

2016-2022年中国电动工具产业发展监测及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动工具产业发展监测及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/239310239310.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动工具是一种机械化工具，它由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业，通常制成手持式、可移式。电动工具结构轻巧，携带使用方便。由于相比手工工具可提高生产效率数倍到数十倍，电动工具已被广泛应用于国民经济各个领域，并进入了家庭使用。

由于消费习惯区别，电动工具一直以来都在欧美日等发达国家占有相当大的份额，而且这个市场仍在不断扩张当中。随着制造业在我国的蓬勃发展，江苏、浙江一带电动工具制造业开始迅速发展，世界最大几家电动工具品牌持有商博世、牧田等也都在我国设立了生产基地。截至2014年，中国电动工具行业以上企业超过300家，产值规模超过519亿元。

我国电动工具是典型的外向型行业，出口占据总产量八成以上，外部市场依赖较大。近年来，由于国际市场低迷，我国电动工具生产企业日益关注内需市场，纷纷加大对国内市场的产品投放和渠道拓展力度。随着DIY观念逐渐被人们接受，国内更多家庭开始购买电动工具，市场有了很大的发展，电动工具销售开始加速增长。

为进一步规范电动工具强制性认证活动，确保实施的各环节更加合理、有效，国家认证认可监督管理委员会依据《中华人民共和国认证认可条例》、《强制性产品认证管理规定》及相关法律、法规的要求，对电动工具强制性认证实施规则进行全面修订。新修订的规则自2012年3月1日起实施。

“十三五”期间，中国电动工具行业相关配套政策将逐步完善，内需市场有望继续扩张。与此同时，国内电动工具市场的竞争形势也将更为激烈，部分技术领先、优势突出的区域龙头将通过兼并整合，做大做强，成长为全国、甚至全球范围内的领军企业。中国电动工具市场趋势预测乐观，投资潜力巨大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动工具产业发展监测及投资价值分析报告》首先介绍了电动工具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

1.2.1 按安全标准分类

1.2.2 按触电保护分类

1.2.3 按具体用途分类

1.3 手持式电动工具

1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2012-2014年五金工具行业发展状况

2.1 2012-2014年五金工具产业综合分析

2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

2.1.2 中国五金工具行业发展概况

2.1.3 中国五金工具行业集中度分析

2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

2.1.6 我国五金工具面临的转变

2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇

2.2 五金工具市场营销解析

2.2.1 五金产品流通渠道发生变革

2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化

2.2.3 五金工具营销须注重市场细分

2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路

2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析

2.2.6 我国五金工具行业网络营销分析

2.3 五金工具行业制约因素及对策

2.3.1 国内外五金行业品牌的不足

2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策

2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放

2.3.4 我国五金工具业提升核心竞争力的对策

2.4 五金工具行业趋势预测

2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长

2.4.2 中国五金工具行业前景展望

2.4.3 我国五金工具行业发展趋势

第三章 2012-2014年中国电动工具行业分析

3.1 电动工具行业整体发展状况

3.1.1 全球电动工具市场规模状况

3.1.2 我国电动工具行业国际地位分析

3.1.3 中国电动工具行业发展概述

- 3.1.4 中国电动工具行业规模状况
- 3.1.5 中国电动工具行业产品结构
- 3.1.6 中国电动工具自主品牌建设成效
- 3.1.7 中国电动工具行业标准化进展
- 3.1.8 中国电动工具高端市场有待开发
- 3.2 2013-2015年电动工具市场发展动态
 - 3.2.1 2013年中国修订电动工具强制性认证规则
 - 3.2.2 2014年我国电动工具生产状况
 - 3.2.3 2015年我国电动工具行业分析
- 3.3 2012-2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.3 2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.4 电动工具企业外销转内销分析
 - 3.4.1 电动工具内外销市场概况
 - 3.4.2 开拓国内市场制定有效营销策略是关键
 - 3.4.3 电动工具企业转向内销市场须注意的问题
- 3.5 电动工具产品设计与技术研发状况
 - 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新
 - 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
 - 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
 - 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
 - 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题
- 3.6 电动工具行业存在的问题及对策
 - 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距
 - 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径
 - 3.6.3 促进电动工具行业发展的对策
- 第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况
 - 4.1 中国风动和电动工具制造行业行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2015年风动和电动工具制造行业业销售规模
 - 4.1.2 2010-2015年风动和电动工具制造行业业利润规模
 - 4.1.3 2010-2015年风动和电动工具制造行业业资产规模
 - 4.2 中国风动和电动工具制造行业行业盈利能力分析
 - 4.2.1 2010-2015年风动和电动工具制造行业业亏损面
 - 4.2.2 2010-2015年风动和电动工具制造行业业销售毛利率

