

2019年中国工业园区行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业园区行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/429330429330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业园区是划定一定范围的土地，并先行予以规划，以专供工业设施设置、使用的地区。工业园区的设置，通常是为了促进地方的经济发展而设立。工业园区的用途相当多元，除了工厂、厂办等一般工业设施之外，亦可提供高科技产业使用，甚至有研究机构与学术机构进驻。工业园区如经过妥善的开发，通常会发展成为一个产业聚落。

自1979年首次设立蛇口工业区以来，经历了30多年的发展历程，我国工业园区得到了迅猛发展，其中根据工业园区的发展规模将其分为三个阶段。1979年~1990年为工业园区的创建试点期;1991年~2000年为工业园区的高速增长期;2001年到现今为工业园区的稳定和优化期。

这由于工业园区种类繁多，其产业结构、环境污染以及管理模式存在巨大差异，导致针对工业园区类别划分众多不一。根据工业园区的主导产业种类划分为综合类工业园区、行业类工业园区、静脉产业类工业园区。

根据工业园区的主导产业种类情况

综合类工业园区：由不同工业行业的企业组成的工业园区，主要指在高新技术产业开发区、经济技术开发区等工业园区基础上改造而成的工业园区；

行业类工业园区：以某一类工业行业的一个或几个企业为核心，通过物质和能量的继承，在更多同类企业或相关行业企业间建立共生关系的工业园区；

静脉产业类工业园区：以从事静脉产业生产的企业为主体建设的一类工业园区。

资料来源：互联网

近年来，全国各地根据自身特点和条件，积极创办各类园区，目前已有近五百个国家级的经开区、出口加工区、保税区等，有省级各类开发区超一千个，全国各类工业园区超两万个。工业园区经历了数量上的快速增长至膨胀过剩，还有质量上的摸索起步到整合升级等不同的发展阶段。根据数据显示，截至2018年2月，国家级高新区共156家，国家级经开区共219家。

据商务部统计数据显示，2017年1-9月全国219家国家级经济技术开发区实现规模以上工业总产值167533亿元；固定资产投资39339亿元，同比上升10%，占全国比重为8.57%。由此可见，工业园区对区域和城市经济发展的贡献度较高，已经成为中国经济增长的助推器。

2010-2017年国家级经济技术开发区地区生产总值变化情况 数据来源：住房建设委

2010-2017年国家级经济技术开发区固定资产投资变化情况

数据来源：住房建设委

未来我国工业园区将呈现以下发展趋势

推行可持续发展模式

依据我国经济快速发展的目标要求以及环境保护成为我国重要发展战略之一，可持续发展模式已经成为我国工业园区优化发展的重要模式。结合上述对工业园区的分类，综合类园区仍是我国今后工业园区的发展的主导模式，也将是我国环境污染预防的重点控制园区类型；随着我国工业发展资源消耗和环境污染预防控制的需要，特别是一次性资源的日益枯竭，静脉产业类园区将成为我国今后实现资源高效综合利用的重点发展类型园区。

行业类园区将随着区域性资源的发展的限制以及区域产业综合性发展的需求，将逐步结合现有的核心的行业，通过生态工业延伸产业链和废物链，逐步引进行业上下游和相关企业，逐步向以主导行业为主的“类综合类”园区发展。

承载新的城市职能

随着工业园区经济实力和创新活力的增强，园区作为城市空间发展中的增长极，可将自身的优势向城区传递，园区与城区在资金、市场、技术、人才、科研成果等方面的联系日益密切，互动越来越频繁，于是就承载起了新的城市职能。

产业招商精细化

产业招商的精细化运作关键在于两点：一是精准定位，明确产业客商类型，建立产业项目信息库，进行定向式招商；二是系统运作，围绕产业招商构建全方位的服务能力，细化产业项目招商的流程和规范，使整个招商工作更具系统性和有序性。

注重打造软实力

随着工业园区经济的深化发展，园区开发已逐渐从孤立的房产开发走向综合的产业开发，从片面的硬环境建设走向全方位的产业培育，在打造一流硬环境的同时，开始重视园区文化氛围、创新机制、公共服务等软环境的建设。

工业园区已经成为我国区域经济发展的龙头，其对于促进我国产业结构调整和产业集聚升级的承载作用显著。但随着工业园区的政策优势不断弱化，土地集约利用等方面的要求不断提高，为适应新形势的要求，传统工业园区的发展模式必须做出调整和反思。

