

2016-2022年中国云母产业发展态势及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国云母产业发展态势及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/239328239328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云母是一种造岩矿物，呈现六方形的片状晶形。主要造岩矿物之一。特性是绝缘、耐高温、工业上用得最多的是绢云母，广泛的应用于涂料、油漆、电绝缘等行业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国云母产业发展态势及市场商机分析报告》首先介绍了云母行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国云母行业发展环境分析 12

第一节 云母市场特征 12

一、云母行业定义 12

二、云母行业特征 12

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

第三节 政策环境分析 20

一、采矿业管理体制概述 20

二、采矿业主要政策分析 21

三、云母行业相关政策分析 22

第四节 云母行业发展的“波特五力模型”分析 24

一、行业内竞争 24

二、买方侃价能力 24

三、卖方侃价能力 25

四、新进入者威胁 25

五、替代品威胁 25

第二章 中国云母行业产业链（上下游及关联产业）状况分析 27

第一节 上游产业发展状况分析 27

一、云母上游产业概述 27

二、石棉、云母矿采选行业市场分析 29

| | |
|--------------------------|----|
| 三、中国云母矿产资源特点及决定质量因素 | 30 |
| 第二节 下游产业发展状况分析 | 31 |
| 一、白云母市场应用分析 | 31 |
| 二、改性白云母应用分析 | 31 |
| 三、微晶白云母应用分析 | 32 |
| 四、绢云母材料应用分析 | 32 |
| 五、金云母材料应用分析 | 33 |
| 六、黑云母材料应用分析 | 33 |
| 第三节 关联产业发展状况分析 | 34 |
| 一、涂料制造行业市场分析 | 34 |
| 二、合成橡胶行业市场分析 | 36 |
| 三、造纸行业市场分析 | 37 |
| 四、电机行业市场分析 | 39 |
| 五、通信设备、计算机及其他电子设备行业市场分析 | 41 |
| 第三章 中国云母市场规模分析 | 43 |
| 第一节 2009-2015年中国云母市场规模分析 | 43 |
| 第二节 中国云母市场区域结构分析 | 44 |
| 第三节 中国云母区域市场规模分析 | 45 |
| 一、东北地区市场规模分析 | 45 |
| 二、华北地区市场规模分析 | 46 |
| 三、华东地区市场规模分析 | 47 |
| 四、华中地区市场规模分析 | 48 |
| 五、华南地区市场规模分析 | 49 |
| 六、西部地区市场规模分析 | 50 |
| 第四章 中国云母国内市场综述 | 52 |
| 第一节 世界云母市场需求分析 | 52 |
| 一、世界云母资源概况 | 52 |
| 二、世界碎云母生产情况 | 53 |
| 三、世界片云母生产情况 | 53 |
| 四、世界云母产量情况 | 53 |
| 五、世界云母消费情况 | 54 |
| 六、世界云母市场发展趋势 | 55 |
| 第二节 美国云母市场需求分析 | 56 |
| 一、美国碎云母生产情况 | 56 |
| 二、美国片云母生产情况 | 56 |

| | |
|----------------------------|----|
| 三、美国云母产量情况 | 56 |
| 四、美国片云母消费情况 | 57 |
| 第三节 中国云母市场需求分析 | 58 |
| 一、中国云母资源概况 | 58 |
| 二、中国碎云母生产情况 | 58 |
| 三、中国片云母生产情况 | 58 |
| 四、中国云母产量情况 | 59 |
| 五、中国云母消费情况 | 59 |
| 六、中国云母消费量情况 | 60 |
| 第四节 2016-2022年中国云母供需平衡预测 | 60 |
| 第五节 中国云母价格趋势分析及预测 | 60 |
| 一、中国云母价格趋势分析 | 60 |
| 二、影响云母价格因素分析 | 62 |
| 三、2016-2022年中国云母价格走势预测 | 63 |
| 第五章 2009-2015年中国云母进出口状况分析 | 64 |
| 第一节 2009-2015年中国云母进口分析 | 64 |
| 一、云母进口数量情况 | 64 |
| 二、云母进口金额情况 | 64 |
| 第二节 2009-2015年云母出口分析 | 65 |
| 一、云母出口数量情况 | 65 |
| 二、云母出口金额情况 | 65 |
| 第三节 2009-2015年云母进出口均价分析 | 65 |
| 第四节 2015年云母进出口流向分析 | 66 |
| 一、云母进口来源地情况 | 66 |
| 二、云母出口目的地情况 | 67 |
| 第六章 2009-2015年中国云母行业财务状况分析 | 70 |
| 第一节 2011-2015年中国云母行行业发展分析 | 70 |
| 一、2014年中国云母行业发展概述 | 70 |
| 二、2014年中国云母行业发展概述 | 71 |
| 三、2015年中国云母行业发展概况 | 74 |
| 第二节 2009-2015年云母行业规模分析 | 75 |
| 一、云母行业总资产分析 | 75 |
| 二、云母行业工业销售产值分析 | 76 |
| 三、云母行业利润总额分析 | 77 |
| 四、云母行业企业单位数分析 | 79 |

