

# 2021年中国生物质发电市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物质发电市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/539327539327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行的发电，是可再生能源发电的一种，包括农林废弃物直接燃烧发电、农林废弃物气化发电、垃圾焚烧发电、垃圾填埋气发电、沼气发电。近年来国家发布一系列相关政策，推动我国生物质发电行业健康、快速发展。2020年国家发改委《关于稳步推进新增农林废弃物发电项目建设有关事项的通知》发布，表示2020年1月20日后需补贴的新增农林废弃物发电项目为新增项目，国家按照以收定支的原则，通过可再生能源发展基金继续予以支持。

我国生物质发电行业相关法律法规

政策名称

发布时间

发布单位

主要内容

《可再生能源发电有关管理规定》

2011年

国家发展改革委

可再生能源发电项目的上网电价，由国务院价格主管部门根据不同类型可再生能源发电的特点和不同地区的情况，按照有利于促进可再生能源开发利用和经济合理的原则确定，并根据可再生能源开发利用技术的发展适时调整和公布。

《关于加强和规范生物质发电项目管理有关要求的通知》

2014年

国家发展和改革委员会

鼓励发展生物质热电联产，提高生物质资源利用效率。具备技术经济可行性条件的新建生物质发电项目，应实行热电联产；鼓励已建成运行的生物质发电项目根据热力市场和技术经济可行性条件，实行热电联产改造。

《生物质能发展“十三五”规划》

2016年

国家能源局

到2020年，生物质能基本实现商业化和规模化利用。生物质能年利用量约5800万吨标准煤。生物质发电总装机容量达到1500万千瓦，年发电量900亿千瓦时，其中农林生物质直燃发电700万千瓦，城镇生活垃圾焚烧发电750万千瓦，沼气发电50万千瓦；生物天然气年利用量80亿立方米；生物液体燃料年利用量600万吨；生物质成型燃料年利用量3000万吨。

《生物质能发展“十三五”规划》

2016年

国家能源局

生物质能是重要的可再生能源。开发利用生物质能，是能源生产和消费革命的重要内容，是改善环境质量、发展循环经济的重要任务。推进生物质能分布式开发利用，扩大市场规模，完善产业体系，加快生物质能专业化多元化产业化发展步伐。

《关于印发促进生物质能供热发展指导意见的通知》

2017年

国家发展改革委、国家能源局

到2020年，生物质热电联产装机容量超过1200万千瓦，生物质成型燃料年利用量约3000万吨，生物质燃气（生物天然气、生物质气化等）年利用量约100亿立方米，生物质能供热合计折合供暖面积约10亿平方米，年直接替代燃煤约3000万吨。到2035年，生物质热电联产装机容量超过2500万千瓦，生物质成型燃料年利用量约5000万吨，生物质燃气年利用量约250亿立方米，生物质能供热合计折合供暖面积约20亿平方米，年直接替代燃煤约6000万吨。

《关于贯彻落实促进非水可再生能源发电健康发展若干意见，加快编制生活垃圾焚烧发电中长期专项规划的通知》

2020年

国家发改委

国家可再生能源电价附加补贴资金优先用于列入专项规划的项目。2020年3月31日前发改委未收到专项规划的省（区、市），其新建生活垃圾焚烧发电项目所需补贴资金原则上由所在省（区、市）自行解决。

《关于稳步推进新增农林废弃物发电项目建设有关事项的通知》

2020年

国家发改委

2020年1月20日后需补贴的新增农林废弃物发电项目为新增项目，国家按照以收定支的原则，通过可再生能源发展基金继续予以支持。2020年1月20日前需补贴的农林废弃物发电项目为存量项目，根据《管理办法》有关规定另行管理。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国生物质发电累计装机容量呈上升状态，年度新增装机容量也呈增长趋势。到2019年中国生物质发电新增装机容量为473万千瓦，同比增长55.08%，累计装机容量达到2408万千瓦，同比增长35.2%。2020年底我国生物质发电并网装机容量累计2952万千瓦，同比增长22.59%；年度新增装机容量达到543万千瓦，同比增长14.8%。

2013-2020年我国生物质发电累计及新增装机容量

数据来源：国家统计局

从区域分布上看，我国生物质发电主要分布在山东、广东、江苏等省市。2020年山东省累计装机容量达到365.5万千瓦，占全国整体比重的12.4%，排名第一；其次是广东省，生物质发电累计装机量为282.4万千瓦，占比为9.6%；然后是江苏、浙江和安徽，生物质发电累计装机占比分别为8.2%、8.1%、7.2%；其他地区占比较小，均在7%以下。

## 2020年中国生物质发电累计装机容量区域结构

数据来源：公开资料整理

利用结构方面，2020年我国垃圾焚烧发电装机容量达到1533万千瓦，在整体生物质发电装机容量中占比达到50%以上；其次是农林生物质发电，装机容量占比达到45.1%；然后是沼气发电，装机容量占比较少，仅为3.0%。

## 2020年中国生物质发电装机容量利用结构

数据来源：公开资料整理

据统计，我国生物质发电行业设备规模自2015年后持续上升，到2019年达到137.74亿元，同比增长51.03%；预计到2020年我国生物质发电行业设备规模将达到135.87亿元。

