

2020年中国榨菜行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国榨菜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329309329309.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

榨菜是以青菜头为原料腌制而成的一种酱腌菜，以其鲜、香、嫩、脆的特点驰名中外。近年来，随着居民消费水平提升，散装榨菜以及家庭手工腌制酱腌菜将逐渐淘汰，未来更加健康、安全的包装榨菜将更符合消费升级趋势。数据显示，2018年我国包装榨菜市场规模达60亿，同比增长14%，过去10年CAGR为8.7%，预计未来3-5年行业仍会保持高个位数的收入增长。

2013-2018年中国包装榨菜市场规模情况

数据来源：商务委

在榨菜加工企业数量方面，随着国家食品安全标准提升和环保政策的趋严，部分小规模生产企业的环保投入压力较大，我国榨菜加工企业数量不断下降，行业市场份额往龙头企业集中。数据显示，我国涪陵区榨菜加工企业数量从2007年的102家下降到2019年4月的37家。

2007-2019年中国榨菜加工企业数量统计情况

数据来源：国家统计局

目前与榨菜消费搭配的场景中，下饭/就馒头这一场景占比最大，达到65.1%，其次为煲汤/做菜及休闲零食场景，占比分别达到23.7%及3.9%，榨菜使用场景较为简单，单一使用场景占比超过50%。

榨菜消费场景构成情况

数据来源：中国食品协会

由于榨菜原料青菜头对土壤和气候有着独特要求，因而全国青菜头产地集中于重庆和浙江两地，其中重庆涪陵区为我国青菜头的第一大产区，全国约52%的青菜头产自涪陵。

榨菜原料青菜头在国内区域生产分布情况

数据来源：中国食品协会

目前，我国榨菜行业企业众多，随着腌制品结构变化，传统榨菜品类品牌效应明显，近年来原材料青菜头价格的波动以及人们对食品安全的关注度不断提升，行业整合会不断涌现，行业集中度将进一步提高。其中乌江榨菜在腌制食品中一家独大，经过近30年的发展，涪陵榨菜率先实现全国化销售，在华南地区基础牢固。

腌制食品竞争格局情况

公司名称

主要品牌

主营业务

主要产品

销售区域

涪陵榨菜

乌江

榨菜

主营榨菜生产，主打鲜脆榨菜大单品，开发脆口榨菜潜力产品。

全国，重点华南市场

鱼泉榨菜

鱼泉

榨菜

重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司位于重庆市万州区，主要经营“鱼泉”牌榨菜、萝卜、竹笋、魔芋、雪菜等食品。

成都和北京

为主

北京六必居

六必居

下饭菜

主营甜酱黑菜、甜酱八宝菜、甜酱八宝瓜、甜酱黄瓜、甜酱甜露、甜酱姜芽、甜酱什香菜等腌制产品。

以北京为主

四川高福记

饭扫光、川老汇

下饭菜

建立东北、华东、华南、西北、四川、西南等六大销售片区市场，在20余个省会城市建立了销售办事处，销售市场网络已遍布全国。产品已经进入全国5000多家大型商场超市，商超渠道覆盖率达96%。

全国销售

四川味聚特

味聚特

下饭菜

专业生产四川特色小菜、泡菜、榨菜、辣酱调味品等。

四川，辐射

周边

宁波铜钱桥

铜钱桥

榨菜

生产“铜钱桥”牌榨菜丝、海带丝、香辣萝卜、酸辣豇豆、干菜、泡菜等食品和番茄酱、沙司、玉米浆等果蔬饮料。

哈尔滨

余姚备得福

备得福

榨菜

余姚市备得福菜业有限公司专业生产小包装榨菜、泡菜等食品的企业，主要产品有“备得福”牌系列榨菜、萝卜干、大头菜、雪菜等蔬菜产品。其中榨菜年销量在1-2万吨。

沈阳

湖南辣妹子

辣妹子

榨菜

主营“辣妹子”、“靓妹子”系列榨菜、泡菜、酱菜。该公司榨菜年销量在1万吨左右。

南京、九江、柳州资料来源：公开资料整理

从主要腌菜品牌市占率来看，乌江品牌市场份额第一，而中段品牌市场份额相当且竞争较为激烈。随着消费升级，腌菜行业集中度在逐年稳步提升。其中乌江榨菜市场占有率从2012年的26.3%上升至2018年的40%。

2018年中国主要腌菜品牌市占率情况

数据来源：中国食品协会

涪陵榨菜是榨菜行业的龙头，它的产品发展周期代表了国内整个榨菜市场的成长。从涪陵榨菜榨菜产品营收来看，2018年榨菜产品实现营业收入16.28亿元，同比增长26.76%，截至2019年上半年营收9.24亿元，同比增长3.3%。

