

2018年中国医药生物技术市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药生物技术市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/319314319314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球医药生物技术发展的状况来看，生物技术在医药行业的运用，正在引发着医药产业的重大变革。在 2000 年，全球生物技术产业的销售额高达 500 多亿美元，而医药生物技术产业的销售额就占去了 60%，实际上自 90 年代以后，全球生物技术药品的销售额以年均 30% 的速度增长着。我国的医药生物技术产业的发展，相较国外的发展情况而言起步相对较晚，但是随着国家在医药生物技术产业的支持力度的加大，使得医药生物技术产业有了较快的发展，缩短了与西方先进国家的差距，在全球医药生物技术产业中占有了一席之地。

医药生物技术分类

体外诊断

生化

免疫

分子诊断

尿液、微生物、凝血类等

生物技术药品

生化提取类

基因工程类

生物治疗技术

干细胞

免疫细胞 资料来源：公开资料整理 我国医药生物技术与产业发展所面临的问题

随着我国社会的不断向前发展，医药生物技术及其产业取得了很大的进步，但是其发展过程中，不断的涌现出了许多问题，如在医药生物技术领域的资金投入不足；生物医药产品的自主创新不足，产品的研发能力有限等问题，这些问题在很大程度上阻碍了我国医药生物技术及其产业的更好发展。

1、自主研发产品能力有限，创新性不足

在我国现有的生物技术药物中，只有少数部分是自主研发，拥有产品的自主知识产权，而绝大部分则是依靠国外的医药生物技术进行产品的仿制，真正的自主创新其实很少，以至于出现药品研制上的重复，药品生产的过量等多种问题，再加上国内缺乏对医药生物技术知识产权保护的意识，使得部分的医药生物技术及产业的发展停滞不前，导致药品生产企业之间的竞争压力增大，企业的利润不断减少，严重的出现亏损现象，最终血本无归。

有的药品生产商为了避免出现这种情况，选择企业着重于仿制药品的生产，因为仿制药品可以减少自主研发的资金投入，相对来说费用较少，而且盈利较快，风险也就相对较低，这种思想的循环使得我国的医药生物技术难以实现突破性的创新。

2、医药生物技术的研究成果难以转化为医药产品

这些年经过医药生物技术研究方面专业人员的努力，我国的医药生物技术在研究方面较以前取得了很大的进展，但现实是很难将这种研究上的成果转化为医药产品。报的产业，医药生物产业得不到充足的资金支持，势必会阻碍其研发过程的进展，从而影响我国医药生物技术产业的健康发展。

3、我国医药企业规模相对较小，竞争力较弱

随着近些年我国医药生物技术产业的不断发展，涌现出了较多的生物制药企业，但是这些企业普遍的特点就是规模较小，经济实力较弱，自主研发新产品的能力较低，因此在医药行业的国际竞争中的竞争能力较差，抗风险能力弱，这显然对我国的医药生物技术产业的发展十分不利。

我国高速增长的经济为医药生物技术行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国医药生物技术市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国医药生物技术行业发展概述

第一节 医药生物技术行业发展情况概述

- 一、医药生物技术行业相关定义
- 二、医药生物技术行业基本情况介绍
- 三、医药生物技术行业发展特点分析

第二节 中国医药生物技术行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药生物技术行业产业链条分析
- 三、中国医药生物技术行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药生物技术行业生命周期分析

- 一、医药生物技术行业生命周期理论概述
- 二、医药生物技术行业所属的生命周期分析

第四节 医药生物技术行业经济指标分析

- 二、医药生物技术行业的赢利性分析
- 四、医药生物技术行业的经济周期分析
- 三、医药生物技术行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药生物技术行业进入壁垒分析

- 一、医药生物技术行业资金壁垒分析
- 二、医药生物技术行业技术壁垒分析
- 三、医药生物技术行业人才壁垒分析
- 四、医药生物技术行业品牌壁垒分析
- 五、医药生物技术行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医药生物技术行业市场发展现状分析

第一节 全球医药生物技术行业发展历程回顾

第二节 全球医药生物技术行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药生物技术行业地区市场分析

- 一、亚洲医药生物技术行业市场现状分析
- 二、亚洲医药生物技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药生物技术行业市场前景分析