## 2013-2019年我国生物质发电行业设备规模

数据来源：公开资料整理

随着整体装机容量的上升以及设备规模的持续增长，我国生物质发电量也持续增长。到2019年，中国生物质能发电量达到1111亿千瓦时，同比增长22.49%；2020年中国生物质发电量达到1326亿千瓦时，同比增长19.35%。

## 2015-2020年中国生物质能发电量

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物质发电市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国生物质发电行业发展概述

#### 第一节 生物质发电行业发展情况概述

##### 一、生物质发电行业相关定义

##### 二、生物质发电行业基本情况介绍

##### 三、生物质发电行业发展特点分析

##### 四、生物质发电行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、生物质发电行业需求主体分析

#### 第二节 中国生物质发电行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、生物质发电行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国生物质发电行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国生物质发电行业生命周期分析

##### 一、生物质发电行业生命周期理论概述

##### 二、生物质发电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 生物质发电行业经济指标分析

##### 一、生物质发电行业的赢利性分析

##### 二、生物质发电行业的经济周期分析

##### 三、生物质发电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国生物质发电行业进入壁垒分析

##### 一、生物质发电行业资金壁垒分析

- 二、生物质发电行业技术壁垒分析
- 三、生物质发电行业人才壁垒分析
- 四、生物质发电行业品牌壁垒分析
- 五、生物质发电行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球生物质发电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生物质发电行业发展历程回顾

### 第二节 全球生物质发电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生物质发电行业地区市场分析

- 一、亚洲生物质发电行业市场现状分析
- 二、亚洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物质发电行业市场前景分析

### 第四节 北美生物质发电行业地区市场分析

- 一、北美生物质发电行业市场现状分析
- 二、北美生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物质发电行业市场前景分析

### 第五节 欧洲生物质发电行业地区市场分析

- 一、欧洲生物质发电行业市场现状分析
- 二、欧洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物质发电行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界生物质发电行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球生物质发电行业市场规模预测

## 第三章 中国生物质发电产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物质发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国生物质发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国生物质发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国生物质发电行业运行情况

### 第一节 中国生物质发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生物质发电行业市场规模分析

### 第三节 中国生物质发电行业供应情况分析

### 第四节 中国生物质发电行业需求情况分析

### 第五节 我国生物质发电行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国生物质发电行业供需平衡分析

### 第七节 中国生物质发电行业发展趋势分析

## 第五章 中国生物质发电所属行业运行数据监测

### 第一节 中国生物质发电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生物质发电所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国生物质发电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国生物质发电市场格局分析

### 第一节 中国生物质发电行业竞争现状分析

#### 一、中国生物质发电行业竞争情况分析

#### 二、中国生物质发电行业主要品牌分析

### 第二节 中国生物质发电行业集中度分析

#### 一、中国生物质发电行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国生物质发电行业市场集中度分析

### 第三节 中国生物质发电行业存在的问题

### 第四节 中国生物质发电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生物质发电行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国生物质发电行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国生物质发电行业消费市场动态情况

### 第二节 中国生物质发电行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 生物质发电行业成本结构分析

### 第四节 生物质发电行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国生物质发电行业价格现状分析

### 第六节 中国生物质发电行业平均价格走势预测

#### 一、中国生物质发电行业价格影响因素

- 二、中国生物质发电行业平均价格走势预测
- 三、中国生物质发电行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国生物质发电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生物质发电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区生物质发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物质发电市场规模分析
- 四、华东地区生物质发电市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物质发电市场规模分析
- 四、华中地区生物质发电市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物质发电市场规模分析
- 四、华南地区生物质发电市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国生物质发电行业竞争情况

### 第一节 中国生物质发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生物质发电行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国生物质发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 生物质发电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生物质发电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生物质发电行业未来发展前景分析

一、生物质发电行业国内投资环境分析

二、中国生物质发电行业市场机会分析

三、中国生物质发电行业投资增速预测

### 第二节 中国生物质发电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生物质发电行业市场发展预测

一、中国生物质发电行业市场规模预测

二、中国生物质发电行业市场规模增速预测

三、中国生物质发电行业产值规模预测

四、中国生物质发电行业产值增速预测

五、中国生物质发电行业供需情况预测

### 第四节 中国生物质发电行业盈利走势预测

一、中国生物质发电行业毛利润同比增速预测

二、中国生物质发电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国生物质发电行业投资风险与营销分析

### 第一节 生物质发电行业投资风险分析

一、生物质发电行业政策风险分析

二、生物质发电行业技术风险分析

三、生物质发电行业竞争风险分析

四、生物质发电行业其他风险分析

### 第二节 生物质发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国生物质发电行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国生物质发电行业品牌战略分析

一、生物质发电企业品牌的重要性

二、生物质发电企业实施品牌战略的意义

三、生物质发电企业品牌的现状分析

四、生物质发电企业的品牌战略

五、生物质发电品牌战略管理的策略

### 第二节 中国生物质发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国生物质发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生物质发电行业竞争力提升策略

- 一、生物质发电行业产品差异性策略
- 二、生物质发电行业个性化服务策略
- 三、生物质发电行业的促销宣传策略
- 四、生物质发电行业信息智能化策略
- 五、生物质发电行业品牌化建设策略
- 六、生物质发电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物质发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物质发电行业营销渠道策略

- 一、生物质发电行业渠道选择策略
- 二、生物质发电行业营销策略

第三节 中国生物质发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质发电行业重点投资区域分析
- 二、中国生物质发电行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/539327539327.html>