- 五、云母行业从业人员规模分析 80
- 第三节 2009-2015年云母行业经济效益分析 80
 - 一、云母行业资金利润率对比分析 80
 - 二、云母行业成本费用利润率分析 81
 - 三、云母行业毛利率变化情况分析 81
 - 四、云母行业销售利润率情况分析 82
- 第四节 2009-2015年云母行业效率分析 82
 - 一、云母行业资产负债率对比分析 82
 - 二、云母行业流动资产周转次数分析 83
 - 三、云母行业应收账款周转次数分析 83
 - 四、云母行业总资产周转次数分析 84
- 第五节 2009-2015年云母行业结构分析 84
 - 一、云母行业地区结构分析 84
 - 二、云母行业所有制结构分析 85
 - 三、云母行业不同规模企业结构分析 86
- 第七章 中国云母重点企业分析 87
 - 第一节 湖北平安电工材料有限公司 87
 - 一、企业基本情况 87
 - 二、企业主要产品分析 87
 - 三、企业云母产销分析 88
 - 四、企业经营情况分析 88
 - 五、企业竞争优势分析 89
 - 六、企业发展战略分析 89
 - 第二节 江阴友佳珠光云母有限公司 90
 - 一、企业基本情况 90
 - 二、企业主要产品分析 90
 - 三、企业云母产销分析 91
 - 四、企业竞争优势分析 91
 - 五、企业合作伙伴分析 92
 - 第三节 新集诚电工材料（深圳）有限公司 92
 - 一、企业基本情况 92
 - 二、企业主要产品分析 93
 - 三、企业云母产销分析 93
 - 四、企业经营情况分析 93
 - 五、企业竞争优势分析 94

第四节 扬州市耀华绝缘材料有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、企业主要产品分析 94
- 三、企业云母产销分析 96
- 四、企业经营情况分析 96
- 五、企业营销网络分析 96

第五节 通城县中天云母制品有限公司 96

- 一、企业基本情况 96
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业云母产销分析 97
- 四、企业经营情况分析 98

第六节 江苏冰城电材有限公司 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、企业主要产品分析 98
- 三、企业云母生产分析 99
- 四、企业经营情况分析 99
- 五、企业竞争优势分析 99

第七节 雅安正一云母有限责任公司 100

- 一、企业基本情况 100
- 二、企业主要产品分析 100
- 三、企业云母产销情况 100
- 四、企业经营情况分析 100

第八节 雅安兴美云母工业有限责任公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业主要产品分析 101
- 三、企业云母生产情况 101
- 四、企业经营情况分析 101

第九节 临邑县新新合成云母有限公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、企业主要产品分析 102
- 三、企业云母生产情况 102
- 四、企业经营情况分析 102

第十节 上海同立电工材料有限公司 103

- 一、企业基本情况 103
- 二、企业主要产品分析 104

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、企业经营情况分析 | 104 |
| 四、企业竞争优势分析 | 105 |
| 第八章中国云母行业发展预测 | 115 |
| 第一节 2016-2022年中国云母行业产量预测 | 115 |
| 第二节 2016-2022年中国云母行业消费量预测 | 115 |
| 第三节 2016-2022年中国云母行业产值预测 | 116 |
| 第四节 2016-2022年中国云母行业销售收入预测 | 117 |
| 第九章 云母行业投资前景与投资策略分析 | 118 |
| 第一节 行业SWOT模型分析 | 118 |
| 一、优势分析 | 118 |
| 二、劣势分析 | 118 |
| 三、机会分析 | 118 |
| 四、风险分析 | 119 |
| 第二节 云母行业发展PEST分析 | 119 |
| 一、政治和法律环境分析 | 119 |
| 二、经济发展环境分析 | 120 |
| 三、社会、文化与自然环境分析 | 122 |
| 四、技术发展环境分析 | 122 |
| 第三节 云母行业投资价值分析 | 123 |
| 一、云母行业发展前景分析 | 123 |
| 二、云母行业盈利能力预测 | 124 |
| 三、投资机会分析 | 124 |
| 第四节 云母行业投资风险分析 | 126 |
| 一、政策风险 | 126 |
| 二、竞争风险 | 126 |
| 三、经营风险 | 126 |
| 四、其他风险 | 127 |
| 第五节 云母行业投资策略分析 | 127 |
| 一、重点投资品种分析 | 127 |
| 二、重点投资地区分析 | 128 |
| 第十章 业内专家对中国云母行业总结及企业重点客户管理建议 | 129 |
| 第一节 云母企业问题总结 | 129 |
| 第二节 云母企业应对策略 | 129 |
| 一、把握国家投资的契机 | 129 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 130 |

三、企业自身应对策略 131

第三节 云母市场的重点客户战略实施 131

一、实施重点客户战略的必要性 131

二、企业重点客户的鉴别与确定 133

三、企业重点客户的开发与培育 135

四、实施重点客户战略要需解决的问题 139

五、企业重点客户的市场营销策略分析 144

第四节 云母项目投资建议 146

一、技术应用注意事项 146

二、项目投资注意事项 146

三、生产开发注意事项 147

四、销售注意事项 147

图表目录：

图表 1 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 2 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 3 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 4 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 5 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 6 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 7 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 8 2012-2015年中国石棉、云母矿采选行业主要经济指标统计 29

图表 9 2007-2015年中国涂料产量统计 34

图表10 2012-2015年中国涂料制造行业主要经济指标统计 35

图表 11 2007-2015年中国合成橡胶产量统计 36

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/239328239328.html>