

2010-2015年中国箱包行业市场战略投资调查及发展环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国箱包行业市场战略投资调查及发展环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/8931289312.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 箱包相关概述

第一节 箱包的分类及材质

一、箱包分类

二、箱包常用材料分类

第二节 手袋的概念及设计

一、手袋的定义

二、手袋设计的十种方法

第二章 2008-2009年中国箱包产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2008-2009年中国箱包产业政策环境分析

一、背提包制品行业标准

二、公文箱产品标准

三、皮票夹国家标准

第三章 2008-2009年世界箱包产业运行态势分析

第一节 2008-2009年世界箱包行业发展分析

一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、世界箱包产业设计工艺分析

第二节 2008-2009年世界主要国家箱包产业发展分析

一、美国箱包产业总体发展状况

二、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

三、法国箱包产业分析

第三节 2009-2012年世界箱包产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国箱包产业运行走势分析

第一节 2008-2009年中国箱包行业发展分析

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、国内箱包生产企业现状

四、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2008-2009年中国箱包企业着手打造知名品牌

第三节 2008-2009年中国箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第五章 2008-2009年中国箱包产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国箱包市场发展状况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、皮具箱包市场发展分析
- 三、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第二节 2008-2009年中国箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

第三节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据分析

第六章 中国皮箱、包（袋）制造行业相关经济数据分析

第一节 2008-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国箱包产品进出口分析

第一节 2007-2010年中国箱包进出口情况分析

- 一、2007年中国箱包出口状况回顾
- 二、2008年中国箱包出口贸易分析
- 三、2009年中国箱包进出口总体概况
- 四、2010年中国箱包出口基本情况

第二节 中国箱包主要出口国家（地区）情况

- 一、中国成欧盟主要箱包供应国
- 二、中国对美国箱包出口情况及主要方式
- 三、俄罗斯“禁商令”助推中国箱包出口剧增

第三节 中国箱包主要省市出口情况

- 一、杭州箱包出口增势喜人
- 二、2008年东莞箱包出口稳定

第八章 中国主要地区箱包行业概况

第一节 河北白沟

- 一、白沟成中国箱包主要产地
- 二、白沟箱包市场发展模式解析
- 三、白沟箱包销售终端多元化
- 四、白沟箱包市场拓展及升级举措
- 五、白沟箱包市场发展目标分析

第二节 福建泉州

- 一、泉州包袋行业发展状况
- 二、泉州包袋行业发展的特征
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题
- 五、泉州包袋探索产业升级道路

第三节 其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、温州钱库箱包产业发展壮大
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第九章 箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、皮革加工的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业总体特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况

- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十章 国内外主要箱包品牌的发展分析

第一节 路易威登 (Louis Vuitton)

- 一、公司简介
- 二、路易威登的发展历程
- 三、路易威登构建奢侈品帝国
- 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

第二节 新秀丽 (Samsonite)

- 一、公司简介
- 二、新秀丽箱包发展历程
- 三、新秀丽发展史上失误的市场策略

第三节 EVINCE 派度

- 一、品牌简介
- 二、派度在中国箱包市场崛起
- 三、派度箱包独特的经营模式分析
- 四、派度在中国箱包市场成功的经验
- 五、派度箱包的营销策略

第四节 达派

- 一、公司简介
- 二、达派箱包大力拓展国内市场
- 三、达派箱包热衷体育营销

第五节 威豹

- 一、公司简介
- 二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

第十一章 中国重点箱包生产企业经营状况

第一节 福清祥兴手袋有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 番禺世门手袋有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节 厦门大统皮革制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节 湖州泰普森休闲用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节 溧阳市军荣旅游用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第七节 文登天马皮包有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第八节 青岛达中皮革制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第九节 杭州立山皮件有限公司

- 一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 泉州子燕轻工有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 其他公司

一、文登伴世皮革制品有限公司

二、郎溪县锦富箱包有限公司

三、华夏山二实业有限公司

四、杭州恒丰皮革制品有限公司

五、广东苹果实业有限公司

六、宏盛皮具（东莞）有限公司

七、中山展兴皮具制品有限公司

八、青岛泰成皮革制品有限公司

九、中山皇冠皮件有限公司

十、泉州芳源旅游用品有限公司

第十二章 2009-2012年中国箱包产业市场前景预测分析

第一节 2009-2012年中国箱包产业发展趋势分析

一、箱包流行趋势分析

二、意梵尼箱包新趋势

三、箱包产业发展方向分析

第二节 2009-2012年中国箱包产业市场预测分析

一、产量预测分析

二、进出口预测分析

三、竞争预测分析

第三节 2009-2012年中国箱包产业市场盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国箱包产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国箱包产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国箱包产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国箱包产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

附录

附录一：背提包制品行业标准

附录二：公文箱产品标准

附录三：皮票夹国家标准

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：牛仔布布重与纱支粗细

图表：箱包市场主要竞争品牌财务比较

图表：2008年1-12月全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2010年1-5月全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：上海大型服饰市场租金情况

图表：箱包企业入驻上海商场的费用分析

图表：世界用于无纺布生产的各类纤维占比

图表：中国各类非织造布产量和年增长率

图表：中国不同类型纺丝成网非织造布生产情况

图表：中国PET纺粘非织造布生产企业情况

图表：背提包产品的规格尺寸

图表：人造革背提包产品面层材料质量要求

图表：背提包产品负重指标

图表：公文箱产品规格规定

图表：皮票夹厚度规定

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/8931289312.html>