(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业园区行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】	第一章	2016-2019年中国工业园区行业发展概述
第一节	工业园区行业发展情况概述	一、工业园区行业相关定义
	二、工业园区行业基本情况介绍	三、工业园区行业发展特点分析
第二节	中国工业园区行业上下游产业链分析	一、产业链模型原理介绍
	二、工业园区行业产业链条分析	三、中国工业园区行业产业链环节分析
		1、上游产业
		2、下游产业
第三节	中国工业园区行业生命周期分析	一、工业园区行业生命周期理论概述
	二、工业园区行业所属的生命周期分析	二、工业园区行业的经济周期分析
	一、工业园区行业的赢利性分析	
	三、工业园区行业附加值的提升空间分析	第五节 中国工业园区行业进入壁垒分析
	一、工业园区行业资金壁垒分析	二、工业园区行业技术壁垒分析
	三、工业园区行业人才壁垒分析	四、工业园区行业品牌壁垒分析
	五、工业园区行业其他壁垒分析	
	第二章 2016-2019年全球工业园区行业市场发展现状分析	
第一节	全球工业园区行业发展历程回顾	第二节 全球工业园区行业市场区域分布情况
第三节	亚洲工业园区行业地区市场分析	一、亚洲工业园区行业市场现状分析
	二、亚洲工业园区行业市场规模与市场需求分析	三、亚洲工业园区行业市场前景分析
第四节	北美工业园区行业地区市场分析	一、北美工业园区行业市场现状分析
	二、北美工业园区行业市场规模与市场需求分析	三、北美工业园区行业市场前景分析
第五节	欧盟工业园区行业地区市场分析	一、欧盟工业园区行业市场现状分析
	二、欧盟工业园区行业市场规模与市场需求分析	三、欧盟工业园区行业市场前景分析
第六节		2019-2025年世界工业园区行业分布走势预测
第七节		2019-2025年全球工业园区行业市场规模预测
第三章	中国工业园区产业发展环境分析	第一节 我国宏观经济环境分析
	一、中国GDP增长情况分析	二、工业经济发展形势分析
		三、社会固定资产投资分析
	四、全社会消费品工业园区总额	五、城乡居民收入增长分析
		六、居民消费价格变化分析

