

2016-2022年中国触控屏市场需求现状与竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国触控屏市场需求现状与竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/239351239351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

触控显示产品是平板显示行业应用领域的重要组成部分，而触控屏是触控显示产品的重要部件。触控屏是一种特殊传感器，是一个不使用键盘和鼠标作为输入设备与显示设备的人机交互界面，触控屏的出现，统一了触觉和视觉，使得人机交互更加直观和便捷。触控屏最大市场需求主要来自智能手机和平板电脑，同时，车载显示和智能穿戴设备市场也呈快速增长态势。近年来，随着智能手机、平板电脑、车载显示、智能穿戴及商业化信息查询系统等智能终端产品的普及推广，全球触控显示产品和技术发展突飞猛进，产业规模不断提升。触控屏的结构大致可分为两部分，分别是防护屏和触控模组。其中，触控模组镀膜所用的溅射靶材主要为

ITO、硅、钼、铝等，采用硅靶材反应溅射形成的二氧化硅膜则主要起增加玻璃与ITO膜的附着力和平整性、表面钝化和保护等作用；镀MoAlMo（钼铝钼）膜后蚀刻主要起金属引线搭桥的作用。防护屏主要用于保护触控模组和显示屏免受损伤，其具有防刮耐磨、耐腐蚀、透光率高、反射率低、防油污及美观等功能，实现这些功能需要使用不同镀膜材料，主要为溅射靶材。

智能终端产品的普及带动触控屏产业规模快速增长，2014 年全球触控屏出货量近18亿片，同比增长约20%。预计至 2017 年，全球触控屏产品出货量有望达到35-40亿片/年。

全球触控屏出货量增长趋势

我国是全球智能手机最主要的生产国和消费国之一，受生产技术水平、市场消费习惯等多因素影响，近年来我国智能手机出货量相对全球而言波动幅度较大。2014 年我国手机产量增速有所放缓，全年生产手机16.3 亿部，同比增长 6.8%，出货量为4.52亿部，同比下降 22%，其中智能手机出货量3.89 亿部，同比下降8.2%，市场占有率为86%，比上年提高 12.9 个百分点3。2015 年，我国手机产量为18.1亿部，其中智能手机产量 13.99 亿部4。

2014 年，我国触控屏产量约10亿片，同比增长25%，占全球总产量比例超过50%。按照当前的发展速度，预计至 2017 年我国触控屏行业年工业产值将达到 70亿美元左右。

中国报告网发布的《2016-2022年中国触控屏市场需求现状与竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策

