

2019年中国电子真空泵行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子真空泵行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/429312429312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子真空泵是用采用压电材料作动力装置(完全抛弃电动机驱动模式)，从控制到驱动彻底实现电子化，以电子集成系统完全控制气体的交换与传输，从而实现气体传输的可调性、精准性。

电子真空泵是涡轮增压车型和新能源汽车的必选。

1、电动泵在自然吸气车型中的渗透率极低，但电动泵是涡轮增压车型的必选。自然吸气车型的发动机进气歧管产生负压可给刹车真空助力器提供真空度，而增压车型由于有涡轮增压器，当涡轮产生增压效果时，进气歧管没有负压反而形成正压，无法为刹车真空助力器提供真空。

2、电动车由于没有发动机提供负压，也需要通过电子真空泵来提供刹车助力。发动机被电机取代，助力器缺少真空源，制动系统中真空助力器若无法获得真空，制动系统助力效果将会变差。而电子真空泵能通过真空度传感器监测助力器内的真空度变化，保证助力器内真空度维持在一定水平，使汽车可以维持良好的制动效果。

电子真空泵在涡轮增压和新能源汽车市场需求

1、涡轮增压和新能源汽车市场双驱动，电子真空泵未来需求可观

电子真空泵（EVP）已经成为涡轮增压及新能源动力汽车制动助力的标准配置。传统乘用车制动是通过真空助力器放大并推动液压系统对车轮产生制动力。近年来，涡轮增压、混合动力及纯电动车占比不断提升，上述技术进步导致发动机进气歧管提供给真空助力器的真空度不足，一定工况如高原行驶情况下甚至无法满足刹车助力要求。汽车高效动力升级迫切需要为制动助力系统提供稳定、响应快速的新型真空源，目前的首选经济性解决方案是加装真空泵。

真空泵主要有电子式与机械式两种形式，电子真空泵相较于机械式更为先进智能。机械式真空泵与发动机凸轮轴相连，发动机一旦运转则同步工作，能源消耗较大；电子真空泵则是通过电机直接驱动产生真空源，可根据汽车的运行工况选择性开启，抽气速率等不受发动机工况影响，可为助力器提供稳定的真空源。因此，电子真空泵是涡轮增压及新能源动力汽车制动助力的标准配置。

涡轮增压、混合动力及纯电动车市场规模不断扩大。近年来汽车排放标准要求越发严苛，工信部《乘用车燃料消耗量限值》等标准强制要求在2020年实现油耗

5L/百公里的目標。为实现低排放、高燃油经济性要求，发动机小型化与涡轮增压、混合动力及纯电动车的市场规模不断扩大。2016年我国汽车产销量均超过2800万辆，创全球历史新高，连续八年蝉联全球第一。我国汽车油耗限制逼近和二氧化碳减排推动涡轮增压器行业增长。中国作为全球涡轮增压市场的领头羊，涡轮增压器在中国新销售车辆的渗透率将进一步地提升，从2015年的28%上升至2020年的47%，涡轮增压器的年销量从2015年750万台上升到1,550万台，复合增长率约为16%。

另据2012年国务院办公厅下发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。我国新能源汽车发展势头非常迅猛，涡轮增压、混合动力及纯电动车市场规模不断扩大。

2015年-2018年新能源汽车年度销量

数据来源：汽车工业协会

2、电子真空泵未来市场空间乐观，测算2020年EVP市场规模将在40-45亿元。

据预测，以及国务院下发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》中的数据假设：第一，假设2020年乘用车产量为2900万；第二，假设涡轮增压器的渗透率达到47%；第三，新能源汽车产量为200万；第四，电子真空泵单价为260元/套。计算得2020年EVP市场规模将达到40-45亿元。（JPTC）

2020年我国新能源汽车EVP市场规模预测

数据来源：汽车工业协会

2020年我国涡轮增压EVP市场规模预测

数据来源：汽车工业协会

【报告大纲】

第一章 真空泵的概述

第一节 真空泵基本概念阐释

一、真空泵概述

二、真空泵的原理

三、真空泵的机械选择

第二节 真空泵的分类与应用

- 一、真空泵的分类
- 二、真空泵应用领域的变化和发展

第二章 2019年中国真空泵产业发展环境分析

第一节 2019年中国真空泵产业经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国真空泵产业政策发展环境分析

- 一、真空泵产业相关政策颁布状况分析
- 二、真空泵产品进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

