

# 2020年中国中药饮片行业投资分析报告- 市场现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药饮片行业投资分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/509311509311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中药饮片的相关概述

##### 第一节 中药与中药饮片概念界定

- 一、中药的基本概念
- 二、中药饮片的概念
- 三、中药材和中药饮片区别

##### 第二节 中药饮片的品种和炮制

- 一、中药饮片品种和分类
- 二、中药饮片的炮制方法

#### 第二章 2017-2020年中药产业发展分析

##### 第一节 中国中药产业发展综述

- 一、行业产业链
- 二、行业地位分析
- 三、行业经济周期
- 四、行业地域分布

##### 第二节 2017-2020年中国中药市场运行分析

- 一、行业运行现状
- 二、市场运行状况
- 三、行业重大事件
- 四、市场出口状况
- 五、行业战略规划

##### 第三节 2017-2020年中药国际化发展分析

- 一、中药国际化发展机遇
- 二、中药国际化取得突破
- 三、中药国际化发展要求
- 四、中药国际化标准化发展
- 五、中药国际化存在不足
- 六、中药国际化发展对策

##### 第四节 中药行业存在的问题及发展对策

- 一、存在问题
- 二、阻碍因素

三、企业对策

四、政府支持

### 第三章 2017-2020年中药饮片市场的发展分析

#### 第一节 中国中药饮片行业发展综述

一、产业地位分析

二、行业影响因素

三、行业发展特征

四、产业政策红利

五、行业发展总况

六、行业竞争层次

#### 第二节 2017-2020年中国中药饮片市场运行分析

一、市场发展现状

二、市场运行规模

三、行业集中度分析

四、出厂价格指数

五、出口市场分析

六、市场发展形势

#### 第三节 中国新型中药饮片市场发展状况

一、新型饮片优势

二、市场发展现状

三、破壁饮片量产

四、商业市场掣肘

五、市场监管趋严

#### 第四节 中药饮片质量管理存在的关键问题

一、饮片储存管理的不足

二、采购验收环节的不足

三、炮制调剂工作的不足

四、市场流通存在的不足

#### 第五节 中药饮片质量问题的优化路径

一、强化贮藏保管能力

二、把握好入库的质量

三、规范炮制加工步骤

四、构建中药材流通体系

## 第四章 2017-2020年中药饮片的热门品种分析

### 第一节 枸杞

- 一、产业基本情况
- 二、关键技术分析
- 三、主要产区介绍
- 四、市场产量规模
- 五、市场价格变动
- 六、进出口市场状况
- 七、行业问题及建议

### 第二节 金银花

- 一、金银花的概述
- 二、行业供需现状
- 三、市场价格变动

### 第三节 板蓝根

- 一、板蓝根基本概述
- 二、种植面积规模
- 三、市场产量规模
- 四、价格走势分析

### 第四节 三七

- 一、三七特点分析
- 二、行业供给状况
- 三、市场规模现状
- 四、市场价格变动
- 五、出口市场规模
- 六、行业问题及建议

### 第五节 当归

- 一、当归特征分析
- 二、应用及市场开发
- 三、市场供需状况
- 四、市场价格变动

### 第六节 茯苓

- 一、茯苓特点介绍
- 二、市场需求状况
- 三、市场价格变动

### 第七节 丹参

一、丹参特点分析

二、市场供需状况

三、市场价格变动

第八节 冰片

一、冰片特点分析

二、市场供需状况

三、市场价格变动

第九节 虫草

一、虫草特点分析

二、加工企业分析

三、市场价格变动

第十节 菊花

一、菊花特点分析

二、进出口市场状况

三、市场价格变动

第五章 中国中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京同仁堂有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽源和堂药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 芍花堂国药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国中药控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 中智药业集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第六章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

### 第一节 中药饮片行业投资分析

#### 一、投资景气分析

#### 二、投资机会分析

#### 三、投资并购趋势

#### 四、投资风险分析

### 第二节 中药产业前景展望

#### 一、行业成长空间分析

#### 二、行业增长潜力分析

#### 三、行业发展机遇分析

#### 四、未来资源保护规划

#### 五、互联网化发展趋势

### 第三节 中药饮片市场发展趋势及前景

#### 二、行业管理全面规范化

#### 三、中药饮片创新发展方向

#### 四、企业向上游中药材拓展

#### 五、行业兼并重组趋势

#### 六、产业集群化发展明显

### 第四节 2021-2026年中国中药饮片加工行业预测分析

#### 一、影响因素分析

#### 二、销售收入预测

#### 三、利润总额预测

## 第七章 中药饮片行业发展的政策背景分析

### 第一节 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

#### 一、药品GMP认证知识相关概述

#### 二、新版GMP中药饮片附录施行

- 三、GMP认证促进中药饮片业健康发展
- 四、GMP认证加速国内中药饮片市场整合
- 五、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 六、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 七、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

## 第二节 中药饮片行业重要政策动向

- 一、中药饮片纳入国家基药目录
- 二、国家加强中药饮片行业监管
- 三、加强中药饮片处方质量管理
- 四、我国首部中医药法正式实施
- 五、中药配方颗粒相关政策汇总

## 第三节 中药饮片主要相关政策规划

- 一、《医药工业“十三五”规划》
- 二、《中医药“十三五”规划》
- 三、《中医药健康服务发展规划（2021-2026年）》
- 四、《中药材保护和发展规划（2021-2026年）》
- 五、《中医药发展战略规划纲要（2021-2026年）》

## 第四节 地方中药饮片管理政策分析

- 一、安徽省
- 二、湖北省
- 三、四川省
- 四、重庆市
- 五、陕西省
- 六、黑龙江省
- 七、广西自治区

## 附录：

- 附录一：《中华人民共和国中医药法》
- 附录二：《中药饮片注册管理办法》（试行）
- 附录三：《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）
- 附录四：《医院中药饮片管理规范》
- 附录五：《药品管理法实施条例》

## 图表目录

- 图表：中药饮片分类



图表：我国中药“炮制”技术发展史

图表：中药行业产业链图

图表：我国医药行业结构（按收入统计）

图表：我国中药制造行业生命周期分析

图表：中药企业区域分布情况

图表：2020年医药工业主营业务收入

图表：2020年医药工业利润总额

图表：中成药与中药饮片制造企业单位数及其增速

图表：2017-2020年中国中药材及中成药出口数据统计表

图表：2017-2020年中药饮片行业收入情况

图表：2017-2020年中药饮片行业利润情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药饮片行业投资分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pian jiagong/509311509311.html>