

2019年中国公共安全市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公共安全市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/389310389310.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公共安全是指通过检测、监测、预警、防护和应急处理等手段，预防和减低各种突发事件、事故和灾害，实现人民生命健康安全，避免国家、企业和家庭财产损失，减少社会和社区危害。

一、行业发展现状

目前、我国正处于经济和社会的转型期，生产力水平和发展很不平衡，公共安全的社会基础、保障条件薄弱，与经济高速发展的矛盾越来越突出，影响着国民经济全面协调、可持续地发展，经常给人民生命和财产带来重大损失。同时、经济的快速发展对社会发展提出了更高的要求，加强公共安全管理，预防和减少各类灾害、重大生产事故、重大违法犯罪、恐怖事件、外来有毒有害物质和生物入侵、疫病疫情的发生，保持社会稳定和国家安全成为急待解决的战略任务。

1、自然灾害频发、分布广、损失大

自然灾害具有突发性和严重性等特点，一次重大的灾害在极短的时间内、可能造成数万、甚至数十万人死亡，致使千百万人的生活、生产受到影响，受灾面积可以达到几十万平方公里、甚至上千平方公里，并可以引发其它灾害，造成社会动荡和严重的社会安全问题。例如1976年7月唐山地震在短短30多秒的时间内，造成了24.2万人死亡、16万人重伤；1975年8月由于台风暴雨导致河南两座大型水库垮坝，造成数万人死亡；2008年5月汶川大地震，造成近7万人死亡，37.5万人受伤，1.8万人失踪。

我国重大突发性灾害频发，70%以上人口，80%以上工农业和城市，受到各种灾害的严重威胁，是世界上自然灾害最为严重的国家之一。据近十年来统计，我国每年由于自然灾害造成数千人死亡，经济损失达2026亿元。其中、台风、暴雨和洪水灾害频发、规模大，每年造成上千亿元经济损失和数千人死亡。每年由于滑坡、泥石流灾害造成的死亡人数超过1000人，经济损失超过100亿元，并造成每年数十次重要铁路、高速公路干线的路基毁坏和交通中断；中西部1/2的地区和县级城市受到滑坡、泥石流灾害的严重威胁。我国还是遭受地震灾害最为深重的国家，二十世纪发生的破坏性地震占全球1/3，死亡人数占全球1/2，高达60万人。我国22个省会城市和2/3的百万以上人口的大城市均位于地震高危险区。防灾减灾一直是我国政府重视的问题，但是，在当前经济社会中，由于某些方面存在盲目追求经济效益、忽视防灾减灾的严重倾向，人为地加重了自然灾害的破坏性，使社会承受灾害的能力愈加脆弱；如果不加以重视，在未来一段时期内，重大自然灾害对于社会公共安全的威胁可能会更加严重。

2、生产事故总量居高不下，屡屡发生的重特大事故更具突发性、灾难性和社会危害性

我国正处于生产安全事故的高发期，亿元GDP生产安全事故死亡率、工矿商贸十万就业人员生产安全事故死亡率和道路交通万车死亡率均远远高于发达国家。全国发生各类生产事故以道路交通事故最多，工矿企业中以煤矿发生的生产事故最为严重。

我国每年因各类事故造成的经济损失在2000亿元以上，约占GDP的2%。严峻的生产安全问题也会造成不良的社会影响，成为社会不稳定的因素，部分省市日益增多的劳动争议案件中涉及安全卫生条件和工伤保险的已超过50%。如果不采取强有力措施，我国生产安全形势在未来相对长的时间内仍将十分严峻，事故发生率仍将在高位徘徊。而且事故的种类增多，事故防范、处理的复杂性和技术性将增强，事故发生造成的社会影响和经济损失将更加严重。

3、食品安全隐患大增，威胁人民生命和健康，影响社会安定和经济发展

食品污染与中毒是我国主要的食品安全问题。尽管上个世纪九十年代初以来，我国食品污染与中毒的发生有所减少，但形势仍然比较严重。

食品安全的危害因素除有害微生物外还包括农药、兽药、生物毒素、亚硝酸盐等15类之多，蔬菜中有机磷农药（特别是甲胺磷）以及其它农药、兽药引起的污染与中毒事件数量占有较大比例，食品污染的慢性危害对消费者的健康具有更大的威胁。据估计，我国有超过8亿人体内残留有早期使用的农药六六六和滴滴涕。长期食用含有促生长激素的动物产品而带来的后果十分值得关注，特别是兽药残留而引起的抗药性是全球共同关注的问题。我国2001年度残留物质监控计划中对规模化养殖加工企业的动物和动物产品监测结果表明，多数食用动物及其产品的农药、兽药残留和重金属、环境污染物的污染状况不容乐观。

