

2019年中国物流配送行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流配送行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/429344429344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。物流配送定位在为电子商务的客户提供服务，根据电子商务的特点，对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，按照用户订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物送交收货人的一种物流方式。物流服务是指物流供应方通过对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息管理等功能的组织与管理来满足其客户物流需求的行为。

配送要素

(1)备货。是配送的准备工作或基础工作，备货工作包括筹集货源、订货或购货、集货、进货及有关的质量检查、结算、交接等。配送的优势之一，就是可以集中用户的需求进行一定规模的备货。备货是决定配送成败的初期工作，如果备货成本太高，会大大降低配送的效益。

(2)储存。配送中的储存有储备及暂存两种形态。配送储备是按一定时期的配送经营要求，形成的对配送的资源保证。这种类型的储备数量较大，储备结构也较完善，视货源及到货情况，可以有计划地确定周转储备及保险储备结构及数量。配送的储备保证有时在配送中心附近单独设库解决。

另一种储存形态是暂存，是具体执行日配送时，按分拣配货要求，在理货场地所做的少量储存准备。由于总体储存效益取决于储存总量，所以，这部分暂存数量只会对工作方便与否造成影响，而不会影响储存的总效益，因而在数量上控制并不严格。

还有另一种形式的暂存，即是分拣、配货之后，形成的发送货载的暂存，这个暂存主要是调节配货与送货的节奏，暂存时间不长。

(3)分拣及配货。是配送不同于其它物流形式的有特点的功能要素，也是配送成败的一项重要支持性工作。分拣及配货是完善送货、支持送货准备性工作，是不同配送企业在送货时进行竞争和提高自身经济效益的必然延伸，所以，也可以说是送货向高级形式发展的必然要求。有了分拣及配货就会大大提高送货服务水平，所以，分拣及配货是决定整个配送系统水平的关键要素。

(4)配装。在单个用户配送数量不能达到车辆的有效载运负荷时，就存在如何集中不同用户的配送货物，进行搭配装载以充分利用运能、运力的问题，这就需要配装；和一般送货不同之处在于，通过配装送货可以大大提高送货水平及降低送货成本，所以，配装也是配送系统中有现代特点的功能要素，也是现代配送不同于已往送货的重要区别之处。

(5)配送运输。配送运输属于运输中的末端运输、支线运输，和一般运输形态主要区别在于：配送运输是较短距离、较小规模、额度较高的运输形式，一般使用汽车做运输工具。与干线运输的另一个区别是，配送运输的路线选择问题是一般干线运输所没有的，干线运输的干线是唯一的运输线，而配送运输由于配送用户多，一般城市交通路线又较复杂如何组合成

最佳路线，如何使配装和路线有效搭配等，是配送运输的特点，也是难度较大的工作。

(6)送达服务。配好的货物运输到用户还不算配送工作的完结，这是因为送达货和用户接货往往还会出现不协调，使配送前功尽弃。因此，要圆满地实现运到之货的移交，并有效地、方便地处理相关手续并完成结算，还应讲究卸货地点、卸货方式等。送达服务也是配送独具的特殊性。

(7)配送加工。在配送中，配送加工这一功能要素不具有普遍性，但是往往是有重要作用的功能要素。主要原因是通过配送加工，可以大大提高用户的满意程度。配送加工是流通加工的一种，但配送加工有它不同于一般流通加工的特点，即配送加工一般只取决于用户要求，其加工的目的较为单一。

数据来源：邮政局

物流仓储配送服务已然成为中国电子商务最为核心的行业环节，能够提供一个全面完善的物流仓储配送解决方案也成为了很多中小卖家、电子商务供应商品品牌商必须关注的问题。物流配送的许多环节都造成巨大的成本、人力、时间浪费，物流企业必须重视物流配送系统的信息化管理，来降低物流成本。

随着我国物流专业的提升，市场规模持续扩大。2014-2017年，我国物流行业总收入逐年上涨，2017年我国物流行业专业水平持续提升，物流市场规模加速扩张。2017年物流行业全年物流业总收入为8.8万亿元，比上年增长11.5%，增速提高6.9个百分点。预计到2018年底，我国物流行业总收入有望突破9万亿元。

