

2020年中国胶粘剂市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国胶粘剂市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/519308519308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内胶粘剂产品的开发、生产技术水平不断提高、高端新产品的相继投产，以及应用领域的进一步拓宽，中国胶粘剂行业呈现快速稳定的发展态势。据统计数据，我国胶粘剂行业产量及消费量同步提高。2018年，我国胶粘剂行业产量为838.3万吨，同比增长5.29%，消费量为827万吨，同比增长4.95%；到2019年产量约为881.9万吨，同比增长5.21%；消费量约为872万吨，同比增长5.43%。

2014-2019年中国胶粘剂产量及增长 数据来源：公开资料整理

2014-2019年中国胶粘剂消费量及增长

数据来源：公开资料整理

一直以来，国家都非常重视胶粘剂行业的发展，不断出台相关政策来给予行业支持鼓励，我国胶粘剂行业逐步向质量和效益提升型进行转变，企业技术创新和管理创新能力均得到提升。在“十四五”发展规划中提到，我国胶粘剂的发展目标是产量年均增长率为4.2%，销售额年均增长率为4.3%。力争到2025年末，改变国产产品高端不足、低端过剩的局面，使行业高附加值产品产值的比例达到40%以上。

国内胶粘剂行业相关政策

时间

部门

政策

相关内容

2013.5

发改委

《产业结构调整指导目录（2013年修正）》

将改性型、水基型胶粘剂列为鼓励类。

2015.4

商务部

《外商投资产业指导目录（2015年修订）》

将精细化工产业中的胶粘剂行业列为鼓励投资产业。

2015.8

国务院

《中国制造2025》

规划处要加大基础专用材料研发力度，提高专用材料自给自足能力和制备技术水平。

2017.1

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将高效密封剂、密封胶和胶带列为重点产品和服务指为国家重点支持的新材料产业。

2017.1

工信部、发改委、科技部

《新材料产业发展指南》

健全材料产业体系，提高新材料产业保障能力，支撑中国制造由大变强。

2019.6

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录》

胶粘剂、密封胶、水性油墨、电子束固化等低挥发性油墨、环保型有机溶剂，高性能涂料、高固体份、无溶剂涂料等被列为鼓励投资产业

2019.12

发改委

《产业结构调整目录（2019年本）》

改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶等新型精细化学品的开发与生产为鼓励性产业。资料来源：公开资料整理

中国胶粘剂和胶粘带行业“十三五”及“十四五”期间规划与前景展望

时间

规划与前景展望

“十三五”期间

我国胶粘剂行业的发展目标是产量年均增长率7.8%，销售额年均增长率8.3%。到2020年末，我国胶粘剂的总产量可达1033.7万吨，销售额可达1328.0亿元。胶粘带的发展目标是产量年均增长率为7.6%，销售额年均增长率为7.8%。到2020年末，我国胶粘带的总产量可达28.83亿平方米，销售额可达597.0亿元。

出口方面，到2020年末，我国胶粘剂产品的出口量有望突破70万吨，出口金额突破30亿美元；胶粘带产品的出口量突破100万吨，出口金额突破50亿美元，各类出口产品的质量、档次和附加值将进一步提升。强调高附加值产品占比达到30%以上，国内企业规模和实力都将显著增强。

产业结构方面，坚决淘汰部分落后产能、有害物质含量和VOC排放不达标的产品，鼓励发展无溶剂型胶粘剂、水基型胶粘剂、新型热熔胶以及其他环保节能型胶粘剂产品。

“十四五”期间

我国胶粘剂的发展目标是产量年均增长率为4.2%，销售额年均增长率为4.3%；我国胶粘带的发展目标是产量年均增长率为4.5%，销售额年均增长率为4.2%。力争到2025年末，改变国产产品高端不足、低端过剩的局面，使行业高附加值产品产值的比例达到40%以上。资料来源：公开资料整理

目前，我国胶粘剂行业的应用领域在不断拓宽，除却建筑和包装等传统领域，现已扩

展到纺织服装、木材、电子电器、交通运输、新能源等多个领域。数据显示，我国胶粘剂下游应用主要集中在建筑、包装、木材领域，分别占比28.7%、21.1%、13.8%。

中国胶粘剂下游应用领域结构

数据来源：公开资料整理

展望未来，我国胶粘剂行业发展前景看好，伴随着装配式建筑、基建地产、5G消费电子等高端领域的用胶需求旺盛，推动胶粘剂行业产品功能化、高端化，应用领域不断扩大，因而我国胶粘剂行业仍有较大的增长空间。预计到2025年，国内胶粘剂产量及消费量均将增长至1350吨左右。

2020-2025年中国胶粘剂行业产量、消费量预测 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国胶粘剂市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国胶粘剂行业发展概述

第一节 胶粘剂行业发展情况概述

- 一、胶粘剂行业相关定义
- 二、胶粘剂行业基本情况介绍
- 三、胶粘剂行业发展特点分析

第二节 中国胶粘剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胶粘剂行业产业链条分析
- 三、中国胶粘剂行业上游环节分析
- 四、中国胶粘剂行业下游环节分析