我国对欧盟、日本、美国出口的畜产和水产的货物年度总金额超过100亿美元。出口农产品因农药超标而被退回的事件每年有五、六百起，约74亿美元。随着生产的规模化、工业化和经济贸易的发展使食品污染造成的经济损失和社会影响将越来越大。

4、核安全存在隐患，对生命安全和社稷稳定造成潜在影响

我国核工业在历经四十多年的发展，留下了大量的放射性废物，特别是在江河附近的较大量中、高水平放射性废液储罐如果发生泄漏，将会对环境造成严重放射性污染，产生巨大社会影响和经济损失。

我国已投入商业运行和在建核电机组共11台，由于是多国引进、多种堆型、多种标准、多种技术，出现过一些与安全相关的重大质量问题和重大运行故障。由于缺乏相关的事故处理技术，不得不请国外公司帮助，耗资巨大。现有的18座现役运行的民用研究性反应堆，大多数在今后十年进入运行寿命末期，有的已在超期服役，设备和部件严重老化，维修资金不足，故障频度上升，对核安全造成严重威胁。

二、行业存在的问题

（1）企业规模相对较小

我国软件企业发展迅速，但与国外大型软件企业相比，企业规模仍然偏小，难以进行较大规模的研发投入和研发环境建设。国外厂商有着良好的薪酬及工作环境，加剧了国内软件人才的竞争。企业规模相对较小限制了技术能力、服务能力以及企业品牌的提升，不利于国内软件企业参与国际市场的竞争。

（2）技术替代快

软件行业具有技术进步快、产品生命周期短、升级频繁、继承性较强等特点。软件技术、产品和市场经常出现新的发展浪潮，要求软件企业必须准确把握软件技术和应用行业的发展趋势，持续创新，不断推出新产品和升级产品，以满足市场需求。

（3）应急管理条块分割现象存在

我国提出构建以国家级应急平台为顶层的国家应急平台体系也仅是近几年才开始的。而在此之前，应急体系建设一直处于部门或行业各自独立建设和分散管理的状态，“条块分割”现象存在，很多部门均独立开发各自的专用应急管理系统、监控系统或指挥系统，如气象应急管理系统、消防监控管理系统、卫生防疫监控系统、地震应急指挥系统、地质灾害监控系统等，这些系统存在标准不一、业务特点不一、系统建设水平不一等情况，客观上不利于我国在短时间内建成以国家级应急平台为顶层、上下贯通、左右衔接、互联互通、信息共享、互有侧重、互为支撑、安全畅通的国家应急平台体系。

（4）数据采集和数据库建设缓慢

信息的积累可以为今后同类事件提供更好的办法和更快的解决之道，同时对积累信息的分析也有助于预防同类事件。但目前应急体系的建设过程中，更重视硬件和软件的功能，对数据库建设的重视程度不够。目前，我国普遍开展了政府应急管理体系建设，但是应急资源部门、受灾地区、应急产品厂商信息难以共享，导致各个数据之间不能实现有效的融合，数据库发展明显滞后于硬件发展。应急管理工作中，危险源、资源、基础环境数据等各类数据相对缺乏，已有数据较为分散、更新缓慢、时效性差，使应急平台使用效果大打折扣。

另外，由于应急平台体系发展时间短，相关教育培训缺乏，也存在使用者专业性不足的问题，很多从事应急管理工作的人员不了解业务的技术实现途径，无法提出有针对性的需求；而数据库技术人员很少从事过实际应急管理工作，也不知道哪些数据是应急管理工作所必需。

（5）专业人才缺乏

应急平台行业涉及软件开发、公共安全、应急管理、地理信息、有线通信、无线通信、计算机网络、视频监控、数据库、指挥调度与信息处理多个学科知识的综合应用，对从业人员的能力要求较高，而目前应急产业从业人员较少，人才缺口较大，行业也缺乏专门的培养机构。

三、行业市场规模

近年来，我国公共安全问题频繁爆发，安全生产、公共卫生、环境保护工作面临较大挑战，推动了公共安全监测管理体系市场需求快速增长。根据国家统计局的数据，国家财政在公共安全领域的支出逐年增加，由2007年的3486.16亿元增加到2015年的10096亿元。未来随着物联网和信息化技术的发展，以及国家财政投入规模的扩大，2017年，国家财政公共安全支出将达到约12185亿元。

2014-2018年我国国家财政公共安全支出

资料来源：公开资料整理

公共安全行业包括消防、食品安全、安防、信息安全、卫生、生产安全、防震减灾、教育等众多行业，综合来看，2017年我国公共安全行业整体市场规模达22357亿元，2018年市场规模预计将达26381亿元，同比增长18%。

2013-2018年中国公共安全行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公共安全市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国公共安全行业发展概述