依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 触摸屏相关概述

1.1 触摸屏概况

1.1.1 触摸屏的概念

1.1.2 触摸屏基本原理

1.1.3 触摸屏主要种类

1.1.4 触摸屏市场领域

1.2 电阻式触控面板介绍

1.2.1 四线电阻触控屏

1.2.2 五线电阻触控屏

1.3 电容式触控面板阐述

1.3.1 电阻式触摸屏主要市场领域

1.3.2 表面电容式触控面板

1.3.3 投射式电容触控屏

1.3.4 电容式触摸屏评价

1.3.5 投射式电容触控屏基板

1.4 表面声波式与红外线式触控面板

1.5 电磁式(ELECTROMAGNETIC)触控屏

1.6 触控屏特殊性能

1.6.1 防反射触控屏

1.6.2 防干涉纹

1.6.3 防闪烁

1.6.4 防污

1.7 WINDOWS 7与触控屏

1.8 对应WINDOWS 7的大尺寸电容触控屏

1.9 IN-CELL触控屏

第二章 全球及中国触摸屏行业发展情况分析

2.1 全球触摸屏行业发展现状分析

2.1.1 全球触摸屏行业产量分析

2.1.2 全球触摸屏产量各国分布情况

- 2.1.3 全球触摸屏应用尺寸市场分析
- 2.1.4 全球触摸屏产业地区分布分析
- 2.1.5 全球触摸屏行业产品所用技术结构分析
- 2.1.6 全球触摸屏行业技术发展最新进展分析
- 2.2 主要国家及地区触摸屏行业发展情况
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 日本
 - 2.2.3 韩国
 - 2.2.4 中国台湾
- 2.3 全球触摸屏产业发展动态分析
 - 2.3.1 美国触摸屏手机普及速度惊人
 - 2.3.2 日该公司开发出三维触摸屏液晶屏
 - 2.3.3 泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长
 - 2.3.4 触摸屏短缺推迟IPAD海外上市的时间
 - 2.3.5 未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓
- 第三章 中国触摸屏市场发展分析
 - 3.1 中国触摸屏市场规模分析
 - 3.1.1 中国触摸屏市场发展情况
 - 3.1.2 中国触摸屏市场逐渐成熟
 - 3.1.3 手机屏幕迅速向触摸屏转化
 - 3.1.4 中国触摸屏市场存在的问题
 - 3.1.5 中国中大尺寸触摸屏市场启动
 - 3.1.6 山寨手机将成触摸屏重要市场
 - 3.2 手机市场
 - 3.2.1 全球手机市场发展情况
 - 3.2.2 中国手机市场发展情况
 - 3.2.3 触摸屏手机市场发展情况
 - 3.2.4 中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈
 - 3.3 电脑市场
 - 3.3.1 全球电脑市场发展情况
 - 3.3.2 中国电脑市场发展情况
 - 3.3.3 触摸屏电脑市场发展情况
 - 3.3.4 触摸屏电脑在上网本中取得突破
 - 3.4 其他应用市场
 - 3.4.1 数码相机和摄像机

3.4.2 GPS导航设备

3.4.2 触摸屏学习机

3.4.4 数码播放设备

3.5 触摸屏应用市场典型产品分析

3.5.1 苹果公司简介

3.5.2 苹果公司Iphone手机

3.5.3 苹果公司Ipad平板电脑

3.5.4 苹果公司Iphone和Ipad市场销售情况

3.5.5 中国联通与苹果Iphone合作市场情况

3.5.6 苹果公司Ipad中国市场销售前景分析

第四章 中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析

4.1 成都吉锐触摸电脑有限公司

4.1.1 企业概况

4.1.2 企业销售收入及盈利水平分析

4.1.3 企业资产及负债情况分析

4.1.4 企业成本费用情况

4.1.5 企业触摸屏业务情况

4.1.6 企业竞争优势分析

4.1.7 吉锐触摸进入中国潜力企业榜

4.1.8 成都吉锐触摸获得微软徽标认证

4.2 首钢环星触摸电脑有限公司

4.2.1 企业概况

4.2.2 企业销售收入及盈利水平分析

4.2.3 企业资产及负债情况分析

4.2.4 企业成本费用情况

4.2.5 公司国内外项目进展情况

4.3 无锡市天任电子有限公司

4.3.1 企业概况

4.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

4.3.3 企业资产及负债情况分析

4.3.4 企业成本费用情况

4.4 南京华睿川电子科技有限公司

4.4.1 企业概况

4.4.2 公司发展历程

4.4.3 企业销售收入及盈利水平分析

- 4.4.4 企业资产及负债情况分析
- 4.4.5 企业成本费用情况
- 4.5 广州华意电路有限公司
 - 4.5.1 中华意力企业集团概况
 - 4.5.1 企业概况
 - 4.5.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 4.5.3 企业资产及负债情况分析
 - 4.5.4 企业成本费用情况
- 4.6 杭州金名电子有限公司
 - 4.6.1 企业概况
 - 4.6.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 4.6.3 企业资产及负债情况分析
 - 4.6.4 企业成本费用情况
- 4.7 深圳莱宝高科技股份有限公司
 - 4.7.1 企业概况
 - 4.7.2 2014年企业运营情况
 - 4.7.3 2014年企业财务情况分析
 - 4.7.4 2014年莱宝成为iPhone触摸屏供应商
 - 4.7.5 公司触摸屏发展规划
- 4.8 深圳市北泰显示技术有限公司
 - 4.8.1 企业概况
 - 4.8.2 公司产品研发历程
 - 4.8.3 企业销售收入及盈利水平分析
 - 4.8.4 企业资产及负债情况分析
 - 4.8.5 企业成本费用情况
- 4.9 三光化成塑胶（苏州）有限公司
 - 4.9.1 企业概况
 - 4.9.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 4.9.3 企业资产及负债情况分析
 - 4.9.4 企业成本费用情况
- 4.10 东莞冠智电子有限公司
 - 4.10.1 企业概况
 - 4.10.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 4.10.3 企业资产及负债情况分析
 - 4.10.4 企业成本费用情况

