

2019年中国分布式光伏发电市场分析报告- 行业深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国分布式光伏发电市场分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/389316389316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏并网发电系统就是太阳能组件产生的直流电经过并网逆变器转换成符合市电电网要求的交流电之后直接接入公共电网。光伏并网发电系统有集中式大型并网电站一般都是国家级电站，主要特点是将所发电能直接输送到电网，由电网统一调配向用户供电；也有分散式小型并网发电系统，特别是光伏建筑一体化发电系统，是并网发电的主流。

1、市场规模

截至2016年底，我国光伏发电新增装机容量3454万千瓦，累计装机容量7742万千瓦，新增和累计装机容量均为全球第一。其中，光伏电站累计装机容量6710万千瓦，分布式累计装机容量1032万千瓦。全年发电量662亿千瓦时，占我国全年总发电量的1%。

2013-2016年我国分布式光伏装机情况

资料来源：国家能源局

2016年底我国分布式光伏累计装机容量占比达到13.33%

资料来源：国家能源局

2016年我国分布式光伏新增装机容量占比达到13.33%

资料来源：国家能源局

2016年光伏发电统计信息表

省（区、市）

累计装机容量（万千瓦）

新增装机容量（万千瓦）

其中：光伏电站

其中：光伏电站

总计

7742

6710

3454

3031

北京

24

5

8

3

天津

60

48

47

44

河北

443

404

203

192

山西

297

284

183

172

内蒙古

637

637

148*

166

辽宁

52

36

36

29

吉林

56

51

49

45

黑龙江

17

12

15

11

上海

35

2

14

江苏

546

373

123

70

浙江

338

131

175

88

安徽

345

267

225

178

福建

27

11

12

8

江西

228

171

185

154

山东

455

336

322

247

河南

284

248

244

234

湖北

187

167

138

124

湖南

30

1

广东

156

68

92

61

广西

18

9

6

4

海南

34

24

10

5

重庆

0.5

四川

96

90

60

57

贵州

46

46

43

43

云南

208

208

144*

145

西藏

33

33

16

16

陕西

334

322

217

210

甘肃

686

680

76

74

青海

682

682

119

118

宁夏

526

505

217

199

新疆

862

862

329*

333资料来源：国家能源局

2、分布式光伏区域

光伏发电向中东部转移。全国新增光伏发电装机中，西北地区为974万千瓦，占全国的28%；西北以外地区为2480万千瓦，占全国的72%；中东部地区新增装机容量超过100万千瓦的省份达9个，分别是山东322万千瓦、河南244万千瓦、安徽225万千瓦、河北203万千瓦、江西185万千瓦、山西183万千瓦、浙江175万千瓦、湖北138万千瓦、江苏123万千瓦。

分布式光伏发电装机容量发展提速，2016年新增装机容量424万千瓦，比2015年新增装机容量增长200%。中东部地区分布式光伏有较大增长，新增装机排名前5位的省份是浙江（86万千瓦）、山东（75万千瓦）、江苏（53万千瓦）和安徽（46万千瓦）和江西（31万千瓦）。

2016年底我国分布式光伏累计装机分地区统计

资料来源：国家能源局

2016年我国分布式光伏新增装机分地区统计

资料来源：国家能源局

3、市场竞争

中国分布式光伏电站起步较早，2002年，国家提出“送电到乡工程”，揭开了分布式光伏发电的序幕。2009年开始，中国通过“金太阳”工程和“光伏建筑一体化”工程两项措施，以投资补贴方式使分布式光伏发电得到了迅猛的发展。随后国家针对分布式光伏行业出台了支持其发展的系列政策，进一步支持分布式光伏电站的市场拓展。

整体看，在政策支持加强、国内市场不断启动的情况下，中国光伏行业逐步走出低谷。2015年，分布式光伏电站加速回暖，2016年底我国分布式光伏累计装达到1032万千瓦，其中华东地区装机占比为66.3%；华中地区占比为8.3%；华南地区占比为10.4%；华北占比8.1%。

2016年底我国分布式光伏累计装机区域分布格局

资料来源：国家能源局（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国分布式光伏发电市场分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国分布式光伏发电行业发展概述

第一节 分布式光伏发电行业发展情况概述

- 一、分布式光伏发电行业相关定义
- 二、分布式光伏发电行业基本情况介绍
- 三、分布式光伏发电行业发展特点分析

第二节 中国分布式光伏发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分布式光伏发电行业产业链条分析
- 三、中国分布式光伏发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国分布式光伏发电行业生命周期分析

- 一、分布式光伏发电行业生命周期理论概述
- 二、分布式光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 分布式光伏发电行业经济指标分析

