

2017-2022年中国手机设计产业专项调查及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机设计产业专项调查及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/259341259341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机设计产业专项调查及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章手机设计发展概况

第一节手机设计的定义与特点

一、手机设计的定义

二、手机设计的特点

第二节手机设计与制造过程

一、手机设计的工作流程简述

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第二章中国手机设计产业现状

第一节手机设计行业发展分析

一、手机设计行业现状

二、我国手机设计水平分析

三、手机设计行业风向

四、手机设计利润分析

五、手机设计行业投资策略分析

第二节手机设计公司现状

一、大陆手机设计公司现状

二、2016年手机设计公司市场环境分析

三、手机设计公司寻求新型器件

四、手机设计公司投资策略分析

第三节手机设计技术的最新动态

- 一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求
- 二、单芯片45纳米多模解决方案
- 三、4通道多点LVDS收发器DS91M
- 四、LTE芯片开发情况
- 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声
- 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向
- 七、生活细节对手机设计的影响分析

第二部分手机行业分析

第三章手机行业发展分析及预测

第一节2016年中国手机市场分析

- 一、2016年中国手机市场回顾
- 二、2016年移动电话机产量分析
- 三、2016年通信设备制造销售收入前十家企业

第二节2016年中国手机市场发展结构分析

- 一、市场概述及主要观点
- 二、品牌结构分析
- 三、区域结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、价格走势研究

第三节2016年中国手机售后服务产业发展情况

- 一、2016年中国手机售后服务产业发展现状与趋势
- 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强
- 三、2016年中国手机用户售后服务满意度调查

第四节2016年中国手机市场用户调查分析

- 一、基本特征
- 二、消费能力
- 三、工作信息
- 四、兴趣爱好
- 五、研究结论

第五节手机市场发展趋势及预测

- 一、中国手机市场未来的增长点分析
- 二、手机产业发展特点及趋势
- 三、TD产业现状及未来展望

四、2016年GPS手机市场回顾

五、2016年全球无线通信市场五大趋势预测

六、2014-2016年中国电视手机市场市场规模预测

第三部分产业链及企业分析

第四章手机设计硬件平台分析

第一节手机硬件市场概况

一、三星开发WiMax和LTE手机芯片

二、联发科展讯投身CMMB手机芯片

三、手机电池标准制定缓慢

四、手机芯片市场格局分析

五、智能手机电源管理芯片走向集成

六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题

七、LDO在手机设计中的应用

第二节QUALCOMM（高通）

一、公司简介

二、2016年高通携手宇达电

三、2016年高通的热门技术分析

四、高通停止对下一代超移动宽带（UMB）无线技术的研发

五、2016年高通财务状况

第三节TI（德州仪器）

一、公司简介

二、德州仪器推出新型RS-485收发器

三、2016年德州仪器经营状况

四、2016年经营状况分析

第四节飞思卡尔

一、公司简介

二、飞思卡尔与索尼合作

三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS

四、飞思卡尔2016年中期将推出新手机芯片

第五节爱立信公司

一、公司简介

二、索尼爱立信新品台湾布局

三、爱立信新建研发机构情况

四、爱立信和Intel的防盗新技术

五、索尼爱立信多平台战略遭质疑

第六节Philips（飞利浦）

- 一、公司简介
- 二、飞利浦收购深圳金科威情况
- 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务
- 四、飞利浦09年将主攻医疗

第七节Infineon（英飞凌）

- 一、公司简介
- 二、2009财年第四季度英飞凌财务状况
- 三、英飞凌投资者撤离

第八节Intel（英特尔）

- 一、公司简介
- 二、2016年英特尔的地方渠道策略
- 三、2016年英特尔的中国发展动向
- 四、英特尔启动“英特尔e商路”计划
- 五、英特尔积极走进存储市场

第九节ST（意法半导体）

- 一、意法半导体在中国
- 二、2016年公司经营情况
- 三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂
- 四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目

第十节华为

- 一、公司简介
- 二、2016年华为移动设备部门动向
- 三、2016年华为订单销售额预测
- 四、华为拟2016年三季度在亚太开卖Android手机
- 五、华为公司的不对称竞争战略

第十一节Renesas（瑞萨）

- 一、瑞萨的新中国战略分析
- 二、瑞萨新品的国际化策略
- 三、2016年瑞萨的中国营销布局
- 四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂
- 五、日本瑞萨将提升在华芯片产能

