

2016-2022年中国非金属矿物制品市场运营现状及 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国非金属矿物制品市场运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/239322239322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国非金属矿物制品市场运营现状及发展前景分析报告》首先介绍了非金属矿物制品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章中国非金属矿物制品业行业发展状况分析24

第一节中国非金属矿物制品业行业基本特征24

一、非金属矿物制品业定义24

二、非金属矿物制品业特征24

三、非金属矿物制品的分类25

四、非金属矿物制品的用途25

第二节2015年中国宏观经济发展环境分析26

一、2015年中国gdp增长情况分析26

二、2015年中国工业经济发展形势分析27

三、2015年中国全社会固定资产投资分析30

四、2015年中国社会消费品零售总额分析31

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析33

六、2015年中国对外贸易发展形势分析35

第三节中国非金属矿物制品业行业发展环境分析36

一、国务院加强淘汰落后产能政策36

二、节能减排政策将细化落实38

三、墙体材料革新指导意见发布39

四、水泥行业准入公告管理办法41

五、平板玻璃行业政策解读42

第二章2015年中国非金属矿物制品业行业经济运行情况44

第一节2015年中国非金属矿物制品业行业发展基本情况44

一、中国非金属矿工业特点分析44

二、中国非金属矿工业发展现状44

三、中国水泥产业发展现状分析46

四、中国建材工业发展现状分析48

五、中国平板玻璃工业发展现状50

六、建筑卫生陶瓷工业发展现状51

第二节2015年中国非金属矿物制品业产量情况分析54

- 一、水泥54
- 二、商品混凝土56
- 三、砖57
- 四、石膏板59
- 五、平板玻璃60
- 六、卫生陶瓷制品62
- 七、玻璃纤维纱63

第三节2015年中国非金属矿物制品业行业动态64

- 一、水泥限产措施将继续64
- 二、2014年影响石材行业十大新闻事件65
- 三、国内最大液晶玻璃基板项目落户光谷68
- 四、澳洲对中国进口浮法玻璃征收反倾销税68
- 五、陶瓷业遭反倾销“围剿”被处重税68

第四节中国非金属矿物制品业行业存在问题探讨69

第三章2009-2015年中国非金属矿物制品行业运行情况分析73

第一节2010-2015年中国非金属矿物制品行业发展分析73

- 一、2014年中国非金属矿物制品行业发展概况73
- 二、2015年中国非金属矿物制品行业发展概况76

第二节2009-2015年中国非金属矿物制品行业运行情况78

- 一、2009-2015年非金属矿物制品行业企业情况分析78
- 二、2009-2015年非金属矿物制品行业资产情况分析82
- 三、2009-2015年非金属矿物制品行业销售情况分析87
- 四、2009-2015年非金属矿物制品行业利润情况分析91
- 五、2009-2015年非金属矿物制品行业成本费用分析96

第三节2009-2015年中国非金属矿物制品行业运营效益分析100

- 一、2009-2015年非金属矿物制品行业偿债能力分析100
- 二、2009-2015年非金属矿物制品行业盈利能力分析102
- 三、2009-2015年非金属矿物制品行业运营能力分析109

第四节2010-2015年中国非金属矿物制品行业集中度分析114

- 一、2010-2015年非金属矿物制品行业资产集中度分析114
- 二、2010-2015年非金属矿物制品行业销售集中度分析114
- 三、2010-2015年非金属矿物制品行业利润集中度分析115