第四节 北美医药生物技术行业地区市场分析

- 一、北美医药生物技术行业市场现状分析

二、北美医药生物技术行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药生物技术行业市场前景分析

第五节 欧盟医药生物技术行业地区市场分析

一、欧盟医药生物技术行业市场现状分析

二、欧盟医药生物技术行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药生物技术行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医药生物技术行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医药生物技术行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医药生物技术产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药生物技术行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国医药生物技术产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医药生物技术行业运行情况

第一节 中国医药生物技术行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药生物技术行业市场规模分析

第三节 中国医药生物技术行业供应情况分析

第四节 中国医药生物技术行业需求情况分析

第五节 中国医药生物技术行业供需平衡分析

第六节 中国医药生物技术行业发展趋势分析

第五章 中国医药生物技术所属行业运行数据监测

第一节 中国医药生物技术所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药生物技术所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药生物技术所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医药生物技术市场格局分析

第一节 中国医药生物技术行业竞争现状分析

一、中国医药生物技术行业竞争情况分析

二、中国医药生物技术行业主要品牌分析

第二节 中国医药生物技术行业集中度分析

一、中国医药生物技术行业市场集中度分析

二、中国医药生物技术行业企业集中度分析

第三节 中国医药生物技术行业存在的问题

第四节 中国医药生物技术行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药生物技术行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医药生物技术行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药生物技术行业消费特点

第二节 中国医药生物技术行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 医药生物技术行业成本分析

第三节 医药生物技术行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国医药生物技术行业价格现状分析

第五节 中国医药生物技术行业平均价格走势预测

- 一、中国医药生物技术行业价格影响因素
- 二、中国医药生物技术行业平均价格走势预测
- 三、中国医药生物技术行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医药生物技术行业区域市场现状分析

第一节 中国医药生物技术行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医药生物技术市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药生物技术市场规模分析
- 四、华东地区医药生物技术市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药生物技术市场规模分析

四、华中地区医药生物技术市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药生物技术市场规模分析

四、华南地区医药生物技术市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药生物技术市场规模分析

四、华北地区医药生物技术市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药生物技术市场规模分析

四、东北地区医药生物技术市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区医药生物技术市场规模分析

四、西部地区医药生物技术市场规模预测

第九章 2015-2017年中国医药生物技术行业竞争情况

第一节 中国医药生物技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药生物技术行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药生物技术行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医药生物技术行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药生物技术行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药生物技术行业未来发展前景分析

一、医药生物技术行业国内投资环境分析

二、中国医药生物技术行业市场机会分析

三、中国医药生物技术行业投资增速预测

第二节 中国医药生物技术行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药生物技术行业市场发展预测

一、中国医药生物技术行业市场规模预测

二、中国医药生物技术行业市场规模增速预测

三、中国医药生物技术行业产值规模预测

四、中国医药生物技术行业产值增速预测

五、中国医药生物技术行业供需情况预测

第四节 中国医药生物技术行业盈利走势预测

一、中国医药生物技术行业毛利润同比增速预测

二、中国医药生物技术行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药生物技术行业投资风险与营销分析

第一节 医药生物技术行业投资风险分析

一、医药生物技术行业政策风险分析

二、医药生物技术行业技术风险分析

三、医药生物技术行业竞争风险

四、医药生物技术行业其他风险分析

第二节 医药生物技术行业企业经营发展分析及建议

一、医药生物技术行业经营模式

二、医药生物技术行业销售模式

三、医药生物技术行业创新方向

第三节 医药生物技术行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医药生物技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药生物技术行业品牌战略分析

- 一、医药生物技术企业品牌的重要性
- 二、医药生物技术企业实施品牌战略的意义
- 三、医药生物技术企业品牌的现状分析
- 四、医药生物技术企业的品牌战略
- 五、医药生物技术品牌战略管理的策略

第二节 中国医药生物技术行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药生物技术行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药生物技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药生物技术行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医药生物技术行业定价策略分析

第二节 中国医药生物技术行业营销渠道策略

- 一、医药生物技术行业渠道选择策略
- 二、医药生物技术行业营销策略

第三节 中国医药生物技术行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医药生物技术行业重点投资区域分析
- 二、中国医药生物技术行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/319314319314.html>