第十二节Broadcom

- 一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络
- 二、Broadcom发力新兴市场情况

三、博通三季度净利情况

四、博通下调第四季财测

五、博通收购AMD数字电视芯片业务

第五章手机软件及操作系统

第一节手机软件行业市场发展分析

一、手机行业产业链状况

二、手机应用软件行业分析

三、手机软件市场新格局

四、国产手机软件商机遇分析

五、手机安全软件市场发展状况及前景

六、手机杀毒软件市场商机分析

第二节手机软件平台分析

一、Java

二、Brew

三、.NET

第三节WindowsMobile

一、WindowsMobile之基本介绍篇

二、2016年WindowsMobile智能手机回顾与展望

三、微软调整WindowsMobile战略状况

四、WindowsMobile7平台09年发布

第四节LinuxOS

一、Linux手机操作系统介绍

二、Linux趋势预测分析

三、Verizon携手Mozilla力挺Linux手机软件平台

四、诺基亚携手Linux

五、2016年Linux手机操作系统市场份额预测

第五节部分其它手机OS开发商

一、移软科技有限公司

二、凯思昊鹏软件工程有限公司

三、科银京成技术公司

四、普天慧讯公司

五、深圳微逻辑电子有限公司

六、风河系统公司 (WindRiver)

第六节手机软件开发商

一、汉王科技股份有限公司

二、字源软件技术有限公司

三、南宁活码软件有限公司

四、特捷通讯公司（Tegic）

五、国笔科技有限公司

六、珠海盈创科技发展有限公司

第六章手机设计总体方案提供商

第一节Techfaith（德信无线）

一、公司简介

二、2016年公司经营状况

三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机

四、公司业务模式的优势

第二节晨讯科技集团有限公司

一、公司简介

二、晨讯科技在逆市扩张分析

三、2016年公司经营状况

第三节宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司定制化路线分析

第四节其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华通信技术有限公司

二、经纬科技有限公司

三、上海毅仁信息科技有限公司

四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司

五、深圳金立通信设备有限公司

六、深圳友利通电子有限公司

七、杰特电信控股有限公司

八、科维电气有限公司

九、龙旗集团有限公司

十、恒信通信网元通信技术有限公司

十一、中电奥盛移动通信科技有限公司

十二、浙江华立通信集团有限公司

十三、上海精佑通信技术有限公司

第七章手机设计模块提供商

第一节模块提供商

一、精成通移动技术（深圳）有限公司

二、意讯科技有限公司

三、上海展讯通信有限公司

四、北高智科技有限公司

第二节工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司

二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司

三、上海木马设计有限公司

四、上海龙域设计公司

五、上海广辰工业设计有限公司

六、创宇国际股份有限公司

第八章中国台湾手机OEM/ODM厂商

第一节鸿海精密工业股份有限公司

一、集团简介

二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况

三、鸿海集团16万工人内迁

第二节明基（中国）电通集团

一、公司简介

二、2016年公司手机发展动向

三、公司市场营销策略

第三节华冠通讯股份有限公司

一、公司简介

二、2016年公司动态

三、公司导入Rational解决版本控制及流程追踪问题

第四节广达计算机股份有限公司

一、公司情况

二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场

三、公司最新动态

第五节宏达国际电子股份有限公司

一、公司情况

二、公司智能手机发展状况

三、公司最新动态

第六节华宝通讯公司

一、公司简介

二、公司2016年手机出货目标降低

三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况

四、公司移动WiMAX产品线发展情况

第七节英华达

一、公司简介

二、2016年公司携手信威

三、公司市场重心转移

第八节启基科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司核心竞争力

三、2016年公司GooglePhone产品

第九章全球著名手机设计厂商

第一节韩国手机厂商

一、BELLWAVE（贝尔威夫）

二、INNOSTREAM

三、Pantech&Curitel

第二节Flextronics（伟创力）

一、公司简介

二、公司收购主板制造商Iwill

三、伟创力应对金融危机策略分析

第三节IDEO公司

一、公司简介

二、Ideo的人性化设计

第四节SAGEM（法国）

一、公司简介

二、公司P"9522新机曝光

三、SagemOrga欲推带导航功能的SIM卡

第四部分行业发展趋势

第十章手机设计发展趋势

第一节2017-2022年中国手机设计行业发展趋势

一、2016年中国手机市场发展预测

二、2016年中国手机出货量预测

三、2017-2022年手机制造行业技术趋势

四、2017-2022年中国手机芯片市场发展趋势分析

第二节2017-2022年手机设计趋势分析

一、下一代手机设计中的功能趋势

二、未来的高端手机功能分析

三、下一代手机设计发展趋势

第三节下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系统需要支持多核

图表目录：

图表：手机设计的三个特点

图表：手机设计产业链结构图

图表：2014-2016年手机设计行业平均利润率变化

图表：2007 - 2016年中国IDH手机出货量预测（以百万台计）

图表：2016年中国国内10大手机IDH（按单位出货量排名）

图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式MAX2392解决方案

图表：MAX2392高通滤波电路的原理图

图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求

图表：2014-2016年手机线路变化趋势

图表：2016年中国手机终端市场季度销量变化情况

图表：2014-2016年中国移动通信用户月度净增长情况

图表：2016年移动电话机产量全国合计

