

# 2018年中国电梯行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电梯行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/339336339336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

(1) 我国已成为全球最大的电梯市场 近年来，随着我国经济水平的提升、城镇化进程的推进、人民生活质量的提高，我国电梯行业一直呈现持续发展的态势。根据中国电梯协会统计，我国电梯行业自2000年以来始终保持着较快的增长速度，至2017年年均增长速度超过20%，全年总产量约87.5万台，电梯产量占全球总产量的半数以上，我国已成为全世界最大的电梯市场。预计到2020年，我国电梯产量能突破100万大关。

2013-2017年中国电梯年总产量（万台）资料来源：观研天下数据中心整理

(2) 我国电梯市场仍有巨大潜力 尽管国内电梯产量、保有量增长较快，但市场需求仍有较大潜力。据国家质检总局统计，截止到2017年底，已登记注册的电梯数量接近500万台，将近是全球电梯总量的1/3，电梯的平均使用年限按10年计，保守估计则每年仅改造更新电梯需求量就有10万台，因此，未来较长时间内我国仍将是全球最大的电梯市场。我国电梯人均保有量较国外发达国家电梯人均保有量水平仍有较大差距。

虽然目前国家对房地产市场进行了宏观调控，但廉租房、保障房等住宅的建设规模仍然较大，电梯的需求量将继续增长；为了实现“无障碍”通行，大量的老旧楼房既有建筑改造需要加装电梯，大量的公共场所需要加装自动扶梯和自动人行道；此外，全国将有多个城市要建设地铁，地铁项目电扶梯需求量较大。总之，随着国家城镇化进程的不断深入，国内电梯行业仍然有较大发展空间。随着国内电梯的技术水平和产品质量的迅速提高和制造成本的相对较低，国内电梯出口竞争力增强。

### (3) 智能制造成为电梯企业的转型改革方向

2015年，在中国经济进入新常态的背景下，国务院下发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略，明确提出我国制造业应以智能制造为突破口，推进信息化与工业化深度融合，加强质量品牌建设，聚焦新一代信息技术产业，实现中国制造跨越式发展，实现制造业强国的梦想。其中机器替代、自动化生产线成为未来中国制造发展趋势，以智能机器为代表的工业4.0将极大地改变众多传统行业的生态。未来，在“中国制造2025”的推动下，智能化将成为电梯企业转型改革的方向。一方面，在电梯制造过程中，电梯企业要实现智能化转型，需要促进电梯制造技术改造升级，实现对现有生产设备及技术进行升级改造，积极探索电梯领域智能化工厂的建设，让电梯产品在自动化、智能装备领域得到更大发展空间。另一方面，电梯的智能化水平决定电梯产品与服务质量的优劣，也是行业进步的关键。电梯企业要加大在智能化、高端技术领域上的投入以及对核心技术的掌握，才能不断升级电梯体系智能化水平，实现产品智能化、生产智能化、管理智能化以及服务智能化，从而实现企业转型升级，提升行业竞争力和民族电梯品牌地位。

(4) 物联网推动电梯安全监管的智能化实现 近年来物联网技术已逐渐渗透到社会经济民生的各个领域，在越来越多的行业创新中发挥关键作用。基于新一代信息的综合应用，物联网在推动产业转型升级、改善社会服务与民生等方面发挥着越来越重要的作

用。目前物联网在交通行业（车载GPS）、电力行业（电网监控）、改善民生（食品安全）等领域已有广泛的应用，而在电梯行业还处于初级阶段。随着电梯保有量的增加，对电梯安全监管提出了更高的要求。面对庞大的电梯保有数量，如何降低电梯安全事故率，成为监管部门、电梯企业和用户亟需解决的问题。物联网作为一种新兴技术近年来在电梯安全监管中逐渐崭露头角，电梯物联网通过配置具有运行参数采集功能的数据系统，实现电梯安全的智能化监管。未来，通过建立电梯信息交流网络将每一台电梯的实时运作信息和各关键指标参数上传互联网，由电梯制造厂商或其他负责机构统一管理实现信息共享信息交流。

物联网技术和电梯体系的结合，可有效解决电梯安全监控问题，体现我国电梯产业技术智能化的发展走向。物联网技术在电梯领域的应用对打造电梯信息化系统，实现电梯安全监管智能化，推动电梯行业的发展将起到重要作用。它能够使电梯整机企业、质监部门、维保企业、配件企业、物业企业、电梯乘客和房产企业之间进行有效的信息和数据的交换，从而实现对电梯的智能化管理，保障电梯运行的可靠性。一方面电梯一旦出现故障可以及时发现，并且可以通过利用大量的电梯运行数据辅助分析故障原因，提高维修效率；另一方面在电梯运行过程中对关键信息进行实时监控，如果某些参数出现异常可以提前维护提前处理，避免电梯故障的发生，有效提高电梯安全性，保障乘客安全。因此，电梯物联网成为多家企业安全维修新的利润点，将有越来越多的厂商将物联网技术引入到电梯体系中，也是未来电梯后市场的主要发展方向之一。

