

2020年中国航空航天紧固件行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空航天紧固件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/489327489327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空紧固件特指使用在航空工业，使用特定材料加工有特殊性能或用途能满足需满足航空特殊技术要求的紧固件。其中，使用在航空飞机上的紧固件是最具代表性的，现代飞机的大部分结构都是使用紧固件，将组成飞机的零件、组件、部件连接成整体，其使用量和飞机的大小及结构有着比较大的关系。

航空航天紧固件主要应用于电子系统、发动机、结构体等，此类产品的销售订单通常包括产品的销售和售后维修保养，因此，航空航天紧固件营销项目是非常全面的。在飞机制造和维修的实际应用中，由于飞机的生产和维修是通过施加压力和不施加压力的过程来进行的，所以紧固件的作用不仅仅是将飞机各部件的结构连接在一起。

航空航天紧固件的应用领域及主要用途

应用领域

用途

产品

卫星、飞船用紧固件

航天器中的结构系统、热控系统、轨道控制系统、数据管理系统、无线电测控系统等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品

火箭、导弹用紧固件

火箭、导弹等飞行器中各种静止件和转动件等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品

航天发动机用紧固件

火箭、导弹等飞行器固体 / 液体发动机中各种连接件等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品

军 / 民机用紧固件

军民用航空飞机的舱段、襟翼、桁架等重要结构连接。

螺栓、螺母、高锁螺栓及螺母、铆钉等产品

航空发动机用紧固件

军民用航空飞机发动机中连接件、转动部位等重要结构连接。

螺栓、螺母及自锁螺母、铆钉等产品

其他紧固件

航空航天用铆钉、垫圈等紧固件，主要用于航空航天器等设备、机体的紧固。

铆钉、垫圈等产品 资料来源：公开资料整理

从世界紧固件的市场上看，美国和欧洲未来仍将是航空航天业主要的两大市场。亚太地

区在亚洲市场强劲发展的推动下，其航空航天业的发展潜力巨大，近年来保持着较高增速。亚太地区的发展以及中国市场的崛起将推进中国利用其低成本和原材料等优势成为最大的高端工业紧固件净出口国家。

从紧固件的需求上看，技术强硬、高性能的特殊航空航天紧固件、特殊用途紧固件以及标准紧固件在未来几年将出现蓬勃的发展。上述紧固件在非军事和纳米航空航天等新兴市场的应用也将出现增长。此外，飞机制造业的快速发展和军事支出的提升亦将进一步促进航空航天紧固件市场的发展。同时，风电行业对高性能的紧固件尤其是涡轮机上使用的大直径、高强度紧固件需求也呈现快速增长。

根据近些年，全球航空航天产业整体保持良好的发展趋势，卫星、飞机产销规模的提升，提高了全球航空航天紧固件市场的需求量。

2014-2018年全球航空航天紧固件市场规模 资料来源：观研天下整理

目前世界上航空航天钛合金紧固件主要由美国美铝（Alcoa）公司、法国里斯航天集团（Lisi Hi-shear）公司、美国精铸（SPS）公司、美国波音（Boeing）公司等世界上较大的紧固件公司以及美国Monogram公司等专业性较强的公司所垄断，而俄罗斯航空航天钛合金紧固件则自成体系以供其国内使用。

每一家紧固件公司均有其擅长的系列产品，并且多数产品为几家公司相互覆盖，从而构成了航空、航天紧固件的供应网络，满足各大飞机厂商的需求。

2014-2018年全球航空航天紧固件生产量统计 资料来源：观研天下整理

紧固件从开始到现在共经历了5代，总体趋势是结构向轻小型、组合化发展，性能向高强度、高可靠性革新。

当前，我国行业内众多企业生产的紧固件处于第一代通用紧固件水平，强度低，结构大，价格难以提升，且产能过剩，市场竞争激烈。应用于汽车、船舶、风电、核电等领域的高端紧固件处于第二代和第三代，其材料科技含量高、强度、抗疲劳性大大增强。应用于航空航天等领域的高端紧固件基本全部达到第三代紧固件水平，正逐步往第四代和第五代过渡。

2018年中国航空航天紧固件行业规模达到210.50亿元，较2017年同期增加8.3亿元，增长率为4.10%。

2012-2018年中国航空航天紧固件行业规模情况 资料来源：观研天下整理

2012-2018年中国紧固件制造行业经济运行情况 资料来源：国家统计局、观研天下整理

近几年，我国航空航天紧固件产量快速增长，从2012年的0.95万吨增长到了2018年的1.58万吨，近几年我国航空航天紧固件产量情况如下图所示：

2012-2018年中国航空航天紧固件产量 资料来源：观研天下整理

目前我国航空航天紧固件生产企业主要为国有企业、民营企业和少量外资企业。近年来，我国紧固件行业发展迅速，航空航天紧固件企业数量大增；同时，为适应市场发展的要求，相关配套的法律、法规、政策不断推出，逐步与国际接轨，行业呈现了较高的市场化程度。