图表：2016年移动电话机产量北京市合计

图表：2016年移动电话机产量天津市合计

图表：2016年移动电话机产量辽宁省合计

图表：2016年移动电话机产量吉林省合计

图表：2016年移动电话机产量上海市合计

图表：2016年移动电话机产量江苏省合计

图表：2016年移动电话机产量浙江省合计

图表：2016年移动电话机产量福建省合计

图表：2016年移动电话机产量江西省合计

图表：2016年移动电话机产量山东省合计

图表：2016年移动电话机产量湖北省合计

图表：2016年移动电话机产量湖南省合计

图表：2016年移动电话机产量广东省合计

图表：2016年移动电话机产量广西区合计

图表：2016年移动电话机产量重庆市合计

图表：2016年移动电话机产量四川省合计

- 图表：2016年移动电话机产量贵州省合计
- 图表：2016年中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布
- 图表：2016年最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化
- 图表：2016年TOP10前四大品牌关注比例走势
- 图表：2016年TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势
- 图表：2016年中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜
- 图表：2016年中国市场最受关注的十大智能手机品牌
- 图表：2016年最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布
- 图表：2016年最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布
- 图表：2016年中国七大区域手机市场用户关注分布状况
- 图表：2016年七大区域手机市场用户关注比例走势
- 图表：2016年七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布
- 图表：2016年北京地区最受关注的十大手机品牌分布
- 图表：2016年上海地区最受关注的十大手机品牌分布
- 图表：2016年广东地区最受关注的十大手机品牌分布
- 图表：2016年诺基亚用户关注度最高的15大地区
- 图表：2016年三星用户关注度分布最高的15大地区
- 图表：2016年索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布
- 图表：2016年摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布
- 图表：2016年音乐手机与智能手机关注比例分布
- 图表：2016年音乐手机与智能手机用户关注比例走势
- 图表：2016年不同像素手机关注比例分布
- 图表：2016年不同像素手机关注比例走势
- 图表：2016年不同价位区间手机关注比例分布
- 图表：2016年不同价位手机关注比例走势
- 图表：2016年整体手机市场价格指数走势
- 图表：2016年音乐手机与智能手机价格指数走势对比
- 图表：2016年主流像素拍照手机价格指数走势对比
- 图表：2016年整体手机市场均价走势
- 图表：2016年音乐手机与智能手机均价走势对比
- 图表：2016年主流像素拍照手机均价走势对比
- 图表：2016年主流厂商产品均价对比
- 图表：2016年主流厂商产品均价调整幅度对比
- 图表：2014-2016年中国手机售后服务市场规模与增长
- 图表：2014-2016年中国手机售后服务结构

图表：2016年中国手机售后服务产业链结构图

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布

图表：四项维修指标调查结果对比

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布

图表：六项服务指标调查结果对比

图表：2014-2016年手机服务满意率

图表：三包服务改进方向

图表：2016年中国手机用户性别分布

图表：2016年中国手机用户年龄分布

图表：2016年中国手机用户所在区域分布

图表：2016年中国手机用户城乡分布

图表：2016年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2016年中国手机用户个人月收入分布

图表：2016年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2016年中国手机用户受教育程度分布

图表：2016年中国手机用户所在行业分布

图表：2016年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2016年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——电视
- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏
- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读
- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术
- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——体育
- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——购物
- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行
- 图表：2016年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息
- 图表：2009 - 2016年中国电视手机终端规模预测
- 图表：CMOSLDO的基本架构及简单应用线路图
- 图表：2009财年英飞凌财务数据
- 图表：手机产业链条示意图
- 图表：手机软件适配机型数表
- 图表：联网软件与不联网软件的比例
- 图表：联网软件中包含的主要功能
- 图表：联网软件的收费情况
- 图表：2016-2014三季度全球智能手机按操作系统市场情况
- 图表：2014-2016年全球智能手机按操作系统市场占有率走势
- 图表：龙旗集团有限公司架构
- 图表：明基简介
- 图表：华冠供应商一览表
- 图表：华冠无线手机平台技术来源一览表
- 图表：启基科技股份有限公司组织图
- 图表：两款由启基科技研发，以Linux操作系统的智能型手机
(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/259341259341.html>