

2020年中国玫瑰精油行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玫瑰精油行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/479325479325.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油又分稀释的（复方精油）和未经稀释的（单方精油）比如仙人掌种子油。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的深色瓶子储存。

精油分四个等级：

第四级(D)：香醃露、纯露或花水；第三级(C)：香水级；第二级(B)：食品级；第一级(A)：纯精油。

第四级(D)

纯露或花水，是指精油在蒸馏萃取过程中，在提炼精油时分离出来的一种100%饱和的蒸馏原液，天然纯净、温和亲肤。

纯露的萃取法——蒸馏法

把新鲜植物花瓣和蒸馏水按照一定比例混入蒸馏器中，火上煮，利用水蒸气将较强的植物芳香精油携带出来，使之形成含有精油的水蒸气状态；经过冷却工艺，利用温差冷凝成液体状态，从而分离出纯露水。

第三级(C)

香水级C级油是香水级油通常会用含有化学溶剂来混合而成的香精或香水，并用来获得高收益。一般说来，香水的浓度含量主要有5个等级，区分如下：

香精（Perfume）：浓度在20%以上。

香水（Eau de Perfume）：浓度约在10-20%之间。

淡香水（Eau de Toilette）：浓度约在5-12%之间。

古龙水（Eau de Cologen）：浓度只有3-6%。

清香水（Eau Fraiche）：浓度只有1-2%。

第二级(B)

食品级B级香精油是食品级，含有合成材料，农药，化肥，化学/合成剂，或媒介油(基础油)。

第一级(A)

纯精油 - Pure Essential Oil A级精油是纯医疗等级质量（最高等级），是由天然有机的种植植物在适当的温度下用水蒸气蒸馏。

精油产品是用业界最高质量标准通过气相层析仪（GC）和质谱仪（GC-Mass）的测试被认证，达到或超过国际标准化组织(美国USDA NOP 澳洲ACO 和BFA及国际的IFOAM)的认证标准。

精油分类有多种方法，例如根据花香、叶片等不同依据进行分类，具体如下：

精油分类

花香类

玫瑰精油

茉莉精油

薰衣草精油

洋甘菊精油

依兰精油

天竺葵精油

橙花精油

快乐鼠尾草精油

西洋蓍草精油

桂花精油

牡丹精油

万寿菊精油

月桂精油

金银花精油

紫罗兰精油

叶片类

茶树精油

尤加利精油

薄荷精油

广藿香精油

杜松精油

丝柏精油

松针精油

留兰香精油

罗勒精油

根类

人参精油

姜精油

欧白芷精油

大蒜精油

香根精油

当归精油

蕲艾精油

青草类

迷迭香精油

马鞭草精油

香茅精油

香蜂草精油

甘松精油

茅草精油

龙蒿精油

藏茴香精油

香根草精油

芥菜精油

莳萝精油

缬草精油

鱼腥草精油

小鹿蹄草精油

岩兰草精油

龙艾精油

月见草精油

柠檬草精油

木质类

檀香精油

香柏木精油

花梨木精油

沉香精油

桦木精油

冬青精油

樟脑精油

白千层精油

雪松精油

擦木精油

树脂类

乳香精油

没药精油

安息香精油

枞树精油

阿米香树精油

榄香脂精油

树皮类

肉桂精油

柑橘类

佛手柑精油

葡萄柚精油

柠檬精油

甜橙精油

莱姆精油

酸橙精油

红柑精油

种子类

丁香精油

杏仁精油

豆蔻精油

胡萝卜籽精油

石榴精油

花椒精油

辣椒精油

茴香精油

资料来源：公开资料整理

我国是玫瑰花种植大国，具有丰富的玫瑰花资源。玫瑰在我国有2000多年的栽培历史，原产于北方，目前在全国各地均有种植，其中以山东、甘肃、北京、江苏、河南、河北、四川、辽宁、黑龙江、台湾、山西、新疆、陕西等地为主，尤其以山东平阴的重瓣玫瑰、甘

肃的苦水玫瑰，以及新疆和田玫瑰最为有名。

我国发展玫瑰产业的主要省市地区发展现状：

(1)山东平阴：种植面积3.5万亩，主要品种为“重瓣玫瑰”、“丰花玫瑰”、“紫枝玫瑰”，主要用途为制作鲜切花、花茶、精油并运用于食品、药品、化工、饮用、酿酒等方面。

(2)甘肃苦水：种植面积2.5万亩，主要品种为“苦水玫瑰”，主要用途为鲜切花花蕾等。因其“苦水玫瑰”的含油量高所以现在及以后的主攻方向为精油领域。

玫瑰产业作为鲜切花的子行业，近两年来种植规模同样受到大环境影响，近年来我国玫瑰种植面积呈现下降态势，2019年种植面积为**公顷，2020年为**公顷，不过下降速度在不断减缓。

2017-2020年中国玫瑰花种植面积变化情况

资料来源：观研天下数据中心整理

我国是拥有芳香植物最多的国家，达1000种以上，其中进行批量生产的天然香料品种已达120余种。如占世界总产量80%的传统出口商品八角茴香油和占世界总产量90%肉桂油，还有闻名世界的薄荷脑及薄荷油等都是我国著名的芳香产品。我国除内蒙古、西藏和宁夏之外，其余各省（市、区）均有香料厂家，共约830多家。其中云南是我国香料植物资源和生产的大省，香料利用和开发历史有30余年，拥有80多种能提取芳香精油的植物。新疆与世界天然香料生产大国西班牙、法国等位于同一纬度区，地理气候非常适合相关作物的生长条件，产出的芳香植物原料品质优良，是我国芳香植物的主产地之一，也是开展芳香旅游的重要地区之一。

