

2017-2022年中国自来水行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自来水行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279344279344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自来水是指通过自来水处理厂净化、消毒后生产出来的符合相应标准的供人们生活、生产使用的水。生活用水主要通过水厂的取水泵站汲取江河湖泊及地下水，地表水，由自来水厂按照《国家生活饮用水相关卫生标准》，经过沉淀、消毒、过滤等工艺流程的处理，最后通过配水泵站输送到各个用户。

中国各城市供应自来水先后时间

中国报告网发布的《2017-2022年中国自来水行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年中国自来水行业发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 增值税政策

1.1.2 生活饮用水新标

1.1.3 城市供水管网改造

1.1.4 新一轮水价改革进展

1.1.5 城镇供水设施建设规划

1.2 经济环境

1.2.1 国内生产总值

1.2.2 农业产品产量

1.2.3 固定资产投资

1.2.4 工业经济运行

1.2.5 宏观经济形势展望

1.3 社会环境

1.3.1 人口数量及结构

1.3.2 城乡居民收入增长

1.3.3 居民消费价格变动

1.3.4 新型城镇化建设启动

1.3.5 水资源使用效率

1.4 技术环境

1.4.1 自来水处理工艺

1.4.2 提升工业用水效率技术

1.4.3 水资源循环利用技术

1.4.4 海水淡化技术

第二章 2014-2016年中国水务行业发展分析

2.1 中国水资源总量及利用状况

2.1.1 水资源总量

2.1.2 水质评定结果

2.1.3 水资源供应量

2.1.4 水资源使用情况

2.2 2014-2016年中国水务行业运行特征

2.2.1 市场规模平稳增加

2.2.2 全面迎来市场化改革

2.2.3 投资主体多元化

2.2.4 行业资本市场化

2.2.5 水务管理一体化

2.2.6 盈利水平正常化

2.3 2014-2016年中国水务市场格局分析

2.3.1 竞争格局分析

2.3.2 行业整合动态

2.3.3 资本运营模式

2.3.4 标杆企业分析

2.4 中国水务行业产业链分析

2.4.1 水务行业产业链

2.4.2 水务行业结构分析

2.4.3 水务行业生命周期分析

2.4.4 企业参与产业链环节分析

2.5 中国水务行业发展前景及趋势

2.5.1 未来市场热点

2.5.2 政策导向分析

2.5.3 发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国自来水行业发展分析

3.1 自来水行业概述

3.1.1 自来水的分类

3.1.2 自来水行业特征

3.1.3 自来水行业政府管制分析

3.1.4 自来水行业改革进展与成效

3.2 2014-2016年中国自来水行业规模分析

3.2.1 全国产量分析

3.2.2 各省市产量分析

3.2.3 需求分析

3.2.4 行业规模分析

3.3 2014-2016年中国自来水行业竞争分析

3.3.1 行业壁垒分析

3.3.2 竞争结构分析

3.3.3 竞争特点分析

3.4 中国自来水行业存在的问题

3.4.1 自来水供应紧张

3.4.2 水环境污染严重

3.4.3 自来水安全问题严峻

3.4.4 行业改革难点分析

3.4.5 未来发展障碍

3.5 促进自来水行业发展的策略建议

3.5.1 建立科学的发展思想

3.5.2 保障饮用水安全

3.5.3 保障自来水生产安全

3.5.4 建立服务化经营体系

第四章 中国自来水的生产和供应行业财务状况

4.1 中国自来水的生产和供应行业经济规模

4.1.1 2014-2016年自来水的生产和供应业销售规模

4.1.2 2014-2016年自来水的生产和供应业利润规模

4.1.3 2014-2016年自来水的生产和供应业资产规模

4.2 中国自来水的生产和供应行业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2016年自来水的生产和供应业亏损面

4.2.2 2014-2016年自来水的生产和供应业销售毛利率

4.2.3 2014-2016年自来水的生产和供应业成本费用利润率

4.2.4 2014-2016年自来水的生产和供应业销售利润率

4.3 中国自来水的生产和供应行业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2016年自来水的生产和供应业应收账款周转率

4.3.2 2014-2016年自来水的生产和供应业流动资产周转率

4.3.3 2014-2016年自来水的生产和供应业总资产周转率

4.4 中国自来水的生产和供应行业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2016年自来水的生产和供应业资产负债率

