

2018年中国玻璃制造市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃制造市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/319346319346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 Na_2O CaO 6SiO_2 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

玻璃分类

按工艺

热熔玻璃、浮雕玻璃、锻打玻璃、晶彩玻璃、琉璃玻璃、夹丝玻璃、聚晶玻璃、玻璃马赛克、钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃、调光玻璃、发光玻璃等。

按生产

玻璃简单分类主要分为平板玻璃和深加工玻璃。

按性能

钢化玻璃、多孔玻璃（即泡沫玻璃，孔径约40nm，用于海水淡化、病毒过滤等方面）、导电玻璃（用作电极和飞机风挡玻璃）、微晶玻璃、乳浊玻璃（用于照明器件和装饰物品等）和中空玻璃（用作门窗玻璃）等。资料来源：公开资料整理

我国玻璃制造行业的发展历程

在新中国成立之前，中国玻璃工业的起点要追溯到河北的秦皇岛了。1922年，民族资本家周学熙发起，由滦矿及开平矿共同投资创立了秦皇岛耀华玻璃厂，它被誉为“中国玻璃工业的摇篮”。从其名字来看，“耀华”取自“光耀中华”之意，饱含的是当时民族资本企业的家国情怀。

在玻璃制作技术上，当时采用的主要是股份制形式引进的弗克法专利，年产能达到15万-20万重箱。至此，中国玻璃结束了依赖进口的历史。

1922年至1948年中国玻璃企业主要是中比合办、中日合办和官商合办时期，期间，企业饱受内忧外患的侵扰，在产品类型上也只能生产平板玻璃单一产品。

在数量上，至1949年，我国也仅在秦皇岛、沈阳以及大连拥有三座平板玻璃生产厂，24台引上机，年产量为107万标准箱。其余为数不多的玻璃工厂多采用手工操作工艺，生产设备简陋，劳动条件差，生产的制品种类有限。

建国初期的1949年，我国平板玻璃的年产量仅占世界总量的1.7%，而百废待兴的新中国建设又急需大量的玻璃产品，因此发展玻璃工业对于新中国的建设迫在眉睫。总体来说，这一时期，我国的平板玻璃工业发展迅速，也涌现了一大批新兴企业。

1953年，我国恢复和改造了旧中国遗留下来的秦皇岛、大连、沈阳3个厂，并建成上海耀华玻璃厂，并开始自行设计、研究开发、自行制造设备的历程，这就拉开中国玻璃工业的发展大幕。

50年代中期至上世纪60年代前后，国家对发展玻璃非常重视。第一个五年计划期间，国家相继建成了洛阳、株洲、昆明、蚌埠、杭州、厦门、宿迁、兰州等有槽引上法玻璃厂，并先后试验成功无槽引上工艺、浅池平拉工艺，建设了秦皇岛、上海、太原无槽引上和一大批小平拉生产线。

在改革开放之后，结合世界玻璃工业的发展情况，中国玻璃工业也开始注重以技术创新和产品结构调整为主，加大了对玻璃工业的技改和科研投入。

开发中国洛阳浮法技术。经历过文革的打击之后，20世纪70年代后期和80年代初，中国玻璃工业重新焕发生机，这一阶段的最大亮点是开发了中国洛阳浮法技术。该技术得益于洛阳玻璃厂将原压延生产线改为浮法生产线，在前后经历了10年的工业性试验阶段之后，直到1981年通过国家级鉴定，并在之后进入浮法技术的推广应用和发展提高阶段。

目前，我国板玻璃产量已经实现了由1978年的1784万重箱提高到2016年的77403万重箱，增长幅度超过40倍。经过一定的技术和经验积累，进入21世纪，中国玻璃在多方面取得好成绩。

我国高速增长的经济为玻璃制造行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国玻璃制造市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国玻璃制造行业发展概述

第一节 玻璃制造行业发展情况概述

- 一、玻璃制造行业相关定义
- 二、玻璃制造行业基本情况介绍
- 三、玻璃制造行业发展特点分析

第二节 中国玻璃制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃制造行业产业链条分析
- 三、中国玻璃制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国玻璃制造行业生命周期分析

