

2020年中国碳纤维复合材料市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国碳纤维复合材料市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/519312519312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维复合材料是一种战略型新材料，根据基体材料的不同，可分为树脂基复合材料、金属基复合材料、陶瓷基复合材料和橡胶基复合材料，性能各异，应用领域各有不同。其中树脂基复合材料使用最为广泛，主要应用于建筑、化学、交通、医疗和航空航天等领域。

各类碳纤维复合材料性能及应用领域

分类

基体材料

性能

应用领域

树脂基复合材料

树脂

较好的强度、刚度、耐湿性和成型加工性

主要应用于建筑、化学、交通、医疗和航空航天等领域

金属基复合材料

金属

高比强度、高比模量

主要应用于航空、航天、汽车和体育用品等领域

陶瓷基复合材料

陶瓷

改善韧性，提高机械的冲击性

主要应用于发动机高温部件等领域

橡胶基复合材料

橡胶

提高器件使用寿命，改善热疲劳性

主要应用于管材、耐磨衬轮和特殊密封件等领域资料来源：公开资料整理

中国碳纤维复合材料行业正处于技术突破阶段，为推动碳纤维及其复合材料的研究和产业化应用，我国陆续出台相关政策以引导碳纤维复合材料行业的发展。

中国碳纤维复合材料行业支持政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

相关内容

《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020年》

2006.02

国务院

制造业要重视发展“基础原材料产业”，重点研究满足国民基础产业发展需求的高性能复合材料

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010.10

国务院

提升碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维及其复合材料发展水平

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

2011.03

-

推进航空航天、能源资源、交通运输、重大装备等领域急需的碳纤维、半导体材料、高温合金材料超导材料、高性能稀土材料、纳米材料等研发及产业化

《关于印发工业转型升级规划(2011-2015年)的通知》

2011.12

国务院

加强高性能增强纤维工艺及技术装备攻关，发展碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、新型无机非金属纤维等高性能增强纤维

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

2012.07

国务院

以高性能复合材料为重点，开展碳纤维复合材料在电力、交通运输、建筑等领域的应用示范作用，推动其低成本化、产业化和应用技术装备自主化

《中国制造2025》

2015.05

国务院

碳纤维被列为关键战略材料之一，并要求到2020年，国产碳纤维复合材料要满足大飞机技术要求，国产碳纤维用量要达到4000吨以上；到2025年高性能碳纤维基本实现自主保障

《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

2016.05

国务院

加快推进玻璃纤维、碳纤维及其复合材料，以及玻璃基板、光纤预制棒、高压电瓷、陶瓷分离膜、闪烁晶体、激光晶体等先进无机非金属产品的首批次示范应用，加大推广应用力度，扩大新材料产业规模

《关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知》

2016.07

国务院

重点研制碳纤维及其复合材料、高温合金、先进半导体材料、新型显示及其材料、高端装备用特种合金、稀土新材料、军用新材料等，突破制备、评价、应用等核心关键技术

《石化和化学工业发展规划(2016-2020年)》

2016.09

工信部

突破高强碳纤维低成本、连续稳定、规模化生产技术，加强应用研究，加快高强和高模碳纤维产业化突破

《化纤工业“十三五”发展指导意见》

2016.12

工信部、发改委

“十三五”期间推动碳纤维复合材料产业化关键技术发展，重点攻克低成本和高稳定性的难题，升级制造技术和装备

《新材料发展指南》

2017.01

工信部、发改委、科技部、财政部

实现碳纤维复合材料产业化应用，突破高强高模碳纤维产业化技术，开展大型复合材料结构件研究及应用测试

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2017.01

国务院

指出要提高新材料的基础支持能力，扩大复合材料的应用范围，提高材料附加值,推动优势新材料企业“走出去”

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

2017.04

科技部

加强中国材料体系的建设，提出要大力发展高性能碳纤维与复合材料，着力推进复合材料的开发和产业化，提升先进复合材料的国际竞争力

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

2017.11

发改委

明确提出要提升先进复合材料生产及应用水平,重点发展高性能碳纤维及其应用

《新材料标准领航行动计划(2018-2020年)》

2018.03

质检总局、工信部等

提出研制T800级和M55J级及以上工业级系列碳纤维制备相关技术标准，促进国产碳纤维广泛应用。开展高强高模碳纤维检测方法研究，为碳纤维应用选型定型提供标准依据。构建高强高模碳纤维标准体系，支撑国产高强高模碳纤维在卫星和其他空间平台上应用，达到“上星”标准

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

2019.12

工信部

具体列入“指导目录”的重点新材料涵盖先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料三大领域国家重点关注的材料。关键战略材料主要为应用在航天航空、汽车能源、轨道交通、电子信息、化工冶金等领域的高性能纤维及复合材料、稀土功能材料、先进半导体材料和新型显示材料、新型能源材料资料来源：公开资料整理

我国碳纤维复合材料生产以树脂基复合材料为主，市场份额占比为85%，而金属基、陶瓷基和橡胶基复合材料合计占据15%的市场份额。

中国碳纤维复合材料生产占比

数据来源：公开资料整理

下游应用方面，我国碳纤维复合材料主要包括航空航天、体育设施、工业和风电等领域，其中体育设施占据下游45%的份额，工业、风电、航空航天领域的应用占比分别为25%、15%、10%。此外在新能源汽车的推行下，汽车应用增长，占比约为5%。

