

2010中国UPS市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010中国UPS市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/129327129327.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

Part .项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 2

A.产品定义 2

B.行业定义 2

C.时间定义 3

Part 市场概述 4

基本市场指标 4

Part 市场趋势、挑战及问题 6

A.产品和技术趋势 6

B.目前供应商面临的挑战 7

Part 宏观经济判断 9

A.金融危机的市场影响力分析 9

A1.方法论 9

A2.经济形势的走向 9

A3.经济形势对UPS市场的影响 11

A4.新经济形势下的战略选择 11

Part 市场增长预测 13

A.UPS市场短期及中长期增长动因 13

A1.短期(09-10) 增长判断： 13

A2.长期(10-13) 增长判断： 14

B.行业增长判断 14

Part 市场规模与行业细分 15

A.市场规模 15

B.应用细分 16

Part 市场份额 31

Part 厂商介绍 33

APC33

Champion.....35

Delta.....37

East.....39

Eaton	42
Emerson	44
Jeidar	46
Kelong.....	48
Kstar.....	50
MGE.....	53
Santak.....	55
Socomec.....	57
Part X 附件： 61	
主要经济指标 61	
GDP 61	
汇率 62	
进出口 63	
退税 64	
利率 65	
图表：	
表1：调研采样分布 1	
表2：最终用户与OEM行业定义 2	
表3：2009年中国UPS市场规模增长预期 4	
图1：2009年中国UPS市场规模增长预期 5	
表4：2008-2009年中国UPS主要供应商业绩 5	
图2：2009-2013年UPS市场增长 13	
表5：行业增长判断 14	
表6：中国2009年UPS市场规模细分——按用途 15	
图3：中国2009年UPS市场规模细分——按用途 15	
表7：中国2009年UPS市场规模细分——按容量 16	
图4：中国2009年UPS市场规模细分——按容量 16	
表8：中国2009年UPS市场规模细分——行业细分 17	
图5：中国2009年UPS市场规模细分——应用细分 17	
表9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——金融行业 18	
图6：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——金融行业 19	
表10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——电信行业 19	
图7：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——电信行业 20	
表11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——输配电行业 21	
图8：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——输配电行业 21	

表12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——政府行业	22
图9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——政府行业	23
表13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——石化行业	23
图10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——石化行业	24
表14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——冶金行业	25
图11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——冶金行业	26
表15：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——交通行业	27
图12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——交通行业	27
表16：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——化工行业	28
图13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——化工行业	29
表17：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——建材行业	29
图14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——建材行业	30
表18：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额	32
图15：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额	32
表19：APC 2008-2009年UPS产品业绩	33
表20：APC 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式	34
表21：APC 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	34
图16：APC 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	34
表22：Champion 2008-2009年UPS产品业绩	36
表23：Champion 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式	36
表24：Champion 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	36
图17：Champion 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	37
表25：Delta 2008-2009年UPS产品业绩	38
表26：Delta 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式	38
表27：Delta 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	39
图18：Delta 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	39
表28：East 2008-2009年UPS产品业绩	40
表29：East 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式	40
表30：East 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	41
图19：East 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	41
表31：Eaton 2008-2009年UPS产品业绩	42
表32：Eaton 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式	43
表33：Eaton 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	43
图20：Eaton 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	43
表34：Emerson 2008-2009年UPS产品业绩	44

- 表35 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 45
- 表36 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 45
- 图21 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 45
- 表37 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩 46
- 表38 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 47
- 表39 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 47
- 图22 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 47
- 表40 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩 49
- 表41 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 49
- 表42 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 49
- 图23 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 50
- 表43 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩 51
- 表44 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 51
- 表45 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 52
- 图24 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 52
- 表46 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩 54
- 表47 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 54
- 表48 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 54
- 图25 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 55
- 表49 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩 56
- 表50 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 56
- 表51 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 57
- 图26 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 57
- 表52 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩 58
- 表53 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 59
- 表54 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 59
- 图27 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 59
- 表55 : 2003-2009年GDP及增长率 61
- 图28 : 2003-2009年GDP及增长率 61
- 图29 : 2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 62
- 表56 : 2003-2009年进出口额及增长率 63
- 图30 : 2003-2009年进出口额及增长率 63
- 图31 : 2003-2009年进出口增长率 64
- 表57 : 2002-2009年贷款与存款利率调整 66
- 图32 : 2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 66

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/129327129327.html>