4.4.2 2014-2016年自来水的生产和供应业利息保障倍数

4.5 中国自来水的生产和供应行业财务状况综合评价

4.5.1 自来水的生产和供应业财务状况综合评价

4.5.2 影响自来水的生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年城市供水行业分析

5.1 2014-2016年中国城市供水行业运行状况

5.1.1 城市供水系统介绍

5.1.2 行业发展特征分析

5.1.3 城市自来水价格分析

5.1.4 行业竞争分析

5.1.5 监管架构分析

5.1.6 产业链分析

5.2 城市供水行业运营模式分析

5.2.1 主要经营模式概述

5.2.2 BOT模式分析

5.2.3 委托运营模式

5.2.4 TOT模式

5.2.5 股权收购模式

5.2.6 中外合资模式

5.2.7 盈利模式分析

5.3 城市供水企业经济效益分析

5.3.1 财务管理制度分析

5.3.2 企业经营不佳成因

5.3.3 自来水价格矛盾分析

5.3.4 企业效益影响因素

5.3.5 企业发展思路分析

5.3.6 提高企业效益的对策

5.3.7 完善企业财务管理的建议

5.4 城市供水欠费问题分析及发展策略

5.4.1 城市自来水费拖欠情况分析

5.4.2 水费拖欠问题成因分析

5.4.3 传统催费手段局限性分析

5.4.4 企业采用法律手段有效性分析

5.5 城市供水行业出现的问题与建议

5.5.1 城镇供水面临的主要问题

5.5.2 城市自来水市场混乱

5.5.3 城镇供水保障措施分析

5.5.4 保障城市供水安全对策

5.5.5 城市供水改革战略分析

5.6 城市供水行业的前景与趋势

5.6.1 城镇供水规划目标分析

5.6.2 中国城市供水前景乐观

5.6.3 中国城市供水市场展望

5.6.4 城市供水行业发展趋势

第六章 2014-2016年中国农村自来水的发展

6.1 中国农村自来水推广普及状况

6.1.1 我国农村供水取得的成就

6.1.2 农村自来水推广普及情况

6.1.3 农村自来水供应方式分析

6.1.4 农村自来水建设的成功经验

6.2 部分地区农村自来水供应状况

6.2.1 广西壮族自治区

6.2.2 安徽省

6.2.3 湖南省

6.2.4 湖北省

6.2.5 陕西省

6.2.6 河南省

6.2.7 山东省

6.3 农村自来水发展存在的问题及对策

6.3.1 农村饮水各环节存在的问题

6.3.2 农村自来水建设存在的问题

6.3.3 农村水价管理存在的问题

6.3.4 农村水价管理的发展对策

6.3.5 促进农村自来水发展的建议

6.4 我国农村自来水业发展前景及目标

6.4.1 全国发展目标

6.4.2 部分地区规划目标

6.4.3 农村净水器市场前景

第七章 2014-2016年中国自来水行业区域发展分析

7.1 北京市

7.1.1 北京市水源供应分析

7.1.2 2014年实行阶梯式水价

7.1.3 北京市供水压力大

7.1.4 自来水企业成本效益分析

7.1.5 引入第三方自来水检测

7.2 上海市

7.2.1 上海市自来水行业发展历程

7.2.2 上海市“二次供水”设施改造

7.2.3 上海市拓展水质查询渠道

7.2.4 上海市自来水供应目标

7.3 广东省

7.3.1 完善自来水价格管理体系

7.3.2 广东省水费结算行为意见

7.3.3 广州自来水阶梯收费制度

7.3.4 广州实现水质全公示

7.3.5 广东自来水普及目标

第八章 2014-2016年中国水价状况分析

8.1 水价制度概述

8.1.1 国外水价制度简析

8.1.2 水价的基本构成

8.1.3 水价影响因素分析

8.1.4 水价调节作用分析

8.1.5 水价制定原则及规章

8.1.6 水价管理机构

8.2 水价发展分析

8.2.1 中国水价政策演变历程

8.2.2 惩罚性水价制度分析

8.2.3 水价调整的成因分析

- 8.2.4 自来水定价模式分析
- 8.2.5 建立合理科学的水价机制
- 8.2.6 完善城市水价机制的措施
- 8.3 水价改革分析
 - 8.3.1 水价改革必要性分析
 - 8.3.2 水价改革的基本原则
 - 8.3.3 水价改革实施手段分析
 - 8.3.4 水价改革的核心内容
 - 8.3.5 水价改革成功的特征分析
 - 8.3.6 水价改革需关注的问题
- 8.4 阶梯式水价分析
 - 8.4.1 阶梯水价实施现状
 - 8.4.2 阶梯式水价定价目标
 - 8.4.3 阶梯式水价优势分析
 - 8.4.4 阶梯式水价的局限性
 - 8.4.5 2015年全面实施阶梯水价
- 8.5 水价管制分析
 - 8.5.1 水价管制必要性及其原则
 - 8.5.2 城市自来水生产经营垄断性分析
 - 8.5.3 我国城市水价管制存在的问题
 - 8.5.4 完善水价管制政策的思路
- 第九章 2014-2016年中国分质供水发展分析
 - 9.1 城市分质供水发展模式研究
 - 9.1.1 分质供水的分类
 - 9.1.2 国内外分质供水的区别
 - 9.1.3 分质供水的益处分析
 - 9.1.4 分质供水相关标准体系
 - 9.1.5 分质供水运营模式分析
 - 9.1.6 分质供水建设面临的障碍
 - 9.2 2014-2016年中国管道直饮水的发展
 - 9.2.1 管道直饮水供应模式分析
 - 9.2.2 管道直饮水系统设计工艺
 - 9.2.3 现阶段推广管道直饮水存疑
 - 9.2.4 管道直饮水行业面临的问题
 - 9.2.5 管道直饮水行业发展建议

