

2018年中国自助式洗衣机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国自助式洗衣机行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/339330339330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着洗衣机的商用进程加深，商用洗衣机开始朝着家用洗衣机不同的方向发展，高质耐用、操作简单、完全自动化、减少管理成本的机型成为行业的迫切需求，自助式洗衣机应时而生。自助式洗衣机采用更高品质的电机、减速器以及耐腐蚀的材料以保证在公共场所的长期正常使用。更重要的是这种洗衣机配备投币箱，由投币系统自动控制洗衣机的运行，操作简单，无需有人值守，极大的降低了管理成本，成为公共场所（学校、工厂、酒店等）商用洗衣机的首选。

国内自助式洗衣机市场还处于萌芽期向成长期的过渡阶段，属于一个刚刚起步的市场，因此非常适合那些规模小，创业经验还不是特别丰富，资金实力有限的投资者。

（1）产品处于初级阶段

国产的自助式洗衣机，都是利用家用洗衣机的外壳进行生产，还没有哪个厂家专门生产自助式洗衣机的外壳，大多数都是用家用洗衣机外挂一个投币机的形势，形式过于简单。市场上需要专用的商用洗衣机，甚至自带集成的自助设备。

（2）使用的人群少，应用的范围窄。

国内使用过自助洗衣机的人非常小，很多人没见过甚至没听过自助洗衣机。据抽样调查统计，中国13亿人口中，听过自助洗衣机的人不到1千万，用过自助洗衣机的人不到500万。另外，目前国内自助洗衣机主要应用在大学校园宿舍，在厂矿集体宿舍，中学，社区等人口密集地。使用的人群绝大部分为在校大中专学生，其它人员使用比例非常低。因此，市场还有待培育，市场成长的空间还非常大。

（3）生产的厂商杂而乱

国内打着专业提供自助洗衣机的厂商非常多，也非常杂。据不完全调查统计，国内真正有能力自己研发生产自助洗衣机的厂商不到2家，但打着旗号生产销售自助洗衣机的厂商却超过50家。因此，市场将逐步走向正规，一些没有研发能力，只是拿着别人的投币控制器对家用洗衣机改装的厂商由于产品技术升级跟不上，生产成本跟不上竞争的需要将很快淘汰出局，市场将由乱而变得整齐有秩序。然而，自助洗衣机未来的市场容量可以用“不可估量”来形容。到过欧美等发达国家的人都有体会，这些发达国家不仅校园内，而且社区内到处都能见自助式洗衣机。如果说欧美的今天就是中国的明天的话，那么若干年后中国到处都能见到自助洗衣机，那么大家不妨想想看，就一个城市的市场容量就非常大，一个中级城市有多少的学校，有多少的社区，有多少的宾馆旅馆，有多少的企业单身公寓，有多少的租房人群聚居区，有多少的.....

除了大学校园，很多细分市场还是空白，有更多的细分市场大家还没有看到。如长三角及周边地区，大型外资工厂云集，宿舍员工等等。根据有关调查问卷显示，目前大学宿舍洗衣服采用非手洗方式占据约35%，相当于平均三个大学生就有一个不愿意手洗衣服，那就会有三分之一的自助洗衣机用户。中国大学宿舍洗衣服的方式调查分布图 资料整理：观研天下数据中心整理

今天的自助洗衣机市场与90年代的轿车市场非常类似：（1）产品种类少，产品初级简单；（2）使用人群非常狭窄，仅仅很有限的人群在使用；（3）市场销量比较小。此外，目前中国已经是全球最大的移动支付市场。

中国的第三方支付市场在过去几年里增长迅速，2017年第三方支付交易量达到人民币152.9万亿元，比2015年的37.2万亿元提升三倍。根据Frost&Sullivan的资料，2021年市场预期达到人民币470.1万亿元。中国移动支付交易额走势图 资料整理：观研天下数据中心整理

迅速发展的移动支付市场，为自助洗衣机的发展提供了天然的催化剂。相比于以前的投币机，更加便利快捷的移动支付方式。移动支付对人们生活方式的影响力，完全可以在自助洗衣市场再次发生。

基本以上分析，国内自助洗衣机的市场前景非常好，未来几年将呈现出一个向上的走势。

观研天下发布的《2018年中国自助式洗衣机行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国自助式洗衣机行业发展概述

第一节 自助式洗衣机行业发展情况概述

- 一、自助式洗衣机行业相关定义
- 二、自助式洗衣机行业基本情况介绍
- 三、自助式洗衣机行业发展特点分析

第二节 中国自助式洗衣机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自助式洗衣机行业产业链条分析
- 三、中国自助式洗衣机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自助式洗衣机行业生命周期分析

- 一、自助式洗衣机行业生命周期理论概述
- 二、自助式洗衣机行业所属的生命周期分析

第四节 自助式洗衣机行业经济指标分析

- 一、自助式洗衣机行业的赢利性分析
- 二、自助式洗衣机行业的经济周期分析
- 三、自助式洗衣机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自助式洗衣机行业进入壁垒分析

