

中国直饮机行业竞争格局与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直饮机行业竞争格局与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/199351199351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国水家电市场运行动态分析

第一节 中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段

第二节 中国主要水家电的目标市场分析

第三节 中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

第二章 中国直饮机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国直饮机产业政策环境分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法
- 四、国内首部直饮机行业标准出台

第三节 中国直饮机产业社会环境分析

第三章 中国直饮机产业发展状况综述

第一节 中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征

第二节 中国直饮机产业市场动态分析

第三节 中国直饮机行业发展存在的问题分析

第四章 中国直饮机行业市场运行走势分析

第一节 中国直饮机行业市场发展综述

- 一、直饮机市场供给分析
- 二、直饮机需求分析
- 三、直饮机市场需求特点分析

第二节 中国直饮机行业市场运作走势分析

一、直饮机品牌分析

二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

三、直饮机增长迅速

第三节 中国直饮机行业市场销售分析

第五章 中国直饮机产品市场竞争格局分析

第一节 中国直饮机产品竞争现状分析

一、直饮机产品竞争力综述

二、直饮机品牌竞争分析

三、直饮机价格竞争分析

第二节 中国直饮机产业集中度分析

一、直饮机市场集中度分析

二、直饮机区域集中度分析

第三节 中国直饮机企业提升竞争力策略分析

第六章 中国直饮机产品优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江沁园水处理科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它品牌市场分析

一、道尔顿

二、水丽

三、康宝

四、怡口

第七章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 中国饮水机行业发展状况分析

第二节 中国饮水机市场运行动态分析

第三节 中国饮水机产业面临的问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

第一节 中国净水机市场发展综述

第二节 中国净水器市场运行动态分析

第三节 中国净水机发展存在问题及对策分析

一、制约国内净水器市场发展的主要因素

二、拓展国内净水器市场的策略建议

三、中国做大净水设备市场剖析

第九章 2015-2020年中国直饮机产品发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电发展前景广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国直饮机产品趋势分析

一、直饮机市场供给预测分析

二、直饮机需求预测分析

三、直饮机竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国直饮机产品市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国直饮机行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国直饮机行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国直饮机行业投资机会分析

一、直饮机投资潜力分析

二、直饮机投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国直饮机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/199351199351.html>