第三节 中国胶粘剂行业生命周期分析

- 一、胶粘剂行业生命周期理论概述
- 二、胶粘剂行业所属的生命周期分析

第四节 胶粘剂行业经济指标分析

- 一、胶粘剂行业的赢利性分析
- 二、胶粘剂行业的经济周期分析
- 三、胶粘剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国胶粘剂行业进入壁垒分析

- 一、胶粘剂行业资金壁垒分析
- 二、胶粘剂行业技术壁垒分析
- 三、胶粘剂行业人才壁垒分析
- 四、胶粘剂行业品牌壁垒分析
- 五、胶粘剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球胶粘剂行业市场发展现状分析

第一节 全球胶粘剂行业发展历程回顾

第二节 全球胶粘剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲胶粘剂行业地区市场分析

- 一、亚洲胶粘剂行业市场现状分析
- 二、亚洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲胶粘剂行业市场前景分析

第四节 北美胶粘剂行业地区市场分析

- 一、北美胶粘剂行业市场现状分析
- 二、北美胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美胶粘剂行业市场前景分析

第五节 欧盟胶粘剂行业地区市场分析

- 一、欧盟胶粘剂行业市场现状分析
- 二、欧盟胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟胶粘剂行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界胶粘剂行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球胶粘剂行业市场规模预测

第三章 中国胶粘剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品胶粘剂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶粘剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国胶粘剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国胶粘剂行业运行情况

第一节 中国胶粘剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国胶粘剂行业市场规模分析

第三节 中国胶粘剂行业供应情况分析

第四节 中国胶粘剂行业需求情况分析

第五节 中国胶粘剂行业供需平衡分析

第六节 中国胶粘剂行业发展趋势分析

第五章 中国胶粘剂所属行业运行数据监测

第一节 中国胶粘剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶粘剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶粘剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国胶粘剂市场格局分析

第一节 中国胶粘剂行业竞争现状分析

一、中国胶粘剂行业竞争情况分析

二、中国胶粘剂行业主要品牌分析

第二节 中国胶粘剂行业集中度分析

一、中国胶粘剂行业市场集中度分析

二、中国胶粘剂行业企业集中度分析

第三节 中国胶粘剂行业存在的问题

第四节 中国胶粘剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶粘剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国胶粘剂行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国胶粘剂行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国胶粘剂行业消费者基本情况
- 第二节 中国胶粘剂行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 胶粘剂行业成本分析
- 第四节 胶粘剂行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国胶粘剂行业价格现状分析
- 第六节 中国胶粘剂行业平均价格走势预测
 - 一、中国胶粘剂行业价格影响因素
 - 二、中国胶粘剂行业平均价格走势预测
 - 三、中国胶粘剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国胶粘剂行业区域市场现状分析

- 第一节 中国胶粘剂行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区胶粘剂市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区胶粘剂市场规模分析
 - 四、华东地区胶粘剂市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区胶粘剂市场规模分析
 - 四、华北地区胶粘剂市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区胶粘剂市场规模分析
 - 四、华南地区胶粘剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国胶粘剂行业竞争情况

第一节 中国胶粘剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国胶粘剂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国胶粘剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 胶粘剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶粘剂行业未来发展前景分析

- 一、胶粘剂行业国内投资环境分析
- 二、中国胶粘剂行业市场机会分析
- 三、中国胶粘剂行业投资增速预测

第二节 中国胶粘剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶粘剂行业市场发展预测

- 一、中国胶粘剂行业市场规模预测
- 二、中国胶粘剂行业市场规模增速预测
- 三、中国胶粘剂行业产值规模预测
- 四、中国胶粘剂行业产值增速预测
- 五、中国胶粘剂行业供需情况预测

第四节 中国胶粘剂行业盈利走势预测

- 一、中国胶粘剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国胶粘剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国胶粘剂行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 胶粘剂产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 胶粘剂行业投资风险分析

- 一、胶粘剂行业政策风险分析
- 二、胶粘剂行业技术风险分析
- 三、胶粘剂行业竞争风险
- 四、胶粘剂行业其他风险分析

第三节 胶粘剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、胶粘剂行业经营模式
- 二、胶粘剂行业销售模式
- 三、胶粘剂行业创新方向

第四节 胶粘剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国胶粘剂行业品牌战略分析

- 一、胶粘剂企业品牌的重要性
- 二、胶粘剂企业实施品牌战略的意义
- 三、胶粘剂企业品牌的现状分析
- 四、胶粘剂企业的品牌战略
- 五、胶粘剂品牌战略管理的策略

第二节 中国胶粘剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胶粘剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶粘剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国胶粘剂行业定价策略分析

第三节 中国胶粘剂行业营销渠道策略

- 一、胶粘剂行业渠道选择策略
- 二、胶粘剂行业营销策略

第四节 中国胶粘剂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国胶粘剂行业重点投资区域分析
- 二、中国胶粘剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/519308519308.html>