

2017-2022年中国苏打水行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国苏打水行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279352279352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苏打水也叫弱碱性水，是带有弱碱性的饮料，常添加甜味剂和香料的饮料，市面上亦存在无添加甜味剂苏打水，以下所述危害大多为人工甜味剂及香料摄入过多的危害。它是碳酸氢钠的水溶液，具有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。碳酸氢钠就是我们说的小苏打，也叫面起子，分子式为 NaHCO_3 。但是这里面不是直接加入面起子，市面上出售的苏打水大部分是在经过纯化的饮用水中压入二氧化碳，并添加甜味剂和香料的人工合成碳酸饮料。小苏打： NaHCO_3 苏打： Na_2CO_3 ，弱碱性。苏打水其实就是碳酸水，可口可乐就是碳酸饮料的代表。纯苏打水也有，一般是瓶装，超市有得卖。可以用来兑鸡尾酒。可去药店买小苏打片用温开水兑制，不过浓度不好掌握。一般用于消毒的苏打水宜用0.4%。

天然苏打水除含有碳酸氢钠外，还含有多种微量元素成分，因此是上好的饮品。世界上只有法、俄、德等少数国家出产天然苏打水，我国部分地区亦有出产天然苏打水。

苏打水全球市场占比

随着人们生活水平的提高，各类打着“高品质”食品和用品的厂家一时间蜂拥而起。当然，新兴产业的发展让市场充满了生机和活力，但另一方面又让市场处于相对混乱的状态。目前，我国苏打水生产企业有100多家。

饮用苏打水在国外已经较为普遍，近年来，随着国内民众生活水平的提高和消费方式的改变，苏打水也拥有了越来越多的用户群体，苏打水有利于养胃，有助于缓解消化不良，甚至可以用来护肤等等，都使很多消费者对它情有独钟，苏打水正在慢慢打开国内的市场大门，拥有广阔的市场发展空间。

2002-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

2013-2019年苏打水行业需求量分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国苏打水行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章苏打水行业发展背景分析

第一节苏打水行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节苏打水行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二章苏打水行业发展环境分析

第一节中国苏打水行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节中国苏打水行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

第三章中国苏打水行业发展分析

第一节苏打水行业发展状况分析

一、苏打水行业发展现状概况

二、苏打水行业生产企业现状

三、苏打水行业产量情况分析

第二节苏打水行业运营状况分析

一、苏打水行业市场需求现状

二、苏打水行业市场规模分析

三、苏打水行业盈利水平分析

第三节苏打水市场价格及影响因素分析

一、苏打水市场价格走势分析

二、苏打水市场价格影响因素

第四章中国苏打水行业市场区域结构分析

第一节苏打水行业市场需求结构分析

第二节苏打水行业市场地区需求结构分析

- 一、华北地区苏打水市场需求分析
- 二、东北地区苏打水市场需求分析
- 三、华东地区苏打水市场需求分析
- 四、华中地区苏打水市场需求分析
- 五、华南地区苏打水市场需求分析
- 六、西部地区苏打水市场需求分析

第五章中国苏打水行业细分领域分析

第一节天然苏打水

- 一、市场发展现状概述
- 二、克东苏打水开采机制
- 三、行业主要企业分析
- 四、行业市场规模分析
- 五、天然苏打水产地分析

（一）齐齐哈尔市

（二）新疆乌恰县

- 六、行业市场前景分析

第二节人工合成苏打水

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业主要企业分析
- 三、行业市场规模分析
- 四、行业市场前景分析

第六章中国苏打水行业产业链分析

第一节苏打水行业产业链概述

第二节苏打水上游产业发展状况分析

- 一、天然苏打水源分析
- 二、饮用水市场发展分析
- 三、小苏打发展状况分析
- 四、二氧化碳发展状况分析

第三节苏打水下游产业发展情况分析

- 一、人口环境分析
- 二、零供双方现状分析
- 三、便利店行业发展情况
- 四、行业销售渠道分析

第七章中国苏打水行业竞争状况分析

第一节苏打水行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节中国苏打水行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节中国苏打水企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第八章2014-2016年苏打水进出口数据分析

第一节2014-2016年中国苏打水进口数据统计情况

- 一、苏打水进口数量情况
- 二、苏打水进口金额情况
- 三、苏打水进口来源分析
- 四、苏打水进口均价分析

第二节2014-2016年中国苏打水出口数据统计情况

- 一、苏打水出口数量情况
- 二、苏打水出口金额情况
- 三、苏打水出口流向分析
- 四、苏打水出口均价分析

第九章苏打水主要生产厂商竞争力分析

第一节北京屈臣氏蒸馏水有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节黑龙江天宝泉饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节河南栗子园食品饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节焦作市明仁天然药物有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节黑龙江海赫饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节黑龙江天泉庄园苏打水饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节黑龙江省华山泉饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节黑龙江世一泉饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节黑龙江舒达饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节黑龙江海昌生物技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四节黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年中国苏打水市场前景预测分析

第一节2017-2022年中国苏打水行业投资前景分析

一、苏打水行业市场前景预测

二、苏打水行业市场规模预测

三、苏打水市场投资机会分析

第二节2017-2022年中国苏打水行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年苏打水行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章苏打水企业投融资战略规划分析

第一节苏打水企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节苏打水企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节苏打水企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节苏打水企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表22014-2016年中国国内生产总值及构成

图表32014-2016年中国工业增加值及增长速度

图表42014-2016年中国固定资产投资及增长速度

图表52014-2016年中国社会消费品零售总额

图表62014-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表7苏打水行业相关法律法规

图表8苏打水进出口税率分析

图表9天然苏打水与人工合成苏打水对比

图表102016年中国苏打水十大品牌企业

图表112014-2016年中国苏打水产量变化趋势图

图表122014-2016年中国苏打水需求量变化趋势图

图表132014-2016年中国苏打水市场规模变化趋势图

图表14中国主要苏打水产品价格统计

图表152015年中国苏打水行业市场需求结构分析

图表162014-2016年华北地区苏打水需求量变化趋势图

图表172014-2016年东北地区苏打水需求量变化趋势图

图表182014-2016年华东地区苏打水需求量变化趋势图

图表192014-2016年华中地区苏打水需求量变化趋势图

图表202014-2016年华南地区苏打水需求量变化趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279352279352.html>