- 一、玻璃制造行业生命周期理论概述
- 二、玻璃制造行业所属的生命周期分析

第四节 玻璃制造行业经济指标分析

- 二、玻璃制造行业的赢利性分析
- 四、玻璃制造行业的经济周期分析
- 三、玻璃制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻璃制造行业进入壁垒分析

- 一、玻璃制造行业资金壁垒分析
- 二、玻璃制造行业技术壁垒分析
- 三、玻璃制造行业人才壁垒分析
- 四、玻璃制造行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃制造行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球玻璃制造行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃制造行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻璃制造行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃制造行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃制造行业市场前景分析

第四节 北美玻璃制造行业地区市场分析

- 一、北美玻璃制造行业市场现状分析
- 二、北美玻璃制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃制造行业市场前景分析

第五节 欧盟玻璃制造行业地区市场分析

- 一、欧盟玻璃制造行业市场现状分析
- 二、欧盟玻璃制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玻璃制造行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界玻璃制造行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球玻璃制造行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国玻璃制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玻璃制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国玻璃制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国玻璃制造行业运行情况

第一节 中国玻璃制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃制造行业市场规模分析

第三节 中国玻璃制造行业供应情况分析

第四节 中国玻璃制造行业需求情况分析

第五节 中国玻璃制造行业供需平衡分析

第六节 中国玻璃制造行业发展趋势分析

第五章 中国玻璃制造所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国玻璃制造市场格局分析

第一节 中国玻璃制造行业竞争现状分析

一、中国玻璃制造行业竞争情况分析

二、中国玻璃制造行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃制造行业集中度分析

一、中国玻璃制造行业市场集中度分析

二、中国玻璃制造行业企业集中度分析

第三节 中国玻璃制造行业存在的问题

第四节 中国玻璃制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻璃制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国玻璃制造行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国玻璃制造行业消费特点

第二节 中国玻璃制造行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 玻璃制造行业成本分析

第三节 玻璃制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国玻璃制造行业价格现状分析

第五节 中国玻璃制造行业平均价格走势预测

一、中国玻璃制造行业价格影响因素

二、中国玻璃制造行业平均价格走势预测

三、中国玻璃制造行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国玻璃制造行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地玻璃制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃制造市场规模分析

四、华东地区玻璃制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃制造市场规模分析

四、华中地区玻璃制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃制造市场规模分析

四、华南地区玻璃制造市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃制造市场规模分析

四、华北地区玻璃制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃制造市场规模分析

四、东北地区玻璃制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区玻璃制造市场规模分析

四、西部地区玻璃制造市场规模预测

第九章 2015-2017年中国玻璃制造行业竞争情况

第一节 中国玻璃制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国玻璃制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国玻璃制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 玻璃制造行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻璃制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃制造行业未来发展前景分析

一、玻璃制造行业国内投资环境分析

二、中国玻璃制造行业市场机会分析

三、中国玻璃制造行业投资增速预测

第二节 中国玻璃制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃制造行业市场发展预测

一、中国玻璃制造行业市场规模预测

二、中国玻璃制造行业市场规模增速预测

三、中国玻璃制造行业产值规模预测

四、中国玻璃制造行业产值增速预测

五、中国玻璃制造行业供需情况预测

第四节 中国玻璃制造行业盈利走势预测

一、中国玻璃制造行业毛利润同比增速预测

二、中国玻璃制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻璃制造行业投资风险与营销分析

第一节 玻璃制造行业投资风险分析

一、玻璃制造行业政策风险分析

二、玻璃制造行业技术风险分析

三、玻璃制造行业竞争风险

四、玻璃制造行业其他风险分析

第二节 玻璃制造行业企业经营发展分析及建议

一、玻璃制造行业经营模式

二、玻璃制造行业销售模式

三、玻璃制造行业创新方向

第三节 玻璃制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国玻璃制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃制造行业品牌战略分析

- 一、玻璃制造企业品牌的重要性
- 二、玻璃制造企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃制造企业品牌的现状分析
- 四、玻璃制造企业的品牌战略
- 五、玻璃制造品牌战略管理的策略

第二节 中国玻璃制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻璃制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃制造行业定价策略分析

第二节 中国玻璃制造行业营销渠道策略

- 一、玻璃制造行业渠道选择策略

二、玻璃制造行业营销策略

第三节中国玻璃制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻璃制造行业重点投资区域分析

二、中国玻璃制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/319346319346.html>