4.2.3 2010-2015年风动和电动工具制造行业业成本费用利润率

4.2.4 2010-2015年风动和电动工具制造行业业销售利润率

4.3 中国风动和电动工具制造行业行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2015年风动和电动工具制造行业业应收账款周转率

4.3.2 2010-2015年风动和电动工具制造行业业流动资产周转率

4.3.3 2010-2015年风动和电动工具制造行业业总资产周转率

4.4 中国风动和电动工具制造行业行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2015年风动和电动工具制造行业业资产负债率

4.4.2 2010-2015年风动和电动工具制造行业业利息保障倍数

4.5 中国风动和电动工具制造行业行业财务状况综合评价

4.5.1 风动和电动工具制造行业业财务状况综合评价

4.5.2 影响风动和电动工具制造行业业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年专业级电动工具发展状况

5.1 国际专业级电动工具发展分析

5.1.1 专业级电动工具发展概述

5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析

5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍

5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向

5.2 中国专业级电动工具发展状况

5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析

5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境

5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作

5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响

5.3.1 建筑道路行业

5.3.2 金属加工行业

5.3.3 木材加工行业

第六章 2012-2014年江苏省电动工具产业发展分析

6.1 江苏电动工具产业发展概况

6.1.1 江苏省电动工具产业简述

6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好

6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素

6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议

6.2 南通

6.2.1 南通提升电动工具质量水平

6.2.2 南通电动工具产业不足之处

6.2.3 南通电动工具产业发展对策

6.3 启东

6.3.1 启东电动工具产业发展现状

6.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场

6.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展

6.3.4 启东天汾电动工具特色产业基地综述

6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务

6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

第七章 2012-2014年浙江电动工具产业发展分析

7.1 金华

7.1.1 金华成首个出口电动工具检验监管示范区

7.1.2 金华电动工具开拓国内市场需转换思维

7.1.3 金华武义电动工具制造业基地发展状况

7.2 永康

7.2.1 永康电动工具行业发展状况

7.2.2 2013年永康电动工具出口贸易分析

7.2.3 2014年一季度永康市电动工具工业分析

7.2.4 永康电动工具行业竞争力不断增强

7.2.5 永康电动工具企业发力国内市场

7.2.6 永康电动工具业品牌效益凸显

7.2.7 永康电动工具行业化解成本压力

7.3 余姚

7.3.1 余姚电动工具产业发展特点

7.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好

7.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

第八章 2012-2014年电动工具出口分析

8.1 中国电动工具出口整体状况

8.1.1 中国电动工具出口贸易简析

8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势

8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观

8.2 2012-2014年中国电动工具出口状况分析

8.2.1 电动工具行业出口状况回顾

8.2.2 2012年中国电动工具出口状况

8.2.3 2013-2014年电动工具行业出口现状及预测

8.3 2012-2014年手提式电动工具进出口情况分析

8.3.1 2013-2015年主要贸易国手提式电动工具进口市场分析

8.3.2 2013-2015年主要贸易国手提式电动工具出口市场分析

8.3.3 2013-2015年主要省份手提式电动工具进口市场分析

8.3.4 2013-2015年主要省份手提式电动工具出口市场分析

8.4 电动工具出口相关政策研究

8.4.1 中国加快电动工具标准接轨

8.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布

8.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准

8.4.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化

