

# 2010中国低压电气市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010中国低压电气市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/129336129336.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### Part 项目介绍 1

##### A.产品定义 1

##### B.行业定义 1

##### C.研究方法 2

#### Part II 中国低压电气市场概览 3

##### A.基本市场指标 4

##### B.中国低压电气市场趋势与挑战问题 6

##### 产品和技术趋势 6

##### 价格走势 6

##### 服务走势 7

##### 新兴市场以及趋势 7

##### 目前供应商面临的主要问题及挑战 7

#### Part III 金融危机的市场影响力分析 9

##### A1.方法论 9

##### A2.经济形势的走向 9

##### A3.经济形势对低压电气市场的影响 10

##### A4.新经济形势下的战略选择 11

##### A5.存在避险的商业模式吗？ 12

#### Part IV 中国低压电气市场规模与增长判断 14

##### A.2009年中国低压电气整体市场规模与增长预期 14

##### 2009年低压电气市场规模-配电类V.S.工控类 14

##### 2009年低压电气市场规模-分子类产品 14

##### 2008-2013年中国低压电气市场增长预期 15

##### 2008-2013年中国低压电气市场增长预期-分子类产品 16

##### B.中国低压电气四大市场的规模与增长预期 17

##### 民用/商用建筑市场 19

##### OEM市场 21

##### 工业用户市场 23

##### 供电局 24

#### Part V 市场份额与竞争态势分析 27

##### A.配电类产品市场竞争态势描述 27

##### B.工控类产品市场竞争态势描述 28

接触器 29

继电器 29

按钮开关 30

Part VI 中国低压电气市场渠道分析 31

A.渠道商网络铺设决定低压电气市场成败 31

B.物流效率和销售服务也是低压电气市场决胜的因素 31

C.盘柜厂在低压电气市场的重要作用 32

Part VII 主要OEM行业及低压电气产品市场分析 33

OEM行业整体状况 33

A.机床工具 34

机床行业总体情况 34

国家政策 34

金融危机的影响 35

机床行业增长判断 35

机床行业低压电气产品市场分析 36

机床行业低压电气市场增长预期 37

B.纺织机械行业 38

纺织行业总体情况 38

国家政策 39

金融危机对纺织行业的影响 40

纺织机械行业低压电气产品市场分析 41

纺织机械行业低压电气市场增长预期 42

C.塑料机械 44

塑料行业总体情况 44

国家政策 44

金融危机对塑料行业的影响 45

塑料机械行业低压电气产品市场分析 46

塑料机械行业低压电气市场增长预期 46

D.电梯机械行业 48

电梯行业总体情况 48

国家政策 48

金融危机对电梯行业的影响 48

电梯机械行业低压电气产品市场分析 49

电梯机械行业低压电气市场增长预期 50

E.起重机械 51

起重机械总体情况	51
国家政策	52
金融危机的影响	53
起重机械行业增长判断	54
起重机械行业低压电气产品市场分析	54
起重机械行业低压电气市场增长预期	55
F.包装机械行业	56
包装行业总体情况	56
国家政策	57
金融危机对包装行业的影响	58
包装机械行业低压电气产品市场分析	60
包装机械行业低压电气市场增长预期	61
G.空气压缩机	63
空气压缩机行业总体概况	63
国家政策	65
金融危机的影响	65
空气压缩机行业增长判断	65
空气压缩机行业低压电气产品市场分析	66
空气压缩机行业低压电气市场增长预期	67
H.石油开采设备	68
石油开采设备行业总体情况	68
国家政策	69
金融危机的影响	70
石油开采设备行业增长判断	70
石油开采设备行业低压电气产品市场分析	71
石油开采设备行业低压电气市场增长预期	72
I.电源（UPS）	73
电源（UPS）行业总体情况	73
国家政策	74
金融危机的影响	74
电源（UPS）行业低压电气产品市场分析	74
J.印刷机械行业	76
印刷行业总体情况	76
国家政策	76
金融危机对印刷行业的影响	77

印刷机械行业低压电气产品市场分析 77

印刷机械行业低压电气市场增长预期 78

K.食品饮料烟草机械 79

食品饮料烟草机械行业总体情况 79

国家政策 80

金融危机的影响 81

食品饮料烟草机械行业增长判断 82

食品饮料烟草机械行业低压电气产品市场分析 83

食品饮料烟草机械行业低压电气市场增长预期 84

L.船用设备 85

船用设备行业总体情况 85

国家政策 86

金融危机的影响 88

船用设备行业增长判断 88

船用设备行业低压电气产品市场分析 89

船用设备行业低压电气市场增长预期 90

M.暖通空调 91

暖通空调总体情况 91

国家政策 92

金融危机的影响 92

暖通空调行业增长判断 92

暖通空调行业低压电气产品市场分析 93

暖通空调行业低压电气市场增长预期 94

N.橡胶机械行业 96

橡胶行业总体情况 96

国家政策 96

金融危机对橡胶行业的影响 96

橡胶机械行业低压电气产品市场分析 97

橡胶机械行业低压电气市场增长预期 98

O.铁路机车 99

铁路机车行业总体情况 99

国家政策 100

金融危机的影响 101

铁路机车行业增长判断 102

铁路机车行业低压电气产品市场分析 103

铁路机车行业低压电气市场增长预期	104
Part VIII 主要工业用户行业以及低压电气市场分析	106
整体行业状况	106
A.冶金行业	107
冶金行业行业概况	107
国家政策	108
金融危机的影响	108
冶金行业增长判断	109
冶金行业低压电气产品市场分析	109
冶金行业低压电气市场增长预期	110
B.化工行业	111
化工行业行业概况	111
国家政策	112
金融危机的影响	113
化工行业增长判断	113
化工行业低压电气产品市场分析	114
化工行业低压电气市场增长预期	115
C.电力行业	116
电力行业行业概况	116
国家政策	117
金融危机的影响	117
电力行业增长判断	118
电力行业低压电气产品市场分析	118
电力行业低压电气市场增长预期	119
D.水泥行业	120
水泥行业行业概况	120
国家政策	121
金融危机的影响	122
水泥行业增长判断	122
水泥行业低压电气产品市场分析	122
水泥行业低压电气市场增长预期	123
E.采矿行业	124
采矿行业行业概况	124
国家政策	126
金融危机的影响	126

采矿行业增长判断	127
采矿行业低压电气产品市场分析	127
采矿行业低压电气市场增长预期	128
F.汽车行业	129
汽车行业行业概况	129
金融危机的影响	129
汽车行业增长判断	130
汽车行业低压电气产品市场分析	131
汽车行业低压电气市场增长预期	131
G.石化行业	132
石化行业概况	132
国家政策	133
金融危机的影响	134
冶金行业增长判断	134
石化行业低压电气产品市场分析	135
石化行业低压电气市场增长预期	135
H.市政行业	136
市政行业概况	136
国家政策	137
金融危机的影响	137
市政行业增长判断	138
市政行业低压电气产品市场分析	138
市政行业低压电气市场增长预期	139
I.造纸行业	140
造纸行业概况	140
国家政策	141
金融危机的影响	141
造纸行业增长判断	141
造纸行业低压电气产品市场分析	142
造纸行业低压电气市场增长预期	142
J.食品饮料行业	143
食品饮料行业概况	143
国家政策	144
金融危机的影响	144
食品饮料行业增长判断	144



食品饮料行业低压电气产品市场分析 144

食品饮料行业低压电气市场增长预期 145

Part IX 主要供应商 147

施耐德电气 147

ABB 149

正泰 151

德力西电气 153

常熟 154

西门子 156

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/129336129336.html>