

2020年中国汽车养护市场分析报告- 行业运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车养护市场分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/519342519342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车养护属于汽车后市场的一环，主要是对汽车进行保养护理。近年来随着汽车消费的不断攀升、对爱车养护知识的认知也在不断加深，使得汽车养护市场不断扩大。

虽然近些年来产销量增速有所放缓，尤其是2020年初疫情的爆发使得行业低迷。但一方面产销量的依然在高位，另一方面随着疫情的基本有效防控、各类促销费政策的落地，市场不断回暖，此外汽车保有量也在不断增长。这些因素都说明了我国汽车养护市场有着很大发展空间。

数据显示，截止到2020年9月，我国汽车产量累计完成195.7万辆，同比下降6.7%，降幅较1-8月继续收窄2.9个百分点；销量累计完成1711.6万辆，同比下降6.9%，降幅较1-8月继续收窄2.8个百分点；汽车保有量为2.75亿辆。

2020年1-9月我国汽车产量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

2020年1-9月我国汽车销量及增速情况 数据来源：汽车工业协会

2015-2020年9月我国汽车保有量情况

数据来源: 公安部交通局

目前我国汽车养护市场的运营模式主要包括连锁经营模式、4S店经营模式、O2O车辆养护模式、大型汽车修理厂、路边店等模式。其中4S店虽然伴随车市下行，汽车经销商的生存压力越来越大，经销商维权与退网事件也不断上演，但依然是主要模式，占比达到了60%，2020年上半年乘用车经销商总数为29773家。另外从渠道分布占比上看，目前我国汽车养护行业终端渠道以线下渠道为主，并且近60%的市场份额仍然为4S店体系占据。

2012-2020年上半年我国乘用车经销商总数情况

数据来源：汽车流通协会

我国汽车养护市场终端渠道占比情况 数据来源：公开数据整理

从消费者方面来看，目前我国消费者主要偏好汽车内部美容，占比达到了32%；其次为车身美容、漆面护理，其占比分别在21%、18%左右。另外从消费者每月消费支出情况来看，消费支出主要集中在100-500元之间，占比达到了54%左右；而消费1000元以上的所占比重最小，仅占到1%。

中国汽车养护市场消费内容结构情况 数据来源：公开数据整理

中国汽车养护市场消费者每月消费支出情况

数据来源：公开数据整理

从市场竞争方面来看，目前参与者分散，行业集中度较低。行业的从业企业分为3大类，分别是以美国JB、3M为例的国外汽车养护企业，这类企业一般在市场成长初期就进驻国内市场并抢占了大部分市场份额；以中石油的昆仑润滑油公司和中石化的长城润滑油公司为例的大型企业成立的汽车养护品企业以及小型的民营企业。

我国汽车养护市场企业竞争格局 资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车养护市场分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车养护行业发展概述

第一节 汽车养护行业发展情况概述

- 一、汽车养护行业相关定义
- 二、汽车养护行业基本情况介绍
- 三、汽车养护行业发展特点分析

第二节 中国汽车养护行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车养护行业产业链条分析
- 三、中国汽车养护行业上游环节分析

四、中国汽车养护行业下游环节分析

第三节 中国汽车养护行业生命周期分析

一、汽车养护行业生命周期理论概述

二、汽车养护行业所属的生命周期分析

第四节 汽车养护行业经济指标分析

一、汽车养护行业的赢利性分析

二、汽车养护行业的经济周期分析

三、汽车养护行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车养护行业进入壁垒分析

一、汽车养护行业资金壁垒分析

二、汽车养护行业技术壁垒分析

三、汽车养护行业人才壁垒分析

四、汽车养护行业品牌壁垒分析

五、汽车养护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车养护行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车养护行业发展历程回顾

第二节 全球汽车养护行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车养护行业地区市场分析

一、亚洲汽车养护行业市场现状分析

二、亚洲汽车养护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车养护行业市场前景分析

第四节 北美汽车养护行业地区市场分析

一、北美汽车养护行业市场现状分析

二、北美汽车养护行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车养护行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车养护行业地区市场分析

一、欧盟汽车养护行业市场现状分析

二、欧盟汽车养护行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车养护行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车养护行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车养护行业市场规模预测

第三章 中国汽车养护产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车养护总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车养护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车养护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车养护行业运行情况

第一节 中国汽车养护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国汽车养护行业市场规模分析

第三节 中国汽车养护行业供应情况分析

第四节 中国汽车养护行业需求情况分析

第五节 中国汽车养护行业供需平衡分析

第六节 中国汽车养护行业发展趋势分析

第五章 中国汽车养护所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车养护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车养护所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车养护所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车养护市场格局分析

第一节 中国汽车养护行业竞争现状分析

一、中国汽车养护行业竞争情况分析

二、中国汽车养护行业主要品牌分析

第二节 中国汽车养护行业集中度分析

一、中国汽车养护行业市场集中度分析

二、中国汽车养护行业企业集中度分析

第三节 中国汽车养护行业存在的问题

第四节 中国汽车养护行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车养护行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车养护行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国汽车养护行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车养护行业消费者基本情况

第二节 中国汽车养护行业消费者属性及偏好调查

第三节 汽车养护行业成本分析

第四节 汽车养护行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国汽车养护行业价格现状分析

第六节 中国汽车养护行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车养护行业价格影响因素
- 二、中国汽车养护行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车养护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车养护行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车养护行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车养护市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车养护市场规模分析
- 四、华东地区汽车养护市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车养护市场规模分析
- 四、华北地区汽车养护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车养护市场规模分析
- 四、华南地区汽车养护市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车养护行业竞争情况

第一节 中国汽车养护行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车养护行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车养护行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车养护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车养护行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车养护行业未来发展前景分析

一、汽车养护行业国内投资环境分析

二、中国汽车养护行业市场机会分析

三、中国汽车养护行业投资增速预测

第二节 中国汽车养护行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车养护行业市场发展预测

- 一、中国汽车养护行业市场规模预测
 - 二、中国汽车养护行业市场规模增速预测
 - 三、中国汽车养护行业产值规模预测
 - 四、中国汽车养护行业产值增速预测
 - 五、中国汽车养护行业供需情况预测
- 第四节 中国汽车养护行业盈利走势预测
- 一、中国汽车养护行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国汽车养护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车养护行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 汽车养护产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 汽车养护行业投资风险分析

- 一、汽车养护行业政策风险分析
- 二、汽车养护行业技术风险分析
- 三、汽车养护行业竞争风险分析
- 四、汽车养护行业其他风险分析

第三节 汽车养护行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车养护行业经营模式
- 二、汽车养护行业销售模式
- 三、汽车养护行业创新方向

第四节 汽车养护行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车养护行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车养护行业品牌战略分析

- 一、汽车养护企业品牌的重要性
- 二、汽车养护企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车养护企业品牌的现状分析
- 四、汽车养护企业的品牌战略

五、汽车养护品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车养护行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车养护行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车养护行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车养护行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车养护行业定价策略分析

第三节 中国汽车养护行业营销渠道策略

- 一、汽车养护行业渠道选择策略
- 二、汽车养护行业营销策略

第四节 中国汽车养护行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车养护行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车养护行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/519342519342.html>