- 七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国工业园区行业政策环境分析 一、行业监管体制现状 二、行业主要政策法规 第三节 中国工业园区产业社会环境发展分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、消费观念分析
- 第四章 中国工业园区行业运行情况 第一节 中国工业园区行业发展状况情况介绍 一、行业发展历程回顾 二、行业创新情况分析 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国工业园区行业市场规模分析 第三节 中国工业园区行业供应情况分析
- 第四节 中国工业园区行业需求情况分析 第五节 中国工业园区行业供需平衡分析
- 第六节 中国工业园区行业发展趋势分析 第五章 中国工业园区所属行业运行数据监测 第一节 中国工业园区所属行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、行业资产规模分析 第二节 中国工业园区所属行业产销与费用分析 一、流动资产 二、销售收入分析 三、负债分析 四、利润规模分析 五、产值分析 第三节 中国工业园区所属行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析
- 第六章 2016-2019年中国工业园区市场格局分析 第一节 中国工业园区行业竞争现状分析 一、中国工业园区行业竞争情况分析 二、中国工业园区行业主要品牌分析 第二节 中国工业园区行业集中度分析 一、中国工业园区行业市场集中度分析 二、中国工业园区行业企业集中度分析 第三节 中国工业园区行业存在的问题 第四节 中国工业园区行业解决问题的策略分析 第五节 中国工业园区行业竞争力分析 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略、结构与竞争状态 五、政府的作用
- 第七章 2016-2019年中国工业园区行业需求特点与动态分析 第一节 中国工业园区行业消费市场动态情况 第二节 中国工业园区行业消费市场特点分析 一、需求偏好 二、价格偏好 三、品牌偏好 四、其他偏好 第三节 工业园区行业成本分析 第四节 工业园区行业价格影响因素分析 一、供需因素 二、成本因素 三、渠道因素 四、其他因素 第五节 中国工业园区行业价格现状分析 第六节 中国工业园区行业平均价格走势预测 一、中国工业园区行业价格影响因素 二、中国工业园区行业平均价格走势预测 三、中国工业园区行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2019年中国工业园区行业区域市场现状分析 第一节 中国工业园区行业区域市场规模分布 第二节 中国华东地区工业园区市场分析 一、华东地区概述 二、华东地区经济环境分析 三、华东地区工业园区市场规模分析 四、华东地区工业园区市场规模预测 第三节 华中地区市场分析 一、华中地区概述 二、华中地区经济环境分析 三、华中地区工业园区市场规模分析 四、华中地区工业园区市场规模预测 第四节 华南地区市场分析 一、华南地区概述 二、华南地区经济环境分析 三、华南地区工业园区市场规模分析 四、华南地区工业园区市场规模预测
- 第九章 2016-2019年中国工业园区行业竞争情况 第一节 中国工业园区行业竞争结构分析（波特五力模型） 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力	五、客户议价能力
第二节 中国工业园区行业SWOT分析	一、行业优势分析	二、行业劣势分析	
三、行业机会分析	四、行业威胁分析	第三节 中国工业园区行业竞争环境分析（PEST）	
一、政策环境	二、经济环境	三、社会环境	四、技术环境
第十章 工业园区行业企业分析（随数据更新有调整）	第一节 企业	一、企业概况	
二、主营产品	三、运营情况	1、主要经济指标情况	2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析	4、企业运营能力分析	5、企业成长能力分析	四、公司优劣势分析
第二节 企业	一、企业概况	二、主营产品	三、运营情况
四、公司优劣势分析	第三节 企业	一、企业概况	二、主营产品
三、运营情况	四、公司优劣势分析	第四节 企业	一、企业概况
二、主营产品	三、运营情况	四、公司优劣势分析	第五节 企业
一、企业概况	二、主营产品	三、运营情况	四、公司优劣势分析
第十一章	2019-2025年中国工业园区行业发展前景分析与预测		
第一节 中国工业园区行业未来发展前景分析	一、工业园区行业国内投资环境分析	二、中国工业园区行业市场机会分析	三、中国工业园区行业投资增速预测
第二节 中国工业园区行业未来发展趋势预测	第三节 中国工业园区行业市场发展预测	一、中国工业园区行业市场规模预测	二、中国工业园区行业市场规模增速预测
三、中国工业园区行业产值规模预测	四、中国工业园区行业产值增速预测	五、中国工业园区行业供需情况预测	第四节 中国工业园区行业盈利走势预测
一、中国工业园区行业毛利润同比增速预测	二、中国工业园区行业利润总额同比增速预测	第十二章	2019-2025年中国工业园区行业投资风险与营销分析
第一节 工业园区行业投资风险分析	一、工业园区行业政策风险分析	二、工业园区行业技术风险分析	三、工业园区行业竞争风险分析
四、工业园区行业其他风险分析	第二节 工业园区行业企业经营发展分析及建议	一、工业园区行业经营模式	二、工业园区行业销售模式
三、工业园区行业创新方向	第三节 工业园区行业应对策略	一、把握国家投资的契机	二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略	第十三章 2019-2025年中国工业园区行业发展战略及规划建议	第一节 中国工业园区行业品牌战略分析	一、工业园区企业品牌的重要性
二、工业园区企业实施品牌战略的意义	三、工业园区企业品牌的现状分析	四、工业园区企业的品牌战略	五、工业园区品牌战略管理的策略
第二节 中国工业园区行业市场的重点客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性	二、合理确立重点客户	三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理	五、实施重点客户战略要重点解决的问题	第三节 中国工业园区行业战略综合规划分析	一、战略综合规划
二、技术开发战略	三、业务组合战略	四、区域战略规划	五、产业战略规划
六、营销品牌战略	七、竞争战略规划	第十四章	2019-2025年中国工业园区行业发展策略及投资建议

第一节	中国工业园区行业产品策略分析	一、服务产品开发策略	二、市场细分策略
	三、目标市场的选择	第二节	中国工业园区行业定价策略分析
第三节	中国工业园区行业营销渠道策略	一、工业园区行业渠道选择策略	
	二、工业园区行业营销策略	第四节	中国工业园区行业价格策略
第五节	观研天下行业分析师投资建议	一、中国工业园区行业重点投资区域分析	
	二、中国工业园区行业重点投资产品分析	图表详见正文	· · · · ·

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/429330429330.html>