第五章 全球触摸屏行业重点企业经营分析

5.1 美国3M公司

5.1.1 企业基本情况

5.1.2 企业经营状况

5.1.3 企业触摸屏经营状况

5.1.4 企业财务经营状况

5.2 美国泰科电子（TYCO ELECTRONICS）公司

5.2.1 企业基本情况

5.2.2 Elo touchsystems简介

5.2.3 企业经营状况

5.2.4 企业触摸屏经营状况

5.2.5 企业财务经营状况

5.3 台湾洋华光电

5.3.1 企业基本情况

5.3.2 企业技术发展优势分析

5.3.3 企业经营状况

5.3.4 企业触摸屏经营状况

5.3.5 企业财务经营状况

5.4 台湾介面光电

5.4.1 企业基本情况

5.4.2 企业经营状况

5.4.3 企业触摸屏产能及销售情况

5.4.4 企业财务经营状况

5.4.5 公司近期发展计划

5.5 日本写真复印(NISSHA)公司

5.5.1 企业基本情况

5.5.2 企业经营状况

5.5.3 企业触摸屏经营状况

5.5.4 企业财务经营状况

5.6 日本郡是（GUNZE）集团

5.6.1 企业基本情况

5.6.2 企业经营状况

5.6.3 企业触摸屏经营状况

5.6.4 企业财务经营状况

5.7 TPK控股公司

5.7.1 企业简介

5.7.2 TPK触屏技术现状及产品应用分析

5.8 胜华科技股份有限公司

5.8.1 公司简介

5.8.2 胜华触控屏业务发展现状分析

5.8.3 联建(中国)科技有限公司介绍

5.9 奇美电子

5.9.1 公司简介

5.9.2 群创触控屏业务发展现状分析

5.9.3 群创经营情况分析

5.9.4 群创光电完成大规模合并

5.10 台湾友达公司

5.10.1 公司简介

5.10.2 台湾友达面板研发技术水平分析

5.10.3 台湾友达投巨资在中国设面板厂

5.10.4 台湾友达面板业务经营情况分析

5.11 和鑫光电股份有限公司

5.11.1 企业简介

5.11.2 和鑫触控面板业务转型情况分析

5.11.3 2014年和鑫筹资将盖6代触控面板厂

5.12 坤巨

5.12.1 公司简介

5.12.2 坤巨触控面板业务及技术发展现状分析

5.12.3 坤巨触控面板产品介绍

5.13 荧茂光学股份有限公司

5.13.1 公司简介

5.13.2 荧茂光学触控面板业务及产品情况分析

5.14 达虹科技股份有限公司

5.14.1 公司简介

5.14.2 公司经营情况分析

5.15 时纬科技

5.15.1 公司简介

5.15.2 时纬科技触控面板技术及业务情况分析

5.16 富晶通科技股份有限公司

5.16.1 公司简介

5.16.2 富晶通科技经营情况分析

5.17 信利

5.17.1 信利国际公司简介

5.17.2 信利半导体有限公司经营情况分析

5.17.3 信利国际经营情况分析

5.18 宇辰光电

5.18.1 企业简介

5.18.2 宇辰光电四大触控技术及产能分析

5.18.3 宇辰光电创新推出新一代多点触控技术

5.18.4 宇辰光电触控面板产品分市场情况分析

5.18.5 宇辰光电企业发展目标分析

5.19 万达光电科技股份有限公司

5.20 嵩达光电触控面板业务发展状况分析

第六章 2014年中国ITO玻璃厂家分析研究分析

6.1 ITO玻璃产业

6.1.1 ITO玻璃介绍

6.1.2 ITO行业发展概况

6.1.3 中国已成ITO生产大国

6.1.4 ITO玻璃与触摸屏技术

6.1.5 大尺寸高密度成ITO产业研发重点

6.1.6 ITO玻璃企业长信科技在创业板上市

6.2 安可光电

6.2.1 企业概况

6.2.2 安可光电搭上触控面板列车

6.2.3 安可光电ITO薄膜出货概括

6.3 莱宝高科

6.3.1 企业概况

6.3.2 触摸屏项目或将公司推向新的台阶

6.3.3 莱宝高科触摸屏将提升公司的业绩

