

中国出租车市场现状分析及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出租车市场现状分析及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209339209339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国出租车行业发展综述

第一节 出租车行业相关概述

- 一、出租车行业的定义
- 二、出租车行业的性质
- 三、出租车行业运营模式
- 四、出租车与汽车租赁的比较
- 五、出租车行业的地位和作用

第二节 出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 中国出租车产业市场运营环境分析

第一节 中国出租车行业政策环境分析

- 一、出租车行业管理体制
- 二、出租车行业相关政策

第二节 中国出租车行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、社会人均收入分析
- 四、国家城镇化进程分析

第三节 中国出租车行业社会需求分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国出租车行业发展状况分析

第一节 中国汽车市场发展状况分析

- 一、汽车总市场销量及增速分析
- 二、乘用车市场销量及增速分析
- 三、商用车市场销量及增速分析

四、汽车市场销量预测

五、中国出租车行业主流车型分析

第二节 中国出租车行业发展现状分析

一、中国出租车行业发展历程分析

二、中国出租车行业发展现状分析

三、中国出租车行业市场规模分析

四、中国出租车行业存在的问题分析

第三节 中国出租车客运市场票价分析

一、出租汽车价格管理机制分析

二、出租汽车的税费制度分析

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第四节 中国新能源出租车发展状况分析

一、中国新能源汽车发展状况分析

二、中国新能源出租车应用情况

三、纯电动出租车的发展瓶颈分析

四、出租车“油改气”问题及对策

第五节 中国出租车行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

二、中国出租车电招现状分析

三、出租车智能调度系统分析

第六节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

三、出租车行业群体性事件原因分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第四章 中国出租车替代行业发展及优势比较分析

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析

一、中国公交汽车客运现状

二、中国BRT发展现状分析

四、公交汽车客运竞争优势分析

第二节 中国城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通发展现状

二、城市轨道交通票价分析

三、轨道交通客运竞争优势分析

第三节 中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业的发展现状

二、汽车租赁行业的市场结构

三、汽车租赁市场价格分析

四、汽车租赁市场竞争优势分析

第五章 中国出租车行业服务及需求调研分析

第一节 出租车设施设计调研分析

一、出租车设施设计问题汇总

二、出租车座位设计问题调研分析

三、安全隔离网

四、9.6%的乘客认为车内空间不足

六、8.1%的乘客指出出租车的门窗设计中存在的问题给乘客带来了不便

七、5.9%的乘客提出车上缺少娱乐设备

八、空气过滤净化设备

九、导航设备

十、其他

第二节 出租车司机服务调研分析图表：乘客对出租车司机服务的不满之处

第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析

一、乘客对出租车的需求汇总

二、乘客对出租车设施需求调研分析

三、乘客对出租车服务需求调研分析

四、乘客对出租车需求建议调研分析

第六章 中国出租车行业发展战略分析

第一节 出租车行业的竞争性质分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、与潜在进入者的竞争分析

三、潜在替代产品的竞争分析

四、车辆供应商的议价能力分析

五、服务购买者的议价能力分析

第二节 政府出租车行业管理中的主要问题

第三节 出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

二、出租车企业发展战略分析

第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析

第一节 世界出租车行业发展状况分析

第二节 各国出租车行业经营和管理分析

一、美国出租车行业经营和管理分析

二、英国出租车行业经营和管理分析

三、法国出租车行业经营和管理分析

四、德国出租车行业经营和管理分析

五、日本出租车行业经营和管理分析

六、韩国出租车行业经营和管理分析

七、新加坡出租车行业经营和管理分析

第三节 国际重点城市出租车行业发展分析

一、英国伦敦出租车行业发展分析

二、美国纽约出租车行业发展分析

三、日本东京出租车行业发展分析

四、德国柏林出租车行业发展分析

五、泰国曼谷出租车行业发展分析

六、西班牙马德里出租车行业发展分析

七、法国巴黎出租车行业发展分析

八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析

九、香港出租车行业发展分析

第八章 出租车行业管理体制改革的经验分析

第一节 新西兰出租车管制改革经验分析

一、新西兰出租车行业改革背景分析

二、新西兰出租车改革前的管理状态

第二节 其它国家出租车管制改革经验分析

一、各国出租车管制改革的共性分析

二、美国出租车管制改革经验分析

三、英国出租车管制改革经验分析

四、瑞典出租车管制改革经验分析

五、国外出租车行业管制改革经验借鉴

第三节 中国出租车行业管制改革经验分析

一、中国出租车行业改革的必要性分析

二、中国出租车相关主体的利益关系分析

三、中国部分城市出租车改革经验分析

第九章 中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

二、北京出租车发展状况分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

二、上海出租车发展状况分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

二、广州出租车发展状况分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

二、深圳出租车发展状况分析

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、温州市出租车行业发展分析

三、杭州市出租车行业发展分析

四、南京市出租车行业发展分析

五、武汉市出租车行业发展分析

六、长沙市出租车行业发展分析

七、成都市出租车行业发展分析

八、重庆市出租车行业发展分析

九、西安市出租车行业发展分析

十、大连市出租车行业发展分析

第十章 中国出租车行业主要企业分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 上海强生控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 上海海博出租汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、车辆规模及车型分析

第五节 北京银建实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 未来五年中国出租车投资风险及前景预测

第一节 未来五年出租车行业发展风险分析

一、出租车行业法律风险分析

二、出租车行业经济风险分析

三、出租车行业竞争风险

四、出租车行业经营风险

五、出租车公司风险避免的财务策略

第二节 出租车行业兼并整合分析

一、出租车行业市场竞争状况分析

二、出租车行业兼并整合可行性分析

三、出租车行业兼并整合市场动向

第三节 出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来发展趋势分析

二、出租车行业未来投资前景分析

三、出租车市场规模预测

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209339209339.html>