在未来发展中，随着技术的创新，航空航天紧固件高端领域的竞争不断加剧，高端紧固件领域的利润率将略微下降呈平稳趋势。但在高端领域中，发展早、综合实力强的紧固件企业凭借自身的规模优势、技术研发优势和精益化内部管理优势将在竞争中占有有利地位，而下游高端客户也倾向于选择综合实力较强的企业进行长期合作，以确保产品质量，因此，综合实力强的高端紧固件制造企业利润率仍将在行业中将保持较高水平。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空航天紧固件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 国内外航空航天紧固件行业发展概况

第一章 航空航天紧固件概述

第一节 航空航天紧固件的分类及产品特性

一、分类

二、产品特性

第二节 航空航天紧固件的应用领域及主要用途

第二章 全球航空航天紧固件行业发展概况

第一节 全球航空航天紧固件行业发展历程

第二节 全球航空航天紧固件市场发展现状

一、全球航空航天紧固件市场需求分析

二、世界航空航天紧固件需求结构及应用情况分析

三、世界航空航天紧固件生产情况分析

四、航空航天紧固件的智能化引领潮流

第三节 世界航空航天紧固件行业发展的特点

第四节 当前全球航空航天紧固件市场竞争格局

第五节 主要国家分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、日本

第六节 国际航空航天紧固件市场的重要动态

第七节 全球航空航天紧固件行业发展前景预测

第三章 中国航空航天紧固件行业发展概况

第一节 中国航空航天紧固件行业发展历程

第二节 中国航空紧固件行业发展现状

一、行业规模情况

二、所属行业运营情况分析

第三节 中国航空航天紧固件行业发展特点

第四节 中国航空航天紧固件行业的地位

一、当前中国航空航天紧固件行业在全球的地位

二、中国航空航天紧固件行业在国民经济和国防安全中的战略战略

第五节 中国航空航天紧固件行业面临的机遇和挑战

第六节 中国航空航天紧固件行业发展趋势

第二部分 中国航空航天紧固件行业发展分析

第四章 中国航空航天紧固件市场消费与需求分析

第一节 2017-2020年中国航空航天紧固件消费量分析

一、消费总量分析

二、行业消费结构分析

第二节 近年中国航空航天紧固件产品消费的特点

第三节 客户消费偏好调查分析

一、对质量的偏好

二、对价格的偏好

三、对品牌的偏好

四、对供货及时性的偏好

第四节 市场集中度分析

第五节 外资航空航天紧固件在中国市场所处地位分析

第六节 2021-2026年年中国航空航天紧固件需求预测

第五章 中国航空航天紧固件行业生产分析

第一节 中国航空航天紧固件产量分析

第二节 中国航空航天紧固件生产结构分析

一、产品结构分析

二、厂商所有制结构分析

三、厂商地区结构分析

四、厂商规模结构分析

第三节 中国航空航天紧固件产能分析

一、2017-2020年产能分析

二、近三年在建和拟建项目分析

第四节 生产装备配置分析

第五节 产能配置与产能利用率调查分析

第六节 生产存在的主要问题与对策

第七节 2021-2026年年中国航空航天紧固件产能与产量预测

第六章 中国航空航天紧固件行业销售分析

第一节 行业产销率分析

第二节 企业主要销售渠道分析

第三节 企业主要营销策略分析

第四节 电子商务与展会在产品销售中的作用

第五节 2021-2026年中国航空航天紧固件行业销售预测

第七章 中国航空航天紧固件市场价格分析

第一节 2017-2020年中国航空航天紧固件市场价格变动分析

第二节 中国航空航天紧固件价格变动的原因分析

第三节 2021-2026年年中国航空航天紧固件市场价格预测

第八章 中国航空航天紧固件进出口分析

第一节 进口分析

一、进口量及增长情况

二、进口产品主要品牌

三、进口来源地分析

第二节 出口分析

一、出口量及增长情况

二、海外市场分布情况

第三节 进出口的特点及存在的主要问题

第四节 2021-2026年中国航空航天紧固件进出口预测

第九章 中国航空航天紧固件行业科研及技术发展情况分析

第一节 中国航空航天紧固件技术发展现状

第二节 中国航空航天紧固件科研状况

第三节 中国与美欧日的技术差距及产生差距的主要原因

第四节 知识产权的保护在我国技术创新中的战略地位

第五节 未来中国航空航天紧固件技术的发展趋势

第十章 中国航空航天紧固件行业竞争力和竞争格局分析

第一节 行业竞争力分析

一、市场（容量）竞争力分析

二、技术（含智能化技术）竞争力分析

三、行业竞争的“五力”模型分析

四、中外企业的竞争力分析

第二节 行业竞争格局分析

一、航空航天紧固件市场集中度分析

二、行业竞争格局分析

三、行业竞争群组分析

第三节 航空航天紧固件行业竞争的关键因素

一、价格

二、渠道

三、质量与技术

四、品牌

第四节 2021-2026年年中国航空航天紧固件行业竞争力与竞争格局预测

第三部分 影响行业发展的主要因素分析

第十一章 外部环境的影响