第三节 2019年中国真空泵产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国真空泵行业运行情况分析

第一节 2019年中国真空泵市场现状分析

- 一、我国真空泵行业现状
- 二、我国真空泵应用现况分析
- 三、新型干式螺杆真空泵替代进口打破国外技术垄断

第二节 2019年中国真空泵市场运行形势分析

- 一、中国真空泵产能分析
- 二、中国真空泵消费结构分析
- 三、中国真空泵市场供需平衡分析

第三节 2019年中国真空泵市场存在的问题与建议分析

- 一、我国真空泵市场存在的问题
- 二、我国真空泵市场发展建议

第四章 2019年中国真空泵市场细分产品发展分析

- 第一节 液环泵
- 第二节 滑阀泵
- 第三节 直联旋片泵
- 第四节 罗茨泵
- 第五节 分子泵
- 第六节 干泵
- 第七节 水环泵

第五章 真空泵进口数据分析

第一节 2016-2019年中国真空泵进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国真空泵出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国真空泵进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国真空泵进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2016-2019年中国泵及真空设备制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国泵及真空设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国泵及真空设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - (一) 不同类型分析
 - (二) 不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

(一) 不同类型分析

(二) 不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国泵及真空设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国真空泵行业竞争格局分析

第一节 2019年中国真空泵行业集中度分析

一、真空泵生产企业分布分析

二、真空泵市场集中度分析

第二节 2019年中国真空泵市场竞争现状分析

一、真空泵细分产品竞争优势分析

二、真空泵技术竞争分析

三、真空泵价格竞争分析

第三节 2019年中国真空泵产业竞争策略分析

第八章 中国主要真空泵企业竞争性财务数据分析

第一节 山东华成集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 襄樊五二五泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东伯仲真空设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳百乐真空科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡格兰登福托玛斯气动系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南通市威士真空设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博干式真空泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北同方高科泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019年中国泵市场运行现状分析

第一节 2019年中国泵业发展概况分析

一、中国泵业的发展解析

二、中国泵业的发展特点

三、中国泵业发展规模

四、泵行业经营特点分析

第二节 2019年中国泵产业集群概况分析

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群

二、台州水泵产业集群竞争优势解析

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群

第三节 2019年中国泵业市场发展分析

一、国内泵市场发展概况

二、奥运后中国泵市场交易变化浅析

三、中国泵市场的竞争格局

第四节 2019年世界泵企业在中国市场的发展分析

一、世界泵制造商发展简述

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

三、国外泵业公司关注中国市场

四、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场

第五节 2019年中国泵市场发展存在的问题与对策分析

一、中国泵市场发展面临的困难

二、中国泵业与国外的差距

三、中国泵产品开拓国际市场的建议

四、中国泵企业发展的措施

第十章 2019年中国塑料机械行业运行形势分析

第一节 2019年中国塑料机械行业发展概况

一、中国塑料机械业发展沿革

二、中国塑料机械主要产品类型的发展

三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展

四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2019年中国部分地区塑料机械行业发展分析

一、宁波塑料机械工业概况

二、广东已成塑料机械生产大省

三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地

四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析

五、张家港塑料机械企业进攻国际市场

第三节 2019年中国塑料机械行业面临的问题及挑战

一、国内外塑料机械产业的差距

二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战

三、国内引进塑料机械设备存在盲目性

四、中国世界塑机生产第一大国却非强国

第四节 2019年中国塑料机械行业发展策略探讨

一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析

二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析

三、中国塑机行业健康发展建议

四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第十一章 2019-2025年中国真空泵行业走势

第一节 2019-2025年中国真空泵产品发展趋势预测分析

一、真空泵技术走势分析

二、真空泵行业发展方向分析

第二节 2019-2025年中国真空泵行业市场发展前景预测分析

一、真空泵供给预测分析

二、真空泵需求预测分析

三、真空泵进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国真空泵行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2019-2025年中国真空泵行业投资预测分析

第一节 2019-2025年中国真空泵行业投资机会分析

一、真空泵行业吸引力分析

二、真空泵行业区域投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国真空泵行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2019-2025年中国真空泵行业投资策略分析

图表目录

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2016-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2016-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2016-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2016-2019年中国就业人数走势图
- 图表 2016-2019年中国城镇就业人数走势图
- 图表 2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 2016-2019年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2019年人口数量及其构成
- 图表 2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2016-2019年中国城镇化率走势图
- 图表 2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2016-2019年中国真空泵进口数量分析
- 图表 2016-2019年中国真空泵进口金额分析
- 图表 2016-2019年中国真空泵出口数量分析
- 图表 2016-2019年中国真空泵出口金额分析
- 图表 2016-2019年中国真空泵进出口平均单价分析
- 图表 2016-2019年中国真空泵进口国家及地区分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子真空泵行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/429312429312.html>