9.3 部分地区管道直饮水发展规划

9.3.1 济南市

9.3.2 湖南省

9.3.3 深圳市

9.3.4 佛山市

9.4 分质供水行业投资前景分析

9.4.1 分质供水未来发展形势

9.4.2 分质供水技术可行性分析

9.4.3 分质供水经济可行性分析

9.5 部分地区分质供水实例解析

9.5.1 山西省

9.5.2 营口市

9.5.3 上海市

9.5.4 宁波市

第十章 自来水公司改制分析

10.1 中国自来水行业民营化改革研究

10.1.1 国外市场化改革经验借鉴

10.1.2 自来水行业改革历程

10.1.3 自来水公司改制可能性分析

10.1.4 自来水公司民营化优势分析

10.1.5 自来水公司民营化存在的问题

10.1.6 自来水公司民营化改革思路

10.1.7 自来水公司民营化对策建议

10.2 自来水企业改制模式分析

10.2.1 自来水企业改制的主要模式

10.2.2 自来水企业改制股东主体分析

10.2.3 产权多元化改革模式分析

10.2.4 自来水企业改革产权制度分析

10.3 自来水企业招商改制之后的土地资产问题

10.3.1 土地资产的使用方式

10.3.2 使用方式选择的影响因素

10.3.3 土地资产使用问题发展建议

10.4 自来水公司产权制度改革的公众利益问题

10.4.1 公众利益的内涵

10.4.2 公众利益的责任方

- 10.4.3 传统体制下的公众利益分析
- 10.4.4 改革中公众利益的处理原则
- 10.4.5 保障公众利益的建议
- 10.5 自来水企业改制案例分析
 - 10.5.1 焦作市水务有限责任公司
 - 10.5.2 马鞍山首创水务有限责任公司
 - 10.5.3 龙感湖长江自来水公司
 - 10.5.4 徐州市自来水总公司
- 第十一章 2014-2016年自来水相关行业发展分析
 - 11.1 污水处理
 - 11.1.1 污水处理行业现状
 - 11.1.2 污水处理市场规模
 - 11.1.3 污水处理竞争格局
 - 11.1.4 污水处理技术及工艺
 - 11.1.5 污水处理发展前景
 - 11.2 中水回用
 - 11.2.1 中水回用基本概述
 - 11.2.2 中水回用发展历程
 - 11.2.3 中水回用可行性分析
 - 11.2.4 中水回用发展模式
 - 11.2.5 中水回用面临的挑战
 - 11.2.6 中水回用发展策略分析
 - 11.3 节水行业
 - 11.3.1 工业节水标准体系
 - 11.3.2 工业节水发展目标
 - 11.3.3 高效节水农业制约因素
 - 11.3.4 节水灌溉发展前景及趋势
 - 11.4 海水淡化
 - 11.4.1 海水淡化发展规模
 - 11.4.2 海水淡化区域布局
 - 11.4.3 海水淡化消费结构
 - 11.4.4 海水淡化技术应用
 - 11.4.5 海水淡化成本与能源
 - 11.5 终端净水器
 - 11.5.1 行业产销分析

11.5.2 市场竞争格局

11.5.3 行业发展困境

11.5.4 行业发展建议

附录：

附录一：《中华人民共和国水法》

附录二：《中华人民共和国城市供水条例》

附录三：《城市供水价格管理办法》

附录四：《城市供水水质管理规定》

附录四：《城市供水水质标准》

附录五：《城市供水企业资质标准规范》

附录六：《水利工程供水价格管理办法》

附录七：《生活饮用水卫生标准》

部分图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年全国粮食产量情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015-2016年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年末人口及其构成

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2016年全国居民消费价格变动

图表：2015-2016年猪、牛、养肉价格变动

图表：2015-2016年鲜菜、鲜果价格变动

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：自来水处理工艺

图表：自来水处理主要工艺原理及作用

图表：水资源循环利用系统

图表：2016年中国十大流域水质情况

图表：2016年省界断面水质情况

图表：2016年重点湖泊（水库）水质情况

图表：2016年地下水监测点水质情况

图表：2016年我国供水总量

图表：水务行业产业链示意图

图表：水资源示意图

图表：污水处理行业在环保产业中的位置

图表：水务行业生命周期

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279344279344.html>