第四章非金属矿物制品行业分布以及主要市场分析116

第一节华北地区非金属矿物制品行业运行情况分析116

- 一、行业经济指标分析116
- 二、行业偿债能力分析116
- 三、行业盈利能力分析116
- 四、行业运营能力分析117
- 第二节东北地区非金属矿物制品行业发展情况117
 - 一、行业经济指标分析117
 - 二、行业偿债能力分析118
 - 三、行业盈利能力分析118
 - 四、行业运营能力分析118
- 第三节华东地区非金属矿物制品行业发展情况119
 - 一、行业经济指标分析119
 - 二、行业偿债能力分析119
 - 三、行业盈利能力分析120
 - 四、行业运营能力分析120
- 第四节华中地区非金属矿物制品行业发展情况120
 - 一、行业经济指标分析120
 - 二、行业偿债能力分析121
 - 三、行业盈利能力分析121
 - 四、行业运营能力分析122
- 第五节华南地区非金属矿物制品行业发展情况122
 - 一、行业经济指标分析122
 - 二、行业偿债能力分析122
 - 三、行业盈利能力分析123
 - 四、行业运营能力分析123
- 第六节西南地区非金属矿物制品行业发展情况123
 - 一、行业经济指标分析123
 - 二、行业偿债能力分析124
 - 三、行业盈利能力分析124
 - 四、行业运营能力分析125
- 第七节西北地区非金属矿物制品行业发展情况125
 - 一、行业经济指标分析125
 - 二、行业偿债能力分析125
 - 三、行业盈利能力分析126
 - 四、行业运营能力分析126
- 第五章非金属矿物制品业行业企业排名分析127

- 一、非金属矿物制品业行业销售收入前十名企业分析127
- 二、非金属矿物制品业行业利润前十名企业分析127
- 三、非金属矿物制品业行业资产总额前十名企业分析128
- 四、非金属矿物制品业行业负债总额前十名企业分析128
- 五、非金属矿物制品业行业营业成本前十名企业分析129
- 六、非金属矿物制品业行业工业总产值前十名企业分析130
- 七、非金属矿物制品业行业出货值前十名企业分析130
- 八、非金属矿物制品业行业税金前十名企业分析131
- 第六章非金属矿物制品业行业重点企业经营状况及竞争力分析132
 - 一、河南黄河实业集团股份有限公司132
 - 二、唐山冀东水泥股份有限公司134
 - 三、华新水泥股份有限公司136
 - 四、营口青花耐火材料股份有限公司140
 - 五、海城市后英经贸集团有限公司142
 - 六、光宇集团有限公司144
 - 七、江苏华尔润集团146
 - 八、北京江河幕墙股份有限公司148
 - 九、山东新沂州水泥集团有限公司151
 - 十、河北曲寨集团有限公司153
- 第七章中国非金属矿物制品业行业经营及发展建议334
 - 第一节非金属矿物制品业行业营销策略分析及建议334
 - 一、行业营销策略分析334
 - 二、行业销售模式分析340
 - 三、企业营销策略发展及建议340
 - 第二节非金属矿物制品业行业企业经营发展分析及建议343
 - 一、行业企业发展现状及存在问题343
 - 二、行业企业应对策略344
- 第八章2016-2022年中国非金属矿物制品业行业投资机会与投资风险分析346
 - 第一节2016-2022年中国非金属矿物制品业产业投资环境分析346
 - 第二节2016-2022年中国非金属矿物制品业行业投资机会分析347
 - 一、非金属矿物制品业行业区域投资潜力分析347
 - 二、非金属矿物制品业产业发展前景分析348
 - (一) 保障性安居工程促进非金属矿物制品业发展348
 - (二) 水利工程利好水泥需求350
 - (三) 区域经济发展迎来战略机遇期350

三、2016-2022年中国建材工业的发展机遇与挑战352

第三节2016-2022年中国非金属矿物制品业行业投资风险分析352

一、宏观经济风险352

二、产业政策风险353

三、市场竞争风险354

四、技术研发风险354

第九章中国非金属矿物制品业行业发展预测356

第一节未来非金属矿物制品业行业发展趋势分析356

一、未来行业发展分析356

二、未来行业技术开发方向356

三、非金属矿深加工产品将成新亮点357

四、非金属矿工业“十三五”发展规划358

第二节2016-2022年非金属矿物制品市场需求预测分析360

一、水泥360

二、玻璃361

三、建筑卫生陶瓷362

第三节2016-2022年非金属矿物制品业行业运行状况预测363

一、2016-2022年行业销售收入预测363

二、2016-2022年行业总资产预测364

三、2016-2022年行业利润预测364

图表目录：

图表12006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图27

图表22009-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图27

图表31998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计28

图表42006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图29

图表52015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图29

图表62005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图30

图表72015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计31

图表82015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图31

图表92009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图33

图表102015年社会消费品零售总额环比增长趋势图33

图表112009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图35

图表122009-2015年农村居民纯收入及增长情况统计35

图表132009-2015年中国进出口总额增长趋势图36

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/239322239322.html>