

# 2017-2022年中国速溶咖啡行业市场发展现状及十三 五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国速溶咖啡行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279346279346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

1930年，为了应对咖啡豆过剩的问题，巴西咖啡研究所同瑞士“雀巢”公司商量，请求他们设法生产一种加热水搅拌后立即成为饮料的干型咖啡。雀巢公司花了8年时间来进行研究。他们发现最有效的方法，是通过热气喷射器来喷射浓缩咖啡提取物。热使咖啡提取物中的水分蒸发掉，留下干燥的咖啡粒。这种粉末因容易在开水里溶解而成为受大众欢迎的饮料。新的速溶咖啡以“雀巢”的名称投放市场，这是一个从那时以来闻名世界的著名品牌。

后来，另一种凝固干燥法也用来制造速溶咖啡。这种方法包括使咖啡凝固，然后将水分蒸发掉。1906年已发明出制造工序，但直到几十年才得到广泛应用。制造商们宣称，这一方法保留了更多的咖啡原始味道。

中国报告网发布的《2017-2022年中国速溶咖啡行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2015年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2015年中国速溶咖啡市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、固体饮料卫生标准
- 三、《含乳饮料卫生标准》
- 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

## 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节2015年中国速溶咖啡市场技术环境分析

#### 一、速溶咖啡的生产流程

#### 二、咖啡烘焙技术

### 第四节2015年中国速溶咖啡市场社会环境分析

## 第二章2015年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

### 第一节2015年世界速溶咖啡行业发展环境分析

#### 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

#### 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

### 第二节2015年世界速溶咖啡行业市场格局

#### 一、世界速溶咖啡市场特征分析

#### 二、世界咖啡主要产区分布

#### 三、世界咖啡产销量分析

#### 四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

### 第三节2015年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

#### 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

#### 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

#### 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

### 第四节2017-2022年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

## 第三章2015年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

### 第一节2015年中国饮料产业发展总况

#### 一、饮料行业已步入多元化格局

#### 二、饮料制造仍是食品业支柱

#### 三、中国饮料营销的五大流派

### 第二节2015年中国咖啡市场运行分析

#### 一、昆明成咖啡原料集散地

#### 二、海南咖啡产业步履维艰

### 第三节2015年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

## 第四章中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析

### 第一节中国速溶咖啡制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国速溶咖啡制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国速溶咖啡制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2015年中国速溶咖啡市场运行走势分析

第一节2015年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节2015年中国咖啡市场运行总况

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节2015年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节2015年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章2015年中国速溶咖啡市场销售动态分析

第一节2015年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节2015年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节2015年中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节2015年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第七章2015年中国咖啡市场消费全面调研分析

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

## 二、年龄分布

## 三、是否有喝咖啡的习惯

### 第二节消费者购买咖啡的消费行为调查分析

#### 一、消费者喝咖啡的原因调查分析

#### 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

#### 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

#### 四、消费者四大牌咖啡占比

#### 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

#### 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

### 第三节影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

## 第八章2015年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

### 第一节2015年中国速溶咖啡行业竞争现状

#### 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，

#### 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节2015年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

#### 一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌

#### 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

#### 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

### 第三节云南咖啡产品竞争优势

### 第四节2017-2022年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

## 第九章2015年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

### 第一节雀巢

### 第二节麦斯威尔

### 第三节克莱士

### 第四节UCC

### 第五节哥伦比亚

### 第六节格兰特

### 第七节铭咖啡

## 第十章中国速溶咖啡优势企业竞争力分析

### 第一节卡夫广通食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第二节珠海捷荣食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节昆明大山土畜产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节摩卡食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节中国热带农业科学院香料饮料研究所

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节青岛长青食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2017-2022年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析

### 第一节2017-2022年中国速溶咖啡行业前景预测分析

#### 一、中国饮料制造业前景展望

#### 二、中国市场咖啡市场前景分析

### 第二节2017-2022年中国速溶咖啡行业新趋势探析

#### 一、固体饮料发展新趋势

#### 二、现代咖啡连锁店的趋势比较

#### 三、咖啡饮料的发展趋势

### 第三节2017-2022年中国速溶咖啡行业市场预测分析

#### 一、咖啡市场供需预测分析

#### 二、咖啡进出口贸易预测分析

### 第四节2017-2022年中国速溶咖啡行业投资机会分析

### 第五节2017-2022年中国速溶咖啡行业投资风险分析

### 第六节专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比



- 图表：消费者四大牌咖啡占比
- 图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
- 图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析
- 图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析
- 图表：卡夫广通食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：卡夫广通食品有限公司经营收入走势图
- 图表：卡夫广通食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：卡夫广通食品有限公司负债情况图
- 图表：卡夫广通食品有限公司负债指标走势图
- 图表：卡夫广通食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：卡夫广通食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：珠海捷荣食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：珠海捷荣食品有限公司经营收入走势图
- 图表：珠海捷荣食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：珠海捷荣食品有限公司负债情况图
- 图表：珠海捷荣食品有限公司负债指标走势图
- 图表：珠海捷荣食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：珠海捷荣食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：昆明大山土畜产品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：昆明大山土畜产品有限公司经营收入走势图
- 图表：昆明大山土畜产品有限公司盈利指标走势图
- 图表：昆明大山土畜产品有限公司负债情况图
- 图表：昆明大山土畜产品有限公司负债指标走势图
- 图表：昆明大山土畜产品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：昆明大山土畜产品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：摩卡食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：摩卡食品有限公司经营收入走势图
- 图表：摩卡食品有限公司盈利指标走势图

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279346279346.html>