

2018年中国生物柴油市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物柴油市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/329314329314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物柴油是指植物油（如菜籽油、大豆油、花生油、玉米油、棉籽油等）、动物油（如鱼油、猪油、牛油、羊油等）、废弃油脂或微生物油脂与甲醇或乙醇经酯转化而形成的脂肪酸甲酯或乙酯。生物柴油是典型的“绿色能源”，具有环保性能好、发动机启动性能好、燃料性能好，原料来源广泛、可再生等特性。大力发展生物柴油对经济可持续发展、推进能源替代、减轻环境压力、控制城市大气污染具有重要的战略意义。

目前，原料价格和供应是制约国内生物柴油发展的关键。

生物柴油价格应该采用两种方法计算，一种是净生产端价格，一种是考虑到消费端以及环境因素的综合价格。

以净生产端价格计算，欧美等国得到的生物柴油价格是石油柴油的数倍，没有竞争力。以南联盟为例，1吨油菜籽可制取约360kg生物柴油，同时可副产16kg甘油，生物柴油根据等级和纯度的不同，价格在每吨250~750美元，均价为每吨500美元，这种价格与石油柴油相比没有竞争力。但副产物纯度为99.7%的甘油价格为2000美元/t，这一定程度上使得生物柴油具有一定的经济竞争力。中国海南正和生物能源公司以食用油厂的食用油废渣为原料，每1.2t食用油废渣生产1t生物柴油，同时获得50~80kg甘油，所得生物柴油的售价为2300~2500元/t，每生产1t生物柴油获利为300~500元，考虑到环境因素以及设施投资计算的生物柴油综合价格，其具有很强的竞争力。由于生物柴油的优良环保特性，目前在欧洲生产生物柴油可享受政府税收政策优惠，其零售价低于普通柴油。如德国对生物柴油实行免税政策，生物柴油在加油站的零售价格约1.45马克/L，而柴油为1.60马克/L。满足生物柴油行业的原材料需求对于全球来说将是一个巨大的挑战，世界生物柴油生产原料构成见图1，由图可以看出，含油量高的油菜籽在满足生物柴油行业需求上的潜力较大，目前世界上生物柴油的原料主要是菜籽油，所占比例84%左右，其次是葵花籽油，其他原料比例很小。

生物柴油生产材料构成 资料来源：公开资料整理

生物柴油的竞争力分析 相比于汽油动力车，柴油车的经济性不容置疑，比同档次的混合动力车便宜不少，比同档次的汽油车省油不少，排放时温室效应也低了不少。在欧洲，柴油车以其高效节能而大行其道，在许多国家甚至占了“半壁江山”。

1998年6月4日，为了改善汽车的运行性能和降低汽车尾气中有害物质的排放量，美国、欧洲和日本汽车工业协会提出了汽车燃料质量国际统一标准即“世界燃油规范”类标准。“世界燃油规范”类标准、类标准见表2。从表中可以看出，类标准提出了芳烃含量的限制，对硫含量、十六烷值等提出了更高的标准，类标准则在各项指标上比类标准都有更严格的规定。（FSW） 观研天下发布的《2018年中国生物柴油市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了

行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、生物柴油T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国生物柴油行业发展概述

第一节 生物柴油行业发展情况概述

- 一、生物柴油行业相关定义
- 二、生物柴油行业基本情况介绍
- 三、生物柴油行业发展特点分析

第二节 中国生物柴油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物柴油行业产业链条分析
- 三、中国生物柴油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物柴油行业生命周期分析

- 一、生物柴油行业生命周期理论概述
- 二、生物柴油行业所属的生命周期分析

第四节 生物柴油行业经济指标分析

- 一、生物柴油行业的赢利性分析
- 二、生物柴油行业的经济周期分析

三、生物柴油行业附加值的提升空间分析

第五节 国中生物柴油行业进入壁垒分析

- 一、生物柴油行业资金壁垒分析
- 二、生物柴油行业技术壁垒分析
- 三、生物柴油行业人才壁垒分析
- 四、生物柴油行业品牌壁垒分析
- 五、生物柴油行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球生物柴油行业市场发展现状分析

