

2010中国HMI市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010中国HMI市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/129330129330.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

Part .项目介绍 9

A.研究方法 9

B.样本分布 9

Part 定义 3

A.产品定义 3

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

增长率 7

市场份额 9

Part 市场趋势、挑战及问题 11

A.产品和技术趋势 11

B.价格走势 11

C.服务趋势 12

D. HMI和PLC的关联度分析 13

Part 宏观经济判断 14

A.方法论 14

B.经济形势的走向 14

C.经济形势对HMI市场的影响 15

D.新经济形势下的战略选择 16

D1.市场格局进一步改变的机会，尤其是在OEM市场 16

D2.并购将更加频繁 17

D3.服务市场将更加受关注 17

D4.成本控制 18

D5.存在避险的商业模式吗？ 18

Part 市场增长预测 20

A. HMI市场短期及中长期增长动因 20

A1.短期(09-10) 增长判断 21

A2.长期(10-13) 增长判断： 22

B.OEM、项目型市场的增长判断 22

C.行业增长判断 23

Part 市场规模与细分 25

A.划分的基本标准 25

B.中国2009年HMI市场规模细分——产品类别 25

C.中国2009年HMI市场规模细分——行业 26

D.中国2009年HMI市场规模细分——区域 28

E.中国2009年HMI市场规模细分——按季度 29

Part 市场份额 31

A.2009年中国HMI市场-总体市场份额 31

B.触摸屏市场份额 32

C.渠道分析 33

Part 用户调研 35

A.样本分布 35

B.用户使用品牌 35

C.选择HMI品牌的方式 36

D.用户选择HMI品牌时考虑的主要因素 37

Part 厂商介绍 38

ADVANTECH 38

Delta 41

eView 43

Fuji 45

Hitech 47

Mitsubishi 49

Omron 51

Pro-face 53

Rockwell 56

Schneider 59

Siemens 61

Weinview 64

Part 附件：主要经济指标 67

GDP 67

汇率 68

进出口 68

退税 70

利率 71

图表：

表1：调研采样分布 9

图1：调研采样分布 9

表2：调研采样分布 2

图2：用户样本行业分布 2

图3：区域划分 4

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 5

表5：2009-2012年中国HMI市场规模增长预期 7

图4：2009年中国HMI市场规模增长预期 8

表6：2009-2012年中国HMI市场增长率预期 8

图5：2009-2012年中国HMI市场增长率预期 9

表7：2009年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 9

图6：2009年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 10

表8：2008-2009年中国各类HMI产品价格变化趋势 12

图7：2008-2009年中国各类HMI产品价格变化趋势 12

图8：2008-2009年中国各类HMI产品价格变化趋势 13

表9：2009-2011年中国HMI市场增长率预期 20

图9：2009-2011年中国HMI市场增长率预期 21

表10：行业增长判断 23

表11：中国HMI市场增长判断(2009-2012)——分产品 24

图10：中国HMI市场增长判断(2009-2012)——分产品 24

表12：中国2009年HMI市场规模细分——产品类别 25

图11：中国2009年HMI市场规模细分——产品类别 26

表13：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场） 26

图12：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场） 27

表14：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场） 27

图13：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场） 28

表15：中国2009年HMI市场规模细分——区域 28

图14：中国2009年HMI市场规模细分——区域 29

表16：中国2009年HMI市场规模细分——按季度 29

图15：中国2009年HMI市场规模细分——按季度 30

表17：2009年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 31

图16：2009年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 32

表18：2009年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额 32

- 图17：2009年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额 33
- 表19：2009年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额 33
- 图18：2009年中国HMI市场渠道结构 34
- 表20：调研采样分布 35
- 图19：调研采样分布 35
- 图20：用户使用品牌分布 36
- 图21：用户选择HMI品牌的方式 36
- 图22：用户选择HMI品牌时考虑的主要因素 37
- 表21：Advantech主要HMI产品 39
- 表22：2009年Advantech人机界面产品销售情况 40
- 表23：Delta主要HMI产品 41
- 表24：2009年Delta人机界面产品销售情况 42
- 表25：eView主要HMI产品 43
- 表26：2009年eView人机界面产品销售情况 44
- 表27：Fuji主要HMI产品 46
- 表28：2009年Fuji人机界面产品销售情况 46
- 表29：Hitech主要HMI产品 48
- 表30：2009年Hitech人机界面产品销售情况 48
- 表31：Mitsubishi主要HMI产品 49
- 表32：2009年Mitsubishi人机界面产品销售情况 50
- 表33：Omron主要HMI产品 52
- 表34：2009年Omron人机界面产品销售情况 52
- 表35：Pro-face主要HMI产品 54
- 表36：2009年Pro-face人机界面产品销售情况 55
- 表37：Rockwell主要HMI产品 57
- 表38：2009年Rockwell人机界面产品销售情况 58
- 表39：Schneider主要HMI产品 60
- 表40：2009年Schneider人机界面产品销售情况 60
- 表41：Siemens主要HMI产品 62
- 表42：2009年Siemens人机界面产品销售情况 62
- 表43：Weinview主要HMI产品 65
- 表44：2009年Weinview人机界面产品销售情况 65
- 表45：2003-2009年GDP及增长率 67、
- 图23：2003-2009年GDP及增长率 67
- 图24：2005年7月21日-2010年2月13日汇率变化 68

表46：2003-2009年进出口额及增长率 69

图25：2003-2009年进出口额及增长率 69

图26：2003-2009年进出口增长率 70

表47：2002-2009年贷款与存款利率调整 71

图27：2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 72

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/129330129330.html>