2013-2019年H1涪陵榨菜榨菜板块营收情况

数据来源：公司财报

目前榨菜产业面临着种植基地生产条件较差，道路、水利、贮藏等设施配套不完善，新工艺、新产品研发不够，不能很好适应市场需求变化等问题。未来需要在榨菜基地建设、科技创新、品牌发展和机制构建上加大力度，促进榨菜产业链转型升级、提质增效，提高市场竞争力。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国榨菜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国榨菜行业发展概述

第一节 榨菜行业发展情况概述

- 一、榨菜行业相关定义
- 二、榨菜行业基本情况介绍
- 三、榨菜行业发展特点分析

第二节 中国榨菜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、榨菜行业产业链条分析
- 三、中国榨菜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国榨菜行业生命周期分析

- 一、榨菜行业生命周期理论概述
- 二、榨菜行业所属的生命周期分析

第四节 榨菜行业经济指标分析

- 一、榨菜行业的赢利性分析
- 二、榨菜行业的经济周期分析
- 三、榨菜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国榨菜行业进入壁垒分析

- 一、榨菜行业资金壁垒分析
- 二、榨菜行业技术壁垒分析
- 三、榨菜行业人才壁垒分析
- 四、榨菜行业品牌壁垒分析

五、榨菜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球榨菜行业市场发展现状分析

第一节 全球榨菜行业发展历程回顾

第二节 全球榨菜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲榨菜行业地区市场分析

一、亚洲榨菜行业市场现状分析

二、亚洲榨菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲榨菜行业市场前景分析

第四节 北美榨菜行业地区市场分析

一、北美榨菜行业市场现状分析

二、北美榨菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美榨菜行业市场前景分析

第五节 欧盟榨菜行业地区市场分析

一、欧盟榨菜行业市场现状分析

二、欧盟榨菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟榨菜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界榨菜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球榨菜行业市场规模预测

第三章 中国榨菜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品榨菜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国榨菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国榨菜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国榨菜行业运行情况

第一节 中国榨菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国榨菜行业市场规模分析

第三节 中国榨菜行业供应情况分析

第四节 中国榨菜行业需求情况分析

第五节 中国榨菜行业供需平衡分析

第六节 中国榨菜行业发展趋势分析

第五章 中国榨菜所属行业运行数据监测

第一节 中国榨菜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国榨菜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国榨菜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国榨菜市场格局分析

第一节 中国榨菜行业竞争现状分析

一、中国榨菜行业竞争情况分析

二、中国榨菜行业主要品牌分析

第二节 中国榨菜行业集中度分析

一、中国榨菜行业市场集中度分析

二、中国榨菜行业企业集中度分析

第三节 中国榨菜行业存在的问题

第四节 中国榨菜行业解决问题的策略分析

第五节 中国榨菜行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国榨菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国榨菜行业消费市场动态情况

第二节 中国榨菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 榨菜行业成本分析

第四节 榨菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国榨菜行业价格现状分析

第六节 中国榨菜行业平均价格走势预测

- 一、中国榨菜行业价格影响因素
- 二、中国榨菜行业平均价格走势预测
- 三、中国榨菜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国榨菜行业区域市场现状分析

第一节 中国榨菜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区榨菜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区榨菜市场规模分析
- 四、华东地区榨菜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区榨菜市场规模分析

四、华中地区榨菜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区榨菜市场规模分析

四、华南地区榨菜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国榨菜行业竞争情况

第一节 中国榨菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国榨菜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国榨菜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 榨菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国榨菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国榨菜行业未来发展前景分析

一、榨菜行业国内投资环境分析

二、中国榨菜行业市场机会分析

三、中国榨菜行业投资增速预测

第二节 中国榨菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国榨菜行业市场发展预测

一、中国榨菜行业市场规模预测

二、中国榨菜行业市场规模增速预测

三、中国榨菜行业产值规模预测

四、中国榨菜行业产值增速预测

五、中国榨菜行业供需情况预测

第四节 中国榨菜行业盈利走势预测

一、中国榨菜行业毛利润同比增速预测

二、中国榨菜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国榨菜行业投资风险与营销分析

第一节 榨菜行业投资风险分析

一、榨菜行业政策风险分析

二、榨菜行业技术风险分析

三、榨菜行业竞争风险

四、榨菜行业其他风险分析

第二节 榨菜行业企业经营发展分析及建议

一、榨菜行业经营模式

二、榨菜行业销售模式

三、榨菜行业创新方向

第三节 榨菜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国榨菜行业发展战略及规划建议

第一节 中国榨菜行业品牌战略分析

一、榨菜企业品牌的重要性

二、榨菜企业实施品牌战略的意义

三、榨菜企业品牌的现状分析

四、榨菜企业的品牌战略

五、榨菜品牌战略管理的策略

第二节 中国榨菜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国榨菜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国榨菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国榨菜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国榨菜行业定价策略分析

第三节 中国榨菜行业营销渠道策略

一、榨菜行业渠道选择策略

二、榨菜行业营销策略

第四节 中国榨菜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国榨菜行业重点投资区域分析

二、中国榨菜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329309329309.html>