- 一、分布式光伏发电行业的赢利性分析

- 二、分布式光伏发电行业的经济周期分析
- 三、分布式光伏发电行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国分布式光伏发电行业进入壁垒分析
 - 一、分布式光伏发电行业资金壁垒分析
 - 二、分布式光伏发电行业技术壁垒分析
 - 三、分布式光伏发电行业人才壁垒分析
 - 四、分布式光伏发电行业品牌壁垒分析
 - 五、分布式光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球分布式光伏发电行业市场发展现状分析

- 第一节 全球分布式光伏发电行业发展历程回顾
- 第二节 全球分布式光伏发电行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲分布式光伏发电行业地区市场分析
 - 一、亚洲分布式光伏发电行业市场现状分析
 - 二、亚洲分布式光伏发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲分布式光伏发电行业市场前景分析
- 第四节 北美分布式光伏发电行业地区市场分析
 - 一、北美分布式光伏发电行业市场现状分析
 - 二、北美分布式光伏发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美分布式光伏发电行业市场前景分析
- 第五节 欧盟分布式光伏发电行业地区市场分析
 - 一、欧盟分布式光伏发电行业市场现状分析
 - 二、欧盟分布式光伏发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟分布式光伏发电行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界分布式光伏发电行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球分布式光伏发电行业市场规模预测

第三章 中国分布式光伏发电产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品分布式光伏发电总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分布式光伏发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国分布式光伏发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国分布式光伏发电行业运行情况

第一节 中国分布式光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分布式光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国分布式光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国分布式光伏发电行业需求情况分析

第五节 中国分布式光伏发电行业供需平衡分析

第六节 中国分布式光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国分布式光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国分布式光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分布式光伏发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国分布式光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国分布式光伏发电市场格局分析

第一节 中国分布式光伏发电行业竞争现状分析

一、中国分布式光伏发电行业竞争情况分析

二、中国分布式光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国分布式光伏发电行业集中度分析

一、中国分布式光伏发电行业市场集中度分析

二、中国分布式光伏发电行业企业集中度分析

第三节 中国分布式光伏发电行业存在的问题

第四节 中国分布式光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国分布式光伏发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国分布式光伏发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国分布式光伏发电行业消费市场动态情况

第二节 中国分布式光伏发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分布式光伏发电行业成本分析

第四节 分布式光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国分布式光伏发电行业价格现状分析

第六节 中国分布式光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国分布式光伏发电行业价格影响因素

- 二、中国分布式光伏发电行业平均价格走势预测
- 三、中国分布式光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国分布式光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国分布式光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区分布式光伏发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区分布式光伏发电市场规模分析
- 四、华东地区分布式光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区分布式光伏发电市场规模分析
- 四、华中地区分布式光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区分布式光伏发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国分布式光伏发电行业竞争情况

第一节 中国分布式光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国分布式光伏发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国分布式光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 分布式光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国分布式光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国分布式光伏发电行业未来发展前景分析

- 一、分布式光伏发电行业国内投资环境分析
- 二、中国分布式光伏发电行业市场机会分析
- 三、中国分布式光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国分布式光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国分布式光伏发电行业市场发展预测

- 一、中国分布式光伏发电行业市场规模预测
- 二、中国分布式光伏发电行业市场规模增速预测
- 三、中国分布式光伏发电行业产值规模预测
- 四、中国分布式光伏发电行业产值增速预测
- 五、中国分布式光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国分布式光伏发电行业盈利走势预测

- 一、中国分布式光伏发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国分布式光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国分布式光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 分布式光伏发电行业投资风险分析

- 一、分布式光伏发电行业政策风险分析
- 二、分布式光伏发电行业技术风险分析
- 三、分布式光伏发电行业竞争风险
- 四、分布式光伏发电行业其他风险分析

第二节 分布式光伏发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、分布式光伏发电行业经营模式
- 二、分布式光伏发电行业销售模式
- 三、分布式光伏发电行业创新方向

第三节 分布式光伏发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国分布式光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国分布式光伏发电行业品牌战略分析

- 一、分布式光伏发电企业品牌的重要性
- 二、分布式光伏发电企业实施品牌战略的意义

三、分布式光伏发电企业品牌的现状分析

四、分布式光伏发电企业的品牌战略

五、分布式光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国分布式光伏发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分布式光伏发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国分布式光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国分布式光伏发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国分布式光伏发电行业定价策略分析

第三节 中国分布式光伏发电行业营销渠道策略

一、分布式光伏发电行业渠道选择策略

二、分布式光伏发电行业营销策略

第四节 中国分布式光伏发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国分布式光伏发电行业重点投资区域分析

二、中国分布式光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/389316389316.html>