2014-2018年中国物流行业总收入统计情况 数据来源：邮政局

2015-2018年中国物流行业总收入增长情况

数据来源：邮政局

近几年来，我国物流行业需求稳中向好。统计数据显示，2010-2017年，我国社会物流总额呈现逐年增长趋势，但是增长速度有所放缓。截止2018年1-11月份全社会物流总额257.9万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%，增速比1-10月回升0.1个百分点，分项来看，1-11月份工业品物流总额233.8万亿元，可比增长6.5%，增速比1-10月份回升0.2个百分点；原油、天然气、煤炭等大宗商品进口需求回升，带动进口货物物流需求较快增长，1-11月份进口货物物流总额12.9万亿元，现价增长14.6%，可比增长4%。

2010-2018年我国社会物流总额统计情况 数据来源：邮政局

2010-2018年我国社会物流总额增长情况

数据来源：邮政局

2018年中国快递市场保持增长，快递量、快递业务收入双双上升。根据数据显示，2018年我国快递业务量505亿件，增长25.8%；业务收入完成6010亿元，增长21.2%。

2011-2018年我国快递行业总量情况 数据来源：邮政局

物流渗透在社会生产和居民生活的各个方面，整个经济社会的运行离不开商品的流通，物流行业的发展带来了行业内相关企业的壮大，一批巨头企业通过整合与深化服务，在行

业内占据了领先地位。由发改委交通运输协会主办的中国先进物流企业评选结果显示，中外运股份有限公司、中远海运物流有限公司、顺丰速运有限公司、中国石油天然气运输公司、远成物流股份有限公司稳稳占据2016年、2018年中国物流企业百强排名的前五位。

中国物流企业TOP10 资料来源：互联网

物流行业发展趋势

1、智慧物流。大数据作为国家战略，“十三五”期间将受到政策重点扶持，此前国务院办公厅印发运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见，要求在政府层面推动大数据应用。在物流行业等需求的推动下，大数据产业迎来年均逾100%的增长率，市场规模将达百亿级别，基于物联网大数据的智慧物流将是现代物流的发展方向。

2、绿色物流。物流行业是能耗大户，特别是近几年“雾霾”深重，对物流业绿色低碳发展的要求十分迫切。而随着电商、外卖行业的大发展，快递、外卖包装引发的环境污染问题更为严峻。努力减轻物流运作的资源和环境负担，兼顾自身发展与生态文明建设的要求成为企业寻求可持续发展的必选项。

3、开放共享。在“一带一路”战略中，物流业一直发挥着引领和支撑作用。加快走出去，也是我国物流企业构建核心竞争力的重要内容之一。目前，全国10余条中欧班列抱团发展，已取得初步显著效果；物流企业配合“一带一路”战略，正在不断加大沿线网点布局与建设，我国还加入了国际公路运输公约，为沿线国家通关提供便利条件；“一带一路”战略更给区域物流大发展带来前所未有的机遇，特别是西部地区正在建设成新一批区域物流枢纽等。这些充分说明，走出去发展，已成为我国物流行业发展壮大的必由之路。另一方面，在当前共享时代下，如何通过共享物流资源实现整个物流体系的资源优化配置，从而提高物流系统效率已有物流企业积极尝试。也将成为企业商业模式创新的一个重要领域。

(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流配送行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报

