行业未来发展趋势预测

第三节 2016-2022年行业市场发展预测

一、2016-2022年行业市场规模预测

二、2016-2022年行业市场规模增速预测

三、2016-2022年行业产值规模预测

四、2016-2022年行业产值增速预测

第四节2016-2022年行业盈利走势预测

一、2016-2022年行业毛利润同比增速预测

二、2016-2022年行业利润总额同比增速预测

图表目录：部分

图表：2011-2014我国新能源汽车产销量（辆）

图表：2014年我国充电桩行业产量结构

图表：我国主要地区充换电站、充电桩建设规划

图表：2011-2015年充电桩产品消费量统计数据（万台）

图表：2010-2014年国家电网充电桩建设概况

图表：2010-2014年南方电网充电桩建设概况

图表：国家电网公司充电站投资规模及预测

图表：国家电网公司充电桩投资规模及预测

图表：2012-2015年我国充电桩进口量与金额统计

图表详见报告正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/239354239354.html>