

2020年中国停车场建设市场前景研究报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国停车场建设市场前景研究报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/339339339339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统式停车场目前占据中国停车场的主导地位，占比高达90%，贯穿于停车场建设的所有领域。但是随着中国机械式停车库的发展，城市住宅小区以及很多单位都已经陆续建立立体式停车库，以此来节省更多的占地空间。

数据显示，截止2017年，我国民用汽车保有量已经突破2亿辆，预计到2022年，我国民用汽车保有量将突破3亿辆。2013-2017年中国民用汽车保有量（亿辆）数据来源：观研天下数据中心整理

目前，我国停车位数量则远低于汽车保有量，按照国际经验，汽车保有量与停车之比是1:1.4，而国内目前的比例甚至还小于1:0.5，很多一二线城市的停车位缺口高达80%以上。

我国部分重点城市停车位缺口 数据来源：观研天下数据中心整理

停车费交易的流量同样值得关注。我国目前每年的停车费交易规模约2000亿，是非常稳定的现金流，可提供长期的投资回报，且在停车费市场化定价趋势下，这部分现金流更加诱人。当然不同业态的停车场收入也不一样。在国外有一家机构，运营里跟机场的停车场，一年利润大概是1亿美元，这比航站楼的利润还高。

还有商业物业类的停车场，其客频流次是最高的，周转率也很高，但它在实际的收费率很低。因为这些停车场只是作为商场的配套设施，商场为了吸引客流就会做一些优惠、减免。若商场换一个思路，把停车场资产做成一个资产包，形成有效的收入，然后把给客户的让利作为成本进行核算，其实要比简单的免费策略更加划算。（GYM）

【报告大纲】

第一章 国外停车场建设行业发展状况

第一节 美国停车场建设行业发展状况

一、美国停车场分类特点

二、美国停车场发展特点

三、美国停车管理机制

四、美国停车政策发展特点

第二节 欧洲停车场建设行业发展状况

一、欧洲停车管理机制

二、欧洲停车政策发展特点

第三节 日本停车场建设行业发展状况

一、日本停车场分类特点

二、日本停车场发展特点

三、日本停车管理机制

四、日本停车政策发展特点

第四节 新加坡停车场建设行业发展状况

一、新加坡停车发展策略分析

二、新加坡停车管理对策分析

第五节 发达国家停车场建设特点小结

第二章 中国停车场建设行业发展状况

第一节 中国停车现状分析

一、中国城市机动化水平分析

二、中国城市停车现状分析

三、中国城市停车政策建议

第二节 中国停车场建设行业发展概况

一、停车场建设行业发展历程

(1) 城市路道停车阶段

(2) 收费停车和地面停车场

(3) 地下停车场和立体停车场发展阶段

二、停车场建设行业发展特征

三、停车场建设主体性质分析

四、中国停车场建设行业政策环境分析

(1) 停车场建设的相关标准

(2) 停车场收费政策分析

(3) 停车场建设行业优惠政策

(4) 停车场建设行业其他政策

五、停车场建设行业影响因素

六、停车场建设行业发展问题

第三节 中国停车场建设行业发展现状

一、停车场需求分析

(1) 传统停车场需求分析

(2) 机械式停车库需求分析

二、停车场建设情况

(1) 传统停车场建设情况

(2) 机械式停车库建设情况

机械式停车库和车位数量分析

机械式停车库区域分布

机械式停车库出口分析

三、中国停车场建设工程招投标分析

(1) 停车场建设工程招标方式

(2) 停车场建设工程招标项目

(3) 停车场建设工程中标情况

第四节 中国停车场运营情况分析

一、停车场分布现状市场调研

(1) 停车场空间分布情况

(2) 停车场泊位密度分析

(3) 停车场不同区域供给水平

二、停车场基本运营市场调研

(1) 停车场周转率分析

(2) 停车场泊位利用率分析

(3) 停车场高峰停放指数分析

(4) 停车场停放时间分析

(5) 停车场运营情况小结

三、停车场建设投资回报期

第五节 中国停车场建设行业发展前景

一、机械式停车库市场前景预测

二、传统停车场市场前景预测

第六节 中国停车场建设行业发展趋势分析

一、停车场建设主体性质趋势分析

二、停车场建设市场化发展趋势

三、机械停车场将成为未来的趋势

第三章 中国停车场建设细分市场分析

第一节 住宅小区停车场市场分析

一、住宅小区建设投资情况

二、住宅小区停车场市场现状

(1) 住宅小区建设现状

(2) 住宅小区停车场类型

(3) 住宅小区停车位配备要求

(4) 住宅小区停车收费分析

(5) 住宅小区停车场经营模式分析

(6) 住宅小区停车场建设现状

三、住宅小区停车场建设规划

第二节 公共配套停车场市场分析

一、机场停车场建设情况

- (1) 机场建设现状
 - (2) 机场建设投资规模及规划
 - (3) 机场停车场建设现状分析
 - (4) 机场停车场建设趋势分析
 - (5) 全球机场停车场收入分析
 - 二、车站停车场建设情况
 - (1) 车站建设现状
 - (2) 车站建设投资规模及规划
 - (3) 车站停车场建设现状及趋势
 - 三、办公楼停车场建设情况
 - (1) 办公楼建设现状
 - (2) 办公楼建设投资规模及规划
 - (3) 办公楼停车库建设现状及趋势
 - 四、星级酒店停车场建设情况
 - (1) 星级酒店建设现状
 - (2) 星级酒店建设投资规模及规划
 - (3) 星级酒店停车场建设现状及趋势
 - 五、会展中心停车场建设情况
 - (1) 会展中心建设现状
 - (2) 会展中心建设投资规模及规划
 - (3) 会展中心机停车场建设现状及趋势
 - 六、体育场馆停车场建设情况
 - (1) 体育场馆建设现状
 - (2) 体育场馆建设投资规模及规划
 - (3) 体育场馆停车场建设现状及趋势
 - 七、旅游景点停车场建设情况
 - (1) 旅游景点建设现状
 - (2) 旅游景点建设投资规模及规划
 - (3) 旅游景点停车场建设现状及趋势
- 第三节 单位专用停车场市场分析
- 一、政府机关停车场建设情况
 - (1) 政府机关建设现状
 - (2) 政府机关建设投资规模及规划
 - (3) 政府机关停车场建设现状及趋势
 - 二、医院停车场建设情况