近年来我国玫瑰精油行业内企业不断增多，生产技术逐渐成熟，促进行业供给能力的不断提升。2019年中国植物精油行业产量为**吨，同比增长**%；2020年为**吨，同比增长*%。

2017-2020年中国玫瑰精油产量

资料来源：观研天下数据中心整理

玫瑰精油的主要功效是美白，缓解疲劳，使用场所主要是家庭或者美容院。在家庭环境使用玫瑰精油的方法主要是香薰，在美容院的使用方法则更多样化，包括香薰，按摩泡浴等。

据商务部统计，截至2020年，美容企业数量为**万家，美容院数量的增加，促进了我国玫瑰精油下游需求的增长。

2017-2020年中国美容院数量

资料来源：商务部，观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 玫瑰精油行业市场现状剖析

第一节 产品行业现状及发展前景

- 一、产品行业现状调研
- 二、产品行业发展前景
- 三、产品商业零售行业现状与发展前景

第二节 市场分析

- 一、目标市场
- 二、市场潜力
- 三、市场增长预测分析
- 四、市场份额

第三节 市场竞争及对策

- 一、市场竞争状况分析
- 二、竞争对策

第四节 玫瑰精油定义及产业链分析

- 一、玫瑰精油定义
- 二、玫瑰精油产业链分析
- 三、产业链模型介绍
- 四、玫瑰精油产业链模型分析

第五节 玫瑰精油生产工艺技术进展及当前发展趋势预测分析

第二章 玫瑰精油上游原材料供需评估

第一节 原材料

- 一、主要原材料
- 二、上游原材料供应现状剖析
- 三、原材料市场需求现状供应情况预测分析
- 四、原材料市场供需变动因素分析
- 五、玫瑰种植数据信息

第二节 主要原材料价格现状及预测分析

- 一、2017-2020年价格状况分析

二、2021-2026年价格预测分析

第三章 国内外玫瑰精油生产消费情况分析

第一节 2017-2020年国内外产品产能及产量概况

一、2017-2020年国内产品产能及产量概况

二、2017-2020年国外产品产能及产量概况

第二节 2017-2020年国内外产品消费总体状况分析

一、2017-2020年国内产品消费总体状况分析

二、2017-2020年国外产品消费总体状况分析

第三节 2017-2020年国内外产品主要消费领域

一、2017-2020年国内产品主要消费领域

二、2017-2020年国外产品主要消费领域

第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势预测分析

一、国内产品价格水平及其变动趋势预测分析

二、国外产品价格水平及其变动趋势预测分析

第五节 产品的经销模式

第六节 国内产品需求特点及地域分布分析

第七节 2021-2026年国内玫瑰精油供需格局预测分析

第八节 2021-2026年产品市场盈利预测分析

第四章 国内外玫瑰精油主要生产企业

第一节 美国杜邦集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 德国拜耳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安阳漫天雪食品制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北圣地玫瑰开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五章 国内玫瑰精油产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测分析

第六章 玫瑰精油进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内产品进出口数据分析

第四节 国内产品未来进出口情况预测分析

第七章 玫瑰精油产业用户分析

第一节 玫瑰精油产业用户认知程度

第二节 玫瑰精油产业用户关注因素

第三节 用户的其它特性

第四节 产品新市场开发潜力分析

第八章 玫瑰精油产业渠道剖析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商状况分析

第五节 产业渠道定价策略

一、玫瑰精油产品第一次定价策略

二、玫瑰精油产品调价策略

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第九章 低碳经济对玫瑰精油行业的机遇与挑战

第一节 “低碳经济”提出的背景及概念

第二节 低碳经济在中国的发展现状调研

第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现

第四节 “碳关税”对进出口企业的影响

第五节 “低碳认证”剖析

第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略

第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险

第十章 我国玫瑰精油产业发展市场研究模型分析

第一节 “波特五力模型”分析

一、供应商的讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代品的替代能力

五、行业内竞争者竞争能力

第二节 SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十一章 中国主要区域玫瑰精油行业竞争态势分析预测

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 西北地区

第五节 南部地区

第六节 西部地区

第十二章 宏观产业政策及环保规定

第一节 国内相关产业政策

第二节 国外相关产业政策

第三节 国内相关环保规定

第四节 国外相关环保规定

第十三章 玫瑰精油行业投资风险及对策分析

第一节 中国玫瑰精油行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、融资风险

第二节 玫瑰精油行业投资风险对策分析

第十四章 玫瑰精油行业项目可行性投资建议

第一节 建议项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 投资策略

一、品牌策略

二、价格策略

三、服务市场定位与组合策略

四、销售方式与渠道营销策略

五、广告策略

六、促销策略

七、公关策略

第四节 发展战略

第十五章 玫瑰精油项目投资注意事项分析

第一节 产品技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 产品销售注意事项

第五节 配套管理体制注意事项

图表目录

图表 1：2021-2026年中国玫瑰精油市场规模预测分析

图表 2：2020年中国玫瑰精油区域市场份额预测分析

图表 3：玫瑰精油的产业链结构图

图表详见报告正文 (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玫瑰精油行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/479325479325.html>