6.3.4 莱宝高科触摸屏项目量产情况分析

6.3.5 莱宝高科触摸屏项目发展前景光明

6.4 其综企业运行分析

6.4.1 信安高新

6.4.2 正太科技

6.4.3 正达科技

6.4.4 冠华科技

第七章 国内外ITO FILM厂家研究

7.1 ITO FILM产业

7.2 日东电工

7.3 尾池工业

7.4 PRO-VISION 194

第八章 国内外触控屏控制IC厂家研究

8.1 触控屏控制IC简述

8.2 中国触控屏控制IC产业动态分析

8.2.1 中国光通信IC产业渐显集中化趋势

8.2.2 深圳泛珠三角IC产业研讨会将举行

8.2.3 中国IC产业须走自主可控的发展道路

8.2.4 分销商是否是中国IC产业的救命稻草

8.2.5 主要触控IC厂商生产经营情况

8.2.6 触摸屏热潮大大拉动触控IC增长

8.2.7 触控IC呈现多样化和差异化趋势

8.2.8 台湾触控IC产业大幅增长

8.3 中国触控屏产业

8.3.1 触控屏产业链透析

8.3.2 触控屏生产分析

8.4 中国触控屏厂家对比

8.4.1 义隆电子

8.4.2 禾瑞亚

8.4.3 永升达科技

第九章 2016-2022年中国触摸屏行业发展趋势分析

9.1 2016-2022年中国触摸屏行业发展趋势

9.1.1 触摸屏产业将结合到LCD产业中

9.1.2 触摸屏技术应用范围将日益广泛

9.1.3 内嵌式触摸屏技术将成发展趋势

9.1.4 电容式触摸屏将成市场发展方向

9.1.5 触摸屏行业进出口态势预测分析

9.1.6 触摸屏行业市场盈利状况预测分析

9.2 2016-2022年中国触摸屏制造业发展趋势分析

9.2.1 2016-2022年触摸屏制造行业规模预测分析

9.2.2 2016-2022年全球及中国触摸屏手机发展预测

9.2.3 2016-2022年全球及中国触摸屏电脑发展预测

9.2.4 2010-2014年全球及中国触摸屏数码产品发展预测

9.2.5 2010-2014年工控/医疗/查询等触摸屏应用领域分析

第十章 2016-2022年中国触摸屏行业投资前景分析

10.1 2016-2022年中国触摸屏行业投资概况

10.1.1 触摸屏行业投资特性分析

10.1.2 触摸屏行业投资价值分析

10.1.3 触摸屏行业投资政策分析

10.2 2016-2022年中国触摸屏行业投资机会分析

10.2.1 触摸屏区域投资潜力分析

10.2.2 触摸屏行业投资热点分析

10.3 2016-2022年中国触摸屏行业投资风险预警

10.3.1 技术风险

10.3.2 政策风险

10.3.3 竞争风险

10.3.4 原材料风险

图表目录

图表 1 单点触摸屏功能示意图

图表 2 多点手势触摸屏上的图片缩放功能示意图

图表 3 可以识别手指位置的多点触摸屏功能示意图

图表 4 电阻式触摸屏的市场领域

图表 5 电容式触摸屏市场领域统计

图表 6 WINDOWS 7适用的各种大尺寸触摸屏

图表 7 2008-全球触摸屏产量统计

图表 8 2008-全球触摸屏产值统计

图表 9 全球触摸屏分国家产量及比例统计 (shipment)

图表 10 全球触摸屏分国家产值及比例统计 (value)

图表 11 全球触摸屏产量按尺寸分布

图表 12 全球触摸屏产量按尺寸分布图

图表 13 全球触摸屏生产格局情况表

图表 14 全球主要触摸屏企业竞争格局分布

图表 15 全球触摸屏产量所应用技术比例图

图表 16 全球电阻式触摸屏产量统计

图表 17 全球电阻式触摸屏产量统计

图表 18 全球电容式触摸屏产量统计

图表 19 全球电容式触摸屏产量统计

图表 20 全球红外线触摸屏产量统计

图表 21 全球红外线触摸屏产量统计

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiji/239351239351.html>