- (1) 医院建设现状
- (2) 医院建设投资规模及规划
- (3) 医院停车场建设现状及趋势

三、学校停车场建设情况

- (1) 学校建设现状
- (2) 学校建设投资规模及规划
- (3) 学校停车场建设现状及趋势

四、银行停车场建设情况

- (1) 银行建设现状
- (2) 银行建设投资规模及规划
- (3) 银行停车场建设现状及趋势

第四章 停车场管理系统设计方案分析

第一节 路外公共停车场停车定价分析

一、路外公共停车场定价影响因素

二、路外公共停车场定价策略

- (1) 路外公共停车场停车收费方式
- (2) 分区域的停车定价实施策略

三、已有定价方法比较分析

- (1) 基于投资回报期的停车定价方法
- (2) 两阶段停车定价方法分析
- (3) 两种定价方法的不足之处

四、基于综合成本的路外公共停车场停车定价

- (1) 路外公共停车场的成本构成
- (2) 基于综合成本的停车场定价模型

第二节 停车场管理系统设计总体方案

一、系统设计与设备配备

二、控制体系设计

三、信息管理系统设计

第三节 停车场管理系统主要设计技术应用分析

一、基于RFID技术的停车场管理系统设计

- (1) RFID技术发展现状
- (2) RFID技术在停车场管理系统中的应用

二、基于GIS技术的停车场管理系统设计

- (1) GIS技术发展现状
- (2) GIS技术在停车场管理系统中的应用

三、停车诱导系统技术

(1) 停车诱导信息技术发展现状

(2) 停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用

第四节 停车场建设案例分析

一、哈尔滨明诚停车场方案

二、深圳百脑汇地下停车场方案

三、APM地下停车场方案

第五章 中国主要城市停车场建设情况

第一节 北京停车场建设情况

一、北京汽车保有量发展现状

二、北京停车场相关政策

三、北京停车场建设现状

四、北京停车场建设规划

第二节 上海停车场建设情况

一、上海汽车保有量发展现状

二、上海停车场相关政策

三、上海停车场建设现状

四、上海停车场建设规划

第三节 广州停车场建设情况

一、广州汽车保有量发展现状

二、广州停车场相关政策

三、广州停车场建设现状

四、广州停车场建设规划

第四节 深圳停车场建设情况

一、深圳汽车保有量发展现状

二、深圳停车场相关政策

三、深圳停车场建设现状

四、深圳停车场建设规划

第五节 大连停车场建设情况

一、大连汽车保有量发展现状

二、大连停车场相关政策

三、大连停车场建设现状

四、大连停车场建设规划

第六节 南京停车场建设情况

一、南京汽车保有量发展现状

二、南京停车场相关政策

三、南京停车场建设现状

四、南京停车场建设规划

第七节 杭州停车场建设情况

一、杭州汽车保有量发展现状

二、杭州停车场相关政策

三、杭州停车场建设现状

四、杭州停车场建设规划

第八节 天津停车场建设情况

一、天津汽车保有量发展现状

二、天津停车场相关政策

三、天津停车场建设现状

四、天津停车场建设规划

第六章 中国停车场建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国主要停车场建设管理企业分析

一、华润停车场控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、北京金地停车服务有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、安泊客（上海）停车场有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、上海市中智能停车股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、长沙市停车场投资建设经营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、徐州宏塔交通设施有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、杭州中天交通设施工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、江苏兴达交通建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、四川安恒停车场管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、深圳市桂丰三安科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 中国重点停车场设备厂商分析

一、深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

二、杭州西子智能停车股份有限公司经营情况分析

三、深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

四、北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

五、杭州立方控股股份有限公司经营情况分析

六、江苏金冠停车产业股份有限公司经营情况分析

七、深圳市富士智能系统有限公司经营情况分析

图表目录

图表1：美国停车场分类

图表2：美国停车场发展历程及特点

图表3：哥伦比亚特区交通部停车管理局机构示意图

图表4：美国停车政策

图表5：美国佛罗里达州停车债券资金流向图

图表6：欧洲停车管理机制

图表7：欧洲主要国家停车政策汇总

图表8：伦敦控制停车泊位最大指标（单位：一泊位/平方英尺，m2）

图表9：日本停车场分类

图表10：日本停车场发展历程及特点

图表11：日本停车场法规制订机构及管理机构

图表12：日本停车政策发展特点

图表13：新加坡停车管理具体对策

图表14：发达国家停车场建设特点总结

图表15：2017-2020年中国城镇机动化率（单位：亿辆，亿人，辆/千人）

图表16：2017-2020年全国高速公路里程增长趋势（单位：万公里，%）

图表17：中国停车场建设行业特征

图表18：中国停车场建设主体性质占比（单位：%）

图表19：停车场建设标准

图表20：停车场收费政策

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国停车场建设市场前景研究报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解

行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/339339339339.html>