告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2019年中国物流配送行业发展概述第一节 物流配送行业发展情况概述一、物流配送行业相关定义二、物流配送行业基本情况介绍三、物流配送行业发展特点分析第二节 中国物流配送行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、物流配送行业产业链条分析三、中国物流配送行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国物流配送行业生命周期分析一、物流配送行业生命周期理论概述二、物流配送行业所属的生命周期分析第四节 物流配送行业经济指标分析一、物流配送行业的赢利性分析二、物流配送行业的经济周期分析三、物流配送行业附加值的提升空间分析第五节 中国物流配送行业进入壁垒分析一、物流配送行业资金壁垒分析二、物流配送行业技术壁垒分析三、物流配送行业人才壁垒分析四、物流配送行业品牌壁垒分析五、物流配送行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球物流配送行业市场发展现状分析第一节 全球物流配送行业发展历程回顾第二节 全球物流配送行业市场区域分布情况第三节 亚洲物流配送行业地区市场分析一、亚洲物流配送行业市场现状分析二、亚洲物流配送行业市场规模与市场需求分析三、亚洲物流配送行业市场前景分析第四节 北美物流配送行业地区市场分析一、北美物流配送行业市场现状分析二、北美物流配送行业市场规模与市场需求分析三、北美物流配送行业市场前景分析第五节 欧盟物流配送行业地区市场分析一、欧盟物流配送行业市场现状分析二、欧盟物流配送行业市场规模与市场需求分析三、欧盟物流配送行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界物流配送行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球物流配送行业市场规模预测第三章 中国物流配送产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品物流配送总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国物流配送行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国物流配送产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国物流配送行业运行情况第一节 中国物流配送行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国物流配送行业市场规模分析第三节 中国物流配送行业供应情况分析第四节 中国物流配送行业需求情况分析第五节 中国物流配送行业供需平衡分析第六节 中国物流配送行业发展趋势分析第五章 中国物流配送所属行业运行数据监测第一节 中国物流配送所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国物流配送所属行业产

销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析

第三节 中国物流配送所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章2016-2019年中国物流配送市场格局分析第一节 中国物流配送行业竞争现状分析一、中国物流配送行业竞争情况分析二、中国物流配送行业主要品牌分析第二节 中国物流配送行业集中度分析一、中国物流配送行业市场集中度分析二、中国物流配送行业企业集中度分析第三节 中国物流配送行业存在的问题第四节 中国物流配送行业解决问题的策略分析第五节 中国物流配送行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国物流配送行业需求特点与动态分析第一节 中国物流配送行业消费市场动态情况第二节 中国物流配送行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 物流配送行业成本分析第四节 物流配送行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国物流配送行业价格现状分析第六节 中国物流配送行业平均价格走势预测一、中国物流配送行业价格影响因素二、中国物流配送行业平均价格走势预测三、中国物流配送行业平均价格增速预测第八章2016-2019年中国物流配送行业区域市场现状分析第一节 中国物流配送行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区物流配送市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区物流配送市场规模分析四、华东地区物流配送市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区物流配送市场规模分析四、华中地区物流配送市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区物流配送市场规模分析四、华南地区物流配送市场规模预测第九章 2016-2019年中国物流配送行业竞争情况第一节 中国物流配送行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国物流配送行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国物流配送行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 物流配送行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章2019-2025年中国物流配送行业发展前景分析与预测第一节 中国物流配送行业未来发展前景分析一、物流配送行业国内投资环境分析二、中国物流配送行业市场机会分析三、中国物流配送行业投资增速预测第二节 中国物流配送行业未来发展趋势预测第三节 中国物流配送行业市场发展预测一、中国物流配送行业市场规模预测二、中国物流配送行业市场规模增速预测三、中国物流配送行业产值规模预

测四、中国物流配送行业产值增速预测五、中国物流配送行业供需情况预测第四节 中国物流配送行业盈利走势预测一、中国物流配送行业毛利润同比增速预测二、中国物流配送行业利润总额同比增速预测第十二章2019-2025年中国物流配送行业投资风险与营销分析第一节 物流配送行业投资风险分析一、物流配送行业政策风险分析二、物流配送行业技术风险分析三、物流配送行业竞争风险四、物流配送行业其他风险分析第二节 物流配送行业企业经营发展分析及建议一、物流配送行业经营模式二、物流配送行业销售模式三、物流配送行业创新方向第三节 物流配送行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2019-2025年中国物流配送行业发展战略及规划建议第一节 中国物流配送行业品牌战略分析一、物流配送企业品牌的重要性二、物流配送企业实施品牌战略的意义三、物流配送企业品牌的现状分析四、物流配送企业的品牌战略五、物流配送品牌战略管理的策略第二节 中国物流配送行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国物流配送行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2019-2025年中国物流配送行业发展策略及投资建议第一节 中国物流配送行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国物流配送行业定价策略分析第三节 中国物流配送行业营销渠道策略一、物流配送行业渠道选择策略二、物流配送行业营销策略第四节 中国物流配送行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国物流配送行业重点投资区域分析二、中国物流配送行业重点投资产品分析图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/429344429344.html>