

2019年中国现代健康行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现代健康行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/389350389350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年全球现代健康产业运行概况

第一节 2015-2018年国际健康管理模式分析

- 一、建立三级健康管理体系
- 二、健康管理的三个循环环节
- 三、健康干预
- 三、专项健康管理
- 四、健康管理的适应人群

第二节 2015-2018年世界现代健康产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界现代健康市场监管分析

第三节 2015-2018年全球现代健康市场分析

- 一、全球现代健康产业需求分析
- 二、欧美现代健康产业需求分析
- 三、中外现代健康产业市场对比

第四节 主要地区现代健康产业发展分析

- 一、美洲现代健康产业分析
- 二、亚洲现代健康产业分析
- 三、欧洲现代健康产业分析

第二章 2015-2018年中国现代健康产业运行新形势

第一节 2015-2018年中国现代健康产业运行总况

- 一、我国健康产业政策导向
- 二、中西方健康产业差异比较
- 三、中国现代健康产业发展与兴起
- 四、中国现代健康产业热点问题探讨

第二节 2015-2018年中国现代健康产业关联产业分析

- 一、医疗（医院）及体检市场分析
- 二、健康保险市场分析
- 三、健康用品市场分析
- 四、现代健康产业配套产业分析

第三章 2015-2018年中国现代健康产业细分市场分析

第一节 领域细分市场分析

- 一、医疗产业
- 二、医药产业
- 三、传统保健食品产业
- 四、健康管理服务产业

第二节 区域细分市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、二线城市

第三节 目标客户细分市场分析

- 一、儿童市场分析
- 二、老年市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、生殖市场分析
- 五、亚健康人群市场分析
- 六、高收入人群市场分析
- 七、职业白领（外企员工）市场分析

第四章 2015-2018年中国现代健康产业消费市场分析

第一节 2015-2018年中国现代健康产业消费者心理分析

第二节 2015-2018年中国现代健康产业消费决策分析

第三节 2015-2018年中国现代健康产业消费特点描述

第四节 2015-2018年中国现代健康产业消费呈现新亮点

- 一、个性化趋势
- 二、中医理疗倍受信赖
- 三、成效缘于体验先行

第五节 2015-2018年现代健康产业市场消费需求分析

- 一、现代健康产业市场的消费需求变化
- 二、现代健康产业的需求情况分析
- 三、2015-2018年现代健康产业品牌市场消费需求分析

第六节 2015-2018年现代健康产业消费市场状况分析

- 一、现代健康产业消费者分析

- 二、现代健康产业调整消费结构
- 三、现代健康产业消费者市场特点
- 四、现代健康产业消费行为特点

第五章 2019-2025年中国现代健康产业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国现代健康产业前景分析

- 一、极具潜力的市场空间
- 二、消费趋成熟现代健康产业商机初显
- 三、现代健康产业前景展望分析

第二节 2019-2025年中国现代健康产业市场预测分析

第三节 2019-2025年中国现代健康产业盈利预测分析

第六章 十三五中国现代健康产业发展规划

第一节 十三五形势与需求分析

第二节 指导思想、原则与目标

- (一) 指导思想
- (二) 基本原则
- (三) 发展目标

第三节 大力改造提升生产健康产业

- (一) 加强一体化电子商务技术攻关，提高全程服务能力
- (二) 加强集成技术支撑，提高物流综合服务能力
- (三) 加强系统外包服务模式创

第四节 积极培育发展新兴服务业

- (一) 推动科技与文化融合，培育文化新业态
- (二) 加强融合网络技术攻关，发展新兴消费服务业
- (三) 创新公共服务模式，培育社会化公共服务
- (四) 加强新技术与新模式研究，引领战略性新兴服务业

第五节 着力做大做强科技服务业

- (一) 发展研发设计服务业，提高创新设计能力
- (二) 发展成果转移转化服务业，加速科技成果商业化
- (三) 发展创新创业服务业，优化创新创业环境
- (四) 发展科技金融服务业，提高投资服务能力
- (五) 发展科技咨询服务业，提升科技咨询服务水平

第六节 优化现代服务业产业发展空间布局

- (一) 以示范城市为核心，形成现代服务业增长极

- (二) 以示范基地为载体，形成特色服务产业聚集区
- (三) 以示范企业为着力点，形成现代服务业创新发展动力源

第七节 加强现代服务业科技创新体系建设

- (一) 支持综合研究机构的发展，提升战略研究能力
- (二) 支持重点实验室和研究中心的发展，提高共性技术创新能力
- (三) 支持企业技术中心的发展，提升模式创新和技术集成能力
- (四) 完善园区创新体系，提升园区创新创业支撑能力

第八节 加强现代服务业科技创新体系建设

- (一) 积极探索实践，建立现代服务业科技工作新机制
- (二) 加大资金支持，形成多层次、多元化、多渠道的投入机制
- (三) 完善学科体系，加强现代服务业科技创新人才培养
- (四) 深化开放交流，推动现代服务业科技创新国际合作
- (五) 加强环境建设，营造现代服务业科技发展良好氛围

第九节 健全健全规划实施保障机制

- (一) 切实加强领导，推进规划深入实施
- (二) 切实加强落实，做好规划的衔接协调
- (三) 切实加强评估，做好规划的动态调整

第七章 中国现代健康产业市场规模分析

第一节 “十三五”中国现代健康产业市场规模分析

第二节 2018年我国现代健康产业区域结构分析

第三节 “十三五”中国现代健康产业区域市场规模分析

- 一、2015-2018年东北地区市场规模分析
- 二、2015-2018年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2018年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2018年华中地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国现代健康产业市场规模预测

第八章 “十三五”现代健康产业发展现状

第一节 现代健康产业特性分析

第二节 现代健康产业特征与行业重要性

第三节 “十三五”现代健康产业发展分析

- 一、“十三五”现代健康产业发展态势分析
- 二、“十三五”现代健康产业发展特点分析
- 三、“十三五”现代健康产业市场供需分析

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

部分图表目录：

图表：2015-2018年世界经济增长趋势

图表：2015-2018年世界贸易增长趋势

图表：2015-2018年主要发达经济体失业率

图表：2015-2018年主要经济体政府债务率

图表：2015-2018年主要发达经济体消费物价增长率

图表：2015-2018年现代健康相关专利申请数量变化走势图

图表：2015-2018年现代健康相关专利申请数量年度统计表

图表：2015-2018年现代健康相关专利公开数量变化走势图

图表：2015-2018年现代健康相关专利公开数量年度统计表

图表：现代健康相关专利申请人构成表

图表：现代健康相关专利技术构成表

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015-2018年世界经济增长趋势

图表：2015-2018年中国GDP经济增长趋势

图表：2015-2018年现代健康相关专利申请数量变化走势图

图表：现代健康产业链结构示意图

图表：2015-2018年中国现代健康产量及其增速走势图

图表：2015-2018年中国现代健康消费量及其增速走势图

图表：2015-2018年中国现代健康市场规模及其增速走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国现代健康行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/389350389350.html>