中国碳纤维复合材料下游应用占比

数据来源：公开资料整理

由于碳纤维复合材料技术壁垒高，中国缺少碳纤维复合材料相关的核心技术，发展较为缓慢，但近年来，碳纤维复合材料生产工艺逐步完善，民航、汽车和建筑等应用领域逐步扩大，我国碳纤维复合材料市场需求不断增长。数据显示，2018年中国碳纤维复合材料市场需求量增长至4.6万吨，2019年约为5.3万吨。

未来在政策的持续引导、资本不断注入、企业研发技术的提升，以及下游应用的进一步扩大，我国碳纤维复合材料的需求将继续保持增长趋势。预计2020年中国碳纤维复合材料市场需求量将达到6万吨，到2023年将近9万吨。

2014-2023年中国碳纤维复合材料市场需求量及预测 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国碳纤维复合材料市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业发展概述

第一节 碳纤维复合材料行业发展情况概述

- 一、碳纤维复合材料行业相关定义
- 二、碳纤维复合材料行业基本情况介绍
- 三、碳纤维复合材料行业发展特点分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳纤维复合材料行业产业链条分析
- 三、中国碳纤维复合材料行业上游环节分析
- 四、中国碳纤维复合材料行业下游环节分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业生命周期分析

- 一、碳纤维复合材料行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维复合材料行业所属的生命周期分析

第四节 碳纤维复合材料行业经济指标分析

- 一、碳纤维复合材料行业的赢利性分析
- 二、碳纤维复合材料行业的经济周期分析
- 三、碳纤维复合材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业进入壁垒分析

- 一、碳纤维复合材料行业资金壁垒分析
- 二、碳纤维复合材料行业技术壁垒分析
- 三、碳纤维复合材料行业人才壁垒分析
- 四、碳纤维复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、碳纤维复合材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球碳纤维复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维复合材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维复合材料行业市场前景分析

第五节 欧盟碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、欧盟碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、欧盟碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟碳纤维复合材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳纤维复合材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳纤维复合材料行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维复合材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品碳纤维复合材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳纤维复合材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳纤维复合材料行业运行情况

第一节 中国碳纤维复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国碳纤维复合材料行业市场规模分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业供应情况分析

第四节 中国碳纤维复合材料行业需求情况分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业供需平衡分析

第六节 中国碳纤维复合材料行业发展趋势分析

第五章 中国碳纤维复合材料所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维复合材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维复合材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳纤维复合材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国碳纤维复合材料市场格局分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争现状分析

一、中国碳纤维复合材料行业竞争情况分析

二、中国碳纤维复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业集中度分析

一、中国碳纤维复合材料行业市场集中度分析

二、中国碳纤维复合材料行业企业集中度分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题

第四节 中国碳纤维复合材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国碳纤维复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业消费者基本情况

第二节 中国碳纤维复合材料行业消费者属性及偏好调查

第三节 碳纤维复合材料行业成本分析

第四节 碳纤维复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国碳纤维复合材料行业价格现状分析

第六节 中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维复合材料行业价格影响因素

二、中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

三、中国碳纤维复合材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳纤维复合材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纤维复合材料市场规模分析

四、华东地区碳纤维复合材料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳纤维复合材料市场规模分析

四、华北地区碳纤维复合材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维复合材料市场规模分析

四、华南地区碳纤维复合材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业竞争情况

第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳纤维复合材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳纤维复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳纤维复合材料行业未来发展前景分析

- 一、碳纤维复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纤维复合材料行业市场机会分析
- 三、中国碳纤维复合材料行业投资增速预测

第二节 中国碳纤维复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳纤维复合材料行业市场发展预测

- 一、中国碳纤维复合材料行业市场规模预测
- 二、中国碳纤维复合材料行业市场规模增速预测
- 三、中国碳纤维复合材料行业产值规模预测
- 四、中国碳纤维复合材料行业产值增速预测
- 五、中国碳纤维复合材料行业供需情况预测

第四节 中国碳纤维复合材料行业盈利走势预测

- 一、中国碳纤维复合材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳纤维复合材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 碳纤维复合材料产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 碳纤维复合材料行业投资风险分析

- 一、碳纤维复合材料行业政策风险分析
- 二、碳纤维复合材料行业技术风险分析
- 三、碳纤维复合材料行业竞争风险
- 四、碳纤维复合材料行业其他风险分析

第三节 碳纤维复合材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、碳纤维复合材料行业经营模式
- 二、碳纤维复合材料行业销售模式
- 三、碳纤维复合材料行业创新方向

第四节 碳纤维复合材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳纤维复合材料行业品牌战略分析

- 一、碳纤维复合材料企业品牌的重要性
- 二、碳纤维复合材料企业实施品牌战略的意义
- 三、碳纤维复合材料企业品牌的现状分析
- 四、碳纤维复合材料企业的品牌战略
- 五、碳纤维复合材料品牌战略管理的策略

第二节 中国碳纤维复合材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳纤维复合材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳纤维复合材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国碳纤维复合材料行业定价策略分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业营销渠道策略

- 一、碳纤维复合材料行业渠道选择策略
- 二、碳纤维复合材料行业营销策略

第四节 中国碳纤维复合材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳纤维复合材料行业重点投资区域分析
- 二、中国碳纤维复合材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/519312519312.html>