第一节 国内外宏观经济环境及其影响

一、近三年国际国内宏观经济形势分析

二、全球经济低迷和贸易保护主义对中国航空航天紧固件行业的影响

三、人民币升值和国内成本急剧上升对中国航空航天紧固件行业的影响

第二节 相关政策分析

一、中国航空航天紧固件行业“十三五”发展规划

二、中国航空航天紧固件行业标准

三、中国航空航天紧固件行业投融资政策

四、中国航空航天紧固件行业贸易和进出口税收政策

五、中国航空航天标准件产业联盟的成立对航空航天紧固件行业的发展具有推动作用

六、珠海中航法斯特标准件有限公司的成立对我国航空航天紧固件行业的影响

第十二章 上下游行业发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第一节 上游原材料的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

一、原材料（钛合金、耐高温合金、高镍基合金、铝合金、不锈钢）发展分析

二、原材料的供给对航空航天紧固件行业发展的影响

第二节 下游行业的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第四部分 中外航空航天紧固件主要厂商分析

第十三章 中国主要厂商分析

第一节 航天精工股份有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第二节 中国航空工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第三节 东方蓝天钛金科技有限公司（隶属于中国航天科技集团公司）

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第四节 陕西天达航空标准件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第五节 成都迈特航空制造有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第六节 贵阳白云中航紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第七节 江苏迈信林航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第八节 浙江西子航空紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第九节 浙江新东方紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业航天紧固件发展现状

三、与中国航天科贸集团合作对该公司紧固件产业升级的影响

四、企业发展战略分析

第十四章 外国主要厂商分析

第一节 美国美铝（ALCOA）公司

一、企业简介

二、ALCOA公司航空紧固件全球布局情况

三、美铝对TRANSDIGM航空紧固件业务的收购

四、近年ALCOA公司在华航空紧固件经营情况

五、ALCOA公司在华经营的优势、劣势和特点

六、ALCOA公司在建与拟建项目

七、ALCOA公司在华发展战略

第二节 美国精铸（SPS）公司

一、企业简介

二、SPS公司航空紧固件全球布局情况

三、近年SPS公司在华航空紧固件经营情况

四、SPS公司在华经营的优势、劣势和特点

五、SPS公司在建与拟建项目

六、SPS公司在华发展战略

第三节 法国里斯航天集团（LISI HI-SHEAR）公司

第四节 美国波音（BOEING）公司

第五节 美国MONOGRAM航空航天紧固件有限公司

第六节 美国宾姆（PENNEENGINEERING）公司

第七节 加拿大INTERFAST公司

第十五章 中外企业优劣势比较分析

第一节 中外航空航天紧固件厂商SWOT分析

第二节 中外航空航天紧固件厂商的战略分析

第三节 外资航空航天紧固件厂商对我国航空航天紧固件行业发展的影响

第五部分 行业发展预测及投资分析

第十六章 中国航空航天紧固件市场发展预测

第一节 2021-2026年年中国宏观经济发展预测

第二节 中国航空航天紧固件行业经济周期分析

第三节 2021-2026年年中国航空航天紧固件市场发展预测

一、生产预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、价格预测

五、市场竞争格局预测

第十七章 中国航空航天紧固件投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资价值分析

一、行业赢利能力分析

二、行业发展能力分析

三、行业抗风险能力分析

四、行业投资价值综合评价

第三节 行业投资风险分析

一、经营风险分析

二、政策风险分析

第四节 重点投资地区分析

第五节 重点投资产品分析

第六节 行业投资策略

第七节 投资建议

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/489327489327.html>