未来，电梯制造商只有不断加大资金投入力度，将电梯技术与物联网技术有效结合，不断提高电梯故障诊断、远程监控以及智能维护方面的效率，实现电梯安全监管智能化，才能率先进入智能电梯市场，成为民族电梯品牌中的领跑者。

观研天下发布的《2018年中国电梯行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国电梯行业发展概述

#### 第一节 电梯行业发展情况概述

- 一、电梯行业相关定义
- 二、电梯行业基本情况介绍
- 三、电梯行业发展特点分析

#### 第二节 中国电梯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电梯行业产业链条分析
- 三、中国电梯行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电梯行业生命周期分析

- 一、电梯行业生命周期理论概述
- 二、电梯行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电梯行业经济指标分析

- 一、电梯行业的赢利性分析
- 二、电梯行业的经济周期分析
- 三、电梯行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中电梯行业进入壁垒分析

- 一、电梯行业资金壁垒分析
- 二、电梯行业技术壁垒分析
- 三、电梯行业人才壁垒分析
- 四、电梯行业品牌壁垒分析
- 五、电梯行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球电梯行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电梯行业发展历程回顾

## 第二节 全球电梯行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电梯行业地区市场分析

- 一、亚洲电梯行业市场现状分析
- 二、亚洲电梯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电梯行业市场前景分析

### 第四节 北美电梯行业地区市场分析

- 一、北美电梯行业市场现状分析
- 二、北美电梯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电梯行业市场前景分析

### 第五节 欧盟电梯行业地区市场分析

- 一、欧盟电梯行业市场现状分析
- 二、欧盟电梯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电梯行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界电梯行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球电梯行业市场规模预测

## 第三章 中国电梯产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电梯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电梯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电梯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国电梯行业运行情况

### 第一节 中国电梯行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电梯行业市场规模分析

### 第三节 中国电梯行业供应情况分析

### 第四节 中国电梯行业需求情况分析

### 第五节 中国电梯行业供需平衡分析

### 第六节 中国电梯行业发展趋势分析

## 第五章 中国电梯所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电梯所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电梯所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电梯所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国电梯市场格局分析

### 第一节 中国电梯行业竞争现状分析

#### 一、中国电梯行业竞争情况分析

#### 二、中国电梯行业主要品牌分析

### 第二节 中国电梯行业集中度分析

#### 一、中国电梯行业市场集中度分析

#### 二、中国电梯行业企业集中度分析

### 第三节 中国电梯行业存在的问题

#### 第四节 中国电梯行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国电梯行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国电梯行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国电梯行业消费特点

#### 第二节 中国电梯行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 电梯行业成本分析

#### 第四节 电梯行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国电梯行业价格现状分析

#### 第六节 中国电梯行业平均价格走势预测

##### 一、中国电梯行业价格影响因素

##### 二、中国电梯行业平均价格走势预测

##### 三、中国电梯行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国电梯行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国电梯行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地电梯市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电梯市场规模分析

##### 四、华东地区电梯市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析



- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电梯市场规模分析
- 四、华中地区电梯市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区电梯市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国电梯行业竞争情况

### 第一节 中国电梯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电梯行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国电梯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国电梯行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电梯行业未来发展前景分析

#### 一、电梯行业国内投资环境分析

#### 二、中国电梯行业市场机会分析

#### 三、中国电梯行业投资增速预测

### 第二节 中国电梯行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电梯行业市场发展预测

#### 一、中国电梯行业市场规模预测

#### 二、中国电梯行业市场规模增速预测

#### 三、中国电梯行业产值规模预测

#### 四、中国电梯行业产值增速预测

#### 五、中国电梯行业供需情况预测

### 第四节 中国电梯行业盈利走势预测

#### 一、中国电梯行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电梯行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国电梯行业投资风险与营销分析

### 第一节 电梯行业投资风险分析

#### 一、电梯行业政策风险分析

#### 二、电梯行业技术风险分析

#### 三、电梯行业竞争风险分析

#### 四、电梯行业其他风险分析

### 第二节 电梯行业企业经营发展分析及建议

#### 一、电梯行业经营模式

#### 二、电梯行业销售模式

#### 三、电梯行业创新方向

### 第三节 电梯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国电梯行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电梯行业品牌战略分析

- 一、电梯企业品牌的重要性
- 二、电梯企业实施品牌战略的意义
- 三、电梯企业品牌的现状分析
- 四、电梯企业的品牌战略
- 五、电梯品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电梯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电梯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国电梯行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电梯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电梯行业定价策略分析

### 第三节 中国电梯行业营销渠道策略

- 一、电梯行业渠道选择策略

## 二、电梯行业营销策略

### 第四节中国电梯行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国电梯行业重点投资区域分析

#### 二、中国电梯行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/339336339336.html>