第一节 公共安全行业发展情况概述

- 一、公共安全行业相关定义
- 二、公共安全行业基本情况介绍
- 三、公共安全行业发展特点分析

第二节 中国公共安全行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、公共安全行业产业链条分析

三、中国公共安全行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公共安全行业生命周期分析

一、公共安全行业生命周期理论概述

二、公共安全行业所属的生命周期分析

第四节 公共安全行业经济指标分析

一、公共安全行业的赢利性分析

二、公共安全行业的经济周期分析

三、公共安全行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公共安全行业进入壁垒分析

一、公共安全行业资金壁垒分析

二、公共安全行业技术壁垒分析

三、公共安全行业人才壁垒分析

四、公共安全行业品牌壁垒分析

五、公共安全行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球公共安全行业市场发展现状分析

第一节 全球公共安全行业发展历程回顾

第二节 全球公共安全行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公共安全行业地区市场分析

一、亚洲公共安全行业市场现状分析

二、亚洲公共安全行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公共安全行业市场前景分析

第四节 北美公共安全行业地区市场分析

一、北美公共安全行业市场现状分析

二、北美公共安全行业市场规模与市场需求分析

三、北美公共安全行业市场前景分析

第五节 欧盟公共安全行业地区市场分析

一、欧盟公共安全行业市场现状分析

二、欧盟公共安全行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟公共安全行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界公共安全行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球公共安全行业市场规模预测

第三章 中国公共安全产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公共安全总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共安全行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公共安全产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公共安全行业运行情况

第一节 中国公共安全行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公共安全行业市场规模分析

第三节 中国公共安全行业供应情况分析

第四节 中国公共安全行业需求情况分析

第五节 中国公共安全行业供需平衡分析

第六节 中国公共安全行业发展趋势分析

第五章 中国公共安全所属行业运行数据监测

第一节 中国公共安全所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公共安全所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公共安全所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国公共安全市场格局分析

第一节 中国公共安全行业竞争现状分析

一、中国公共安全行业竞争情况分析

二、中国公共安全行业主要品牌分析

第二节 中国公共安全行业集中度分析

一、中国公共安全行业市场集中度分析

二、中国公共安全行业企业集中度分析

第三节 中国公共安全行业存在的问题

第四节 中国公共安全行业解决问题的策略分析

第五节 中国公共安全行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国公共安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国公共安全行业消费市场动态情况

第二节 中国公共安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公共安全行业成本分析

第四节 公共安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公共安全行业价格现状分析

第六节 中国公共安全行业平均价格走势预测

一、中国公共安全行业价格影响因素

二、中国公共安全行业平均价格走势预测

三、中国公共安全行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国公共安全行业区域市场现状分析

第一节 中国公共安全行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地公共安全市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公共安全市场规模分析

四、华东地区公共安全市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公共安全市场规模分析

四、华中地区公共安全市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公共安全市场规模分析

第九章 2016-2018年中国公共安全行业竞争情况

第一节 中国公共安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公共安全行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公共安全行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公共安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国公共安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共安全行业未来发展前景分析

- 一、公共安全行业国内投资环境分析
- 二、中国公共安全行业市场机会分析
- 三、中国公共安全行业投资增速预测

第二节 中国公共安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共安全行业市场发展预测

- 一、中国公共安全行业市场规模预测
- 二、中国公共安全行业市场规模增速预测
- 三、中国公共安全行业产值规模预测
- 四、中国公共安全行业产值增速预测
- 五、中国公共安全行业供需情况预测

第四节 中国公共安全行业盈利走势预测

- 一、中国公共安全行业毛利润同比增速预测
- 二、中国公共安全行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国公共安全行业投资风险与营销分析

第一节 公共安全行业投资风险分析

- 一、公共安全行业政策风险分析
- 二、公共安全行业技术风险分析
- 三、公共安全行业竞争风险分析
- 四、公共安全行业其他风险分析

第二节 公共安全行业企业经营发展分析及建议

- 一、公共安全行业经营模式

二、公共安全行业销售模式

三、公共安全行业创新方向

第三节 公共安全行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国公共安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国公共安全行业品牌战略分析

一、公共安全企业品牌的重要性

二、公共安全企业实施品牌战略的意义

三、公共安全企业品牌的现状分析

四、公共安全企业的品牌战略

五、公共安全品牌战略管理的策略

第二节 中国公共安全行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公共安全行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国公共安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国公共安全行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公共安全行业定价策略分析

第三节 中国公共安全行业营销渠道策略

一、公共安全行业渠道选择策略

二、公共安全行业营销策略

第四节 中国公共安全行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公共安全行业重点投资区域分析

二、中国公共安全行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/389310389310.html>