- 一、自助式洗衣机行业资金壁垒分析
- 二、自助式洗衣机行业技术壁垒分析
- 三、自助式洗衣机行业人才壁垒分析
- 四、自助式洗衣机行业品牌壁垒分析
- 五、自助式洗衣机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球自助式洗衣机行业市场发展现状分析

第一节 全球自助式洗衣机行业发展历程回顾

第二节 全球自助式洗衣机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自助式洗衣机行业地区市场分析

- 一、亚洲自助式洗衣机行业市场现状分析
- 二、亚洲自助式洗衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自助式洗衣机行业市场前景分析

第四节 北美自助式洗衣机行业地区市场分析

- 一、北美自助式洗衣机行业市场现状分析
- 二、北美自助式洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、北美自助式洗衣机行业市场前景分析

第五节 欧盟自助式洗衣机行业地区市场分析

一、欧盟自助式洗衣机行业市场现状分析

二、欧盟自助式洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟自助式洗衣机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界自助式洗衣机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球自助式洗衣机行业市场规模预测

第三章 中国自助式洗衣机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自助式洗衣机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自助式洗衣机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自助式洗衣机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自助式洗衣机行业运行情况

第一节 中国自助式洗衣机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自助式洗衣机行业市场规模分析

第三节 中国自助式洗衣机行业供应情况分析

第四节 中国自助式洗衣机行业需求情况分析

第五节 中国自助式洗衣机行业供需平衡分析

第六节 中国自助式洗衣机行业发展趋势分析

第五章 中国自助式洗衣机所属行业运行数据监测

第一节 中国自助式洗衣机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自助式洗衣机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自助式洗衣机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国自助式洗衣机市场格局分析

第一节 中国自助式洗衣机行业竞争现状分析

一、中国自助式洗衣机行业竞争情况分析

二、中国自助式洗衣机行业主要品牌分析

第二节 中国自助式洗衣机行业集中度分析

一、中国自助式洗衣机行业市场集中度分析

二、中国自助式洗衣机行业企业集中度分析

第三节 中国自助式洗衣机行业存在的问题

第四节 中国自助式洗衣机行业解决问题的策略分析

第五节 中国自助式洗衣机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国自助式洗衣机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国自助式洗衣机行业消费特点

第二节 中国自助式洗衣机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自助式洗衣机行业成本分析

第四节 自助式洗衣机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自助式洗衣机行业价格现状分析

第六节 中国自助式洗衣机行业平均价格走势预测

一、中国自助式洗衣机行业价格影响因素

二、中国自助式洗衣机行业平均价格走势预测

三、中国自助式洗衣机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国自助式洗衣机行业区域市场现状分析

第一节 中国自助式洗衣机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地自助式洗衣机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自助式洗衣机市场规模分析

四、华东地区自助式洗衣机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自助式洗衣机市场规模分析

四、华中地区自助式洗衣机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自助式洗衣机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国自助式洗衣机行业竞争情况

第一节 中国自助式洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自助式洗衣机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国自助式洗衣机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自助式洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国自助式洗衣机行业发展前景分析与预测

第一节 中国自助式洗衣机行业未来发展前景分析

- 一、自助式洗衣机行业国内投资环境分析
- 二、中国自助式洗衣机行业市场机会分析
- 三、中国自助式洗衣机行业投资增速预测

第二节 中国自助式洗衣机行业未来发展趋势预测

第三节 中国自助式洗衣机行业市场发展预测

- 一、中国自助式洗衣机行业市场规模预测
- 二、中国自助式洗衣机行业市场规模增速预测
- 三、中国自助式洗衣机行业产值规模预测
- 四、中国自助式洗衣机行业产值增速预测
- 五、中国自助式洗衣机行业供需情况预测

第四节 中国自助式洗衣机行业盈利走势预测

- 一、中国自助式洗衣机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自助式洗衣机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国自助式洗衣机行业投资风险与营销分析

第一节 自助式洗衣机行业投资风险分析

- 一、自助式洗衣机行业政策风险分析
- 二、自助式洗衣机行业技术风险分析
- 三、自助式洗衣机行业竞争风险分析
- 四、自助式洗衣机行业其他风险分析

第二节 自助式洗衣机行业企业经营发展分析及建议

- 一、自助式洗衣机行业经营模式
- 二、自助式洗衣机行业销售模式
- 三、自助式洗衣机行业创新方向

第三节 自助式洗衣机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国自助式洗衣机行业发展策略及投资建议

第一节 中国自助式洗衣机行业品牌战略分析

- 一、自助式洗衣机企业品牌的重要性

二、自助式洗衣机企业实施品牌战略的意义

三、自助式洗衣机企业品牌的现状分析

四、自助式洗衣机企业的品牌战略

五、自助式洗衣机品牌战略管理的策略

第二节中国自助式洗衣机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国自助式洗衣机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国自助式洗衣机行业发展策略及投资建议

第一节中国自助式洗衣机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国自助式洗衣机行业定价策略分析

第三节中国自助式洗衣机行业营销渠道策略

一、自助式洗衣机行业渠道选择策略

二、自助式洗衣机行业营销策略

第四节中国自助式洗衣机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自助式洗衣机行业重点投资区域分析

二、中国自助式洗衣机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/339330339330.html>