8.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略

8.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权

8.5 电动工具出口贸易发展难题及对策

8.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒

8.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因

8.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策

8.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考

8.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议

8.5.6 国产电动工具出口对策探析

第九章 2012-2014年电动工具重点企业发展分析

9.1 德国博世

9.1.1 公司发展概况

9.1.2 2012年公司在华业务发展状况

9.1.3 2013-2014年公司发展分析

9.2 日本牧田

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 2012财年公司经营情况分析

9.2.3 2013财年公司经营情况分析

9.3 锐奇股份

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 公司经营效益分析

9.3.3 公司业务经营分析

9.3.4 公司财务状况分析

9.3.5 公司发展面临的风险

9.3.6 公司未来前景展望

9.4 博深工具

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 公司核心竞争力

9.4.3 公司经营效益分析

9.4.4 公司业务经营分析

9.4.5 公司财务状况分析

9.4.6 公司发展面临的风险

9.4.7 公司未来前景展望

9.5 巨星科技

9.5.1 公司发展概况

9.5.2 公司核心竞争力

9.5.3 公司经营效益分析

9.5.4 公司业务经营分析

9.5.5 公司财务状况分析

9.5.6 公司发展面临的风险

9.5.7 公司未来前景展望

9.6 其他企业介绍

9.6.1 江苏东成电动工具有限公司

9.6.2 江苏国强工具有限公司

9.6.3 浙江恒友机电有限公司

第十章 2012-2014年电动工具原材料产业发展状况

10.1 2012-2014年铜工业发展分析

10.1.1 我国铜行业供需状况综合分析

10.1.2 2013年国内外铜市场解析

10.1.3 2014年铜市场运行分析

10.1.4 2015年铜市场运行现状

10.1.5 “十三五”期间中国铜工业发展前瞻

10.2 2012-2014年钢铁产业分析

10.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展

10.2.2 中国钢铁企业国际竞争力增强

10.2.3 2013年我国钢铁行业发展状况

10.2.4 2014年中国钢铁行业运行分析

10.2.5 2015年中国钢铁行业运行现状

10.2.6 “十三五”中国钢铁行业发展规划探析

10.3 2012-2014年铝工业发展分析

10.3.1 我国铝工业发展成就分析

10.3.2 2013年我国铝工业发展状况

10.3.3 2013年铝工业发展现状

10.3.4 2015年中国铝工业发展现状

10.3.5 “十三五”我国铝工业的发展

10.4 工程塑料行业发展分析

10.4.1 中国工程塑料行业发展概况

10.4.2 2015年我国工程塑料市场分析

10.4.3 我国工程塑料行业步入快速发展阶段

10.4.4 “十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

10.4.5 “十三五”工程塑料行业发展方向

第十一章 电动工具行业前景趋势分析

11.1 电动工具行业趋势预测及趋势

11.1.1 我国电动工具行业前景展望

11.1.2 家用电动工具市场前景看好

11.1.3 无刷电动工具将成市场主流

11.2 2016-2022年中国电动工具行业发展预测分析

11.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析

11.2.2 2016-2022年中国风动和电动工具行业销售收入预测

11.2.3 2016-2022年中国风动和电动工具行业利润预测

11.2.4 2016-2022年中国风动和电动工具行业资产规模预测

11.2.5 2016-2022年中国电动工具行业产量预测

图表目录：

图表1 2007-2015年我国五金工具行业市场产量统计

图表2 2008-2013年中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表3 2013年度五金制品各行业进出口统计

图表4 2014年一季度中国五金行业月度进出口总额及同比

图表5 2014年一季度中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表6 2014年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表7 2010-2014年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势

图表8 2012年1-12月全国电动手提式工具产量数据

图表9 2012年1-12月江苏省电动手提式工具产量数据

图表10 2012年1-12月浙江省电动手提式工具产量数据

图表11 2012年1-12月广东省电动手提式工具产量数据

图表12 2012年1-12月上海市电动手提式工具产量数据

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/239310239310.html>