第一节 全球生物柴油行业发展历程回顾

第二节 全球生物柴油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物柴油行业地区市场分析

- 一、亚洲生物柴油行业市场现状分析
- 二、亚洲生物柴油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物柴油行业市场前景分析

第四节 北美生物柴油行业地区市场分析

- 一、北美生物柴油行业市场现状分析
- 二、北美生物柴油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物柴油行业市场前景分析

第五节 欧盟生物柴油行业地区市场分析

- 一、欧盟生物柴油行业市场现状分析
- 二、欧盟生物柴油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生物柴油行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物柴油行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物柴油行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国生物柴油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物柴油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物柴油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、生物柴油环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国生物柴油行业运行情况

第一节 中国生物柴油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物柴油行业市场规模分析

第三节 中国生物柴油行业供应情况分析

第四节 中国生物柴油行业需求情况分析

第五节 中国生物柴油行业供需平衡分析

第六节 中国生物柴油行业发展趋势分析

第五章 中国生物柴油所属行业运行数据监测

第一节 中国生物柴油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物柴油所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生物柴油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国生物柴油市场格局分析

第一节 中国生物柴油行业竞争现状分析

一、中国生物柴油行业竞争情况分析

二、中国生物柴油行业主要品牌分析

第二节 中国生物柴油行业集中度分析

一、中国生物柴油行业市场集中度分析

二、中国生物柴油行业企业集中度分析

第三节 中国生物柴油行业存在的问题

第四节 中国生物柴油行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物柴油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国生物柴油行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生物柴油行业消费特点

第二节 中国生物柴油行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 生物柴油行业成本分析

第三节 生物柴油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国生物柴油行业价格现状分析

第五节 中国生物柴油行业平均价格走势预测

一、中国生物柴油行业价格影响因素

二、中国生物柴油行业平均价格走势预测

三、中国生物柴油行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国生物柴油行业区域市场现状分析

第一节 中国生物柴油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地生物柴油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物柴油市场规模分析

四、华东地区生物柴油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物柴油市场规模分析

四、华中地区生物柴油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物柴油市场规模分析

第九章 2015-2017年中国生物柴油行业竞争情况

第一节 中国生物柴油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物柴油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物柴油行业竞争环境分析（生物柴油T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物柴油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物柴油行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物柴油行业未来发展前景分析

一、生物柴油行业国内投资环境分析

二、中国生物柴油行业市场机会分析

三、中国生物柴油行业投资增速预测

第二节 中国生物柴油行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物柴油行业市场发展预测

一、中国生物柴油行业市场规模预测

二、中国生物柴油行业市场规模增速预测

三、中国生物柴油行业产值规模预测

四、中国生物柴油行业产值增速预测

五、中国生物柴油行业供需情况预测

第四节中国生物柴油行业盈利走势预测

一、中国生物柴油行业毛利润同比增速预测

二、中国生物柴油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物柴油行业投资风险与营销分析

第一节 生物柴油行业投资风险分析

一、生物柴油行业政策风险分析

二、生物柴油行业技术风险分析

三、生物柴油行业竞争风险分析

四、生物柴油行业其他风险分析

第二节 生物柴油行业企业经营发展分析及建议

一、生物柴油行业经营模式

二、生物柴油行业销售模式

三、生物柴油行业创新方向

第三节 生物柴油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国生物柴油行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物柴油行业品牌战略分析

一、生物柴油企业品牌的重要性

二、生物柴油企业实施品牌战略的意义

三、生物柴油企业品牌的现状分析

四、生物柴油企业的品牌战略

五、生物柴油品牌战略管理的策略

第二节中国生物柴油行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物柴油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物柴油行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物柴油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物柴油行业定价策略分析

第二节 中国生物柴油行业营销渠道策略

- 一、生物柴油行业渠道选择策略
- 二、生物柴油行业营销策略

第三节 中国生物柴油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物柴油行业重点投资区域分析
- 二、中国生物柴油行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/329314329314.html>