

2016-2022年中国智能建筑市场运行态势及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能建筑市场运行态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239306239306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能建筑的发展呈现出多样化的特征，从摩天大楼到家庭住宅，从集中布局的楼房到规划分散的住宅小区，都被统称为智能建筑。1984年，美国康涅狄格州的哈特福市将一幢旧金融大厦进行了改造，建成了称之为City Place的大厦，从此诞生了世界公认的第一座智能大厦。进入20世纪90年代以后，智能大厦蓬勃发展，步美、日之后尘，法国、瑞典，英国等欧洲国家以及香港、新加坡等地的智能大厦也如雨后春笋般地出现。国内第一座大型智能建筑通常被认为是北京发展大厦，并在此后短短几年时间里，相继建成了深圳的地王大厦、北京西客站等一大批高标准的智能大厦。而且不仅北京、广州等东部大城市出现了智能建筑，在乌鲁木齐等远离沿海的西部中型城市也建造了智能大厦。智能建筑在国内的发展迎来了高潮。

中国智能建筑行业经历了从无到有、从小到大，从依赖进口到自主研发乃至出口海外的发展历程。十年间，建筑更智能，城市更宜居。行业发生了翻天覆地的变化，实现了立足建筑、面向城市，立足国内、面向国际的跨越式发展。

智慧城市是未来长期发展的愿景，但目前仍需要立足于政府和消费者真正的需求；具有较高的投资收益比，才会有真正的短期市场空间。从历史来看，政府、消费者的需求升级一直是智能建筑市场的长期、核心驱动因素。目前，我国国内建筑智能行业发展较快，但是由于技术的相对公开和透明，行业竞争格局并未有显著变化，市场集中度低。从智能建筑市场整体来看，销售额位居前列的企业大都集中在北京、上海、深圳等主要发达城市和沿海城市。我国建筑智能化工程行业市场需求仍主要集中于华东、华北及华南地区。2014年，中国智能建筑行业总产值达到1372亿元，近五年来，每年20%以上的速度持续增长，中国智能建筑行业进入了高速发展的成长期。

我国新建建筑智能化市场将高速增长。智慧城市的大力兴建为智能建筑企业提供了广阔的市场空间，必将驱动智能建筑占比加快上升，未来几年年均增速保持在20%以上。我国目前年新增建筑面积约在20亿平方米左右，预计到2020年将新增建筑面积300亿平方米，量达到700多亿平方米。未来，智能建筑节能是我国能源形势的客观要求，是市场发展的必然趋势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能建筑市场运行态势及发展定位研究报告》首先介绍了智能建筑行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 智能建筑相关概述 15

第一节 智能建筑阐述 15

一、智能建筑的兴起 15

二、智能建筑的技术基础	16
第二节 智能建筑的组成	18
一、信息设施系统	18
二、信息化应用系统	19
三、建筑设备管理系统	20
四、公共安全系统	21
五、机房工程	22
第二章 世界智能建筑产业运行态势分析	24
第一节 世界智能建筑产业运行总况	24
一、国际生态智能建筑简述	24
二、世界智能建筑技术分析	24
三、亚洲九大典型智能建筑	25
第二节 世界主要国家智能建筑产业运行透析	26
一、美国智能建筑设计时尚	26
二、亚洲智能建筑现状	27
三、日本加快智能社区试验步伐	29
四、德国生态节能建筑印象	30
第三节 世界智能建筑产业新趋势分析	31
一、国际生态智能建筑趋势分析	31
二、全球智能建筑技术开支预测	31
三、全球智能建筑产业趋势分析	32
第三章 世界主要智能建筑企业运营情况分析	33
第一节 万喜集团 (VINCI)	33
第二节 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)	34
第三节 ACS集团	35
第四节 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)	36
第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)	37
第六节 美国福陆公司 (FLUOR)	39
第四章 中国智能建筑产业运行环境分析	41
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	41
一、中国GDP增长情况分析	41
二、工业经济发展形势分析	42
三、社会固定资产投资分析	43
四、全社会消费品零售总额	44
五、城乡居民收入增长分析	45

- 六、居民消费价格变化分析 46
- 七、对外贸易发展形势分析 47
- 第二节 中国智能建筑产业政策环境分析 48
 - 一、行业监管部门及管理体制 48
 - 二、行业设计及验收相关政策 48
 - 三、智能建筑行业标准分析 49
 - 四、《智能建筑设计标准》 50
 - 五、《智能建筑工程施工规范》 51
- 第三节 中国智能建筑产业技术环境分析 51
 - 一、智能建筑主流技术及其应用 51
 - 二、智能建筑设计技术发展分析 54
 - 三、智能建筑系统集成技术浅析 60
 - 四、楼宇自动化技术及其功能分析 64
- 第四节 中国智能建筑产业社会环境分析 69
 - 一、人口规模与结构 69
 - 二、中国城镇化进程分析 70
 - 三、中国人均住房面积情况 71
 - 四、家庭人均居住支出情况 72
- 第五节 中国智能建筑产业加强行业管理的建议 72
 - 一、加强智能建筑招投标管理 72
 - 二、实施专业监理和系统验收 73
 - 三、严格实施施工规范、验收标准 73
 - 四、加强智能化产品技术测试和评审 73
 - 五、智能化系统应有预见性的逐步实施 73
- 第五章 中国智能建筑产业运行形势分析 75
 - 第一节 2015年中国智能建筑产业动态聚焦分析 75
 - 一、第十六届中国国际建筑智能化峰会 75
 - 二、第九届上海国际智能建筑/智能家居展会 76
 - 三、2015中国智能建筑新技术产品应用巡回研讨会 76
 - 四、2015中国(北京)国际智能建筑暨智能家居展览会 78
 - 第二节 中国智能建筑的概况 78
 - 一、中国智能建筑发展阶段 78
 - 二、中国智能建筑发展现状 79
 - 三、四大系统推进智能建筑快速发展 80
 - 四、中国智能绿色建筑开启第三次工业革命 82

五、绿色节能与云服务推进智能建筑发展	83
六、智能建筑行业发展展望分析	87
第三节 智能建筑行业运营状况分析	88
一、智能建筑行业市场规模分析	88
二、智能建筑行业市场需求结构	89
三、智能建筑行业细分市场结构	89
四、智能建筑工程行业盈利能力	90
第四节 中国智能建筑存在的问题分析	91
一、理论研究跟不上智能建筑的发展	91
二、智能建筑工程技术能力不强	91
三、缺少国产化系统集成产品	92
四、技术障碍	92
第五节 中国智能建筑产业应对策略分析	92
一、加强宣传，澄清模糊概念	92
二、建立智能建筑设计队伍	92
三、加速培训智能建筑的专门管理人才	93
四、加强管理、规范市场行为	93
五、变革技术，积极拥抱“互联网+”浪潮	93
第六章 中国智能建筑产业市场运行情况分析	95
第一节 中国智能建筑产业市场综述	95
一、中国智能建筑市场热门行业分析	95
二、中国节能智能建筑需求分析	96
三、中国智能建筑的需求分析	97
四、智能建筑的经济效益分析	97
五、智能建筑的设计新要求	98
第二节 中国智能建筑技术水平及特点	102
第三节 中国高新技术在智能建筑市场应用分析	103
一、控制网络技术	103
二、智能卡技术	105
三、可视化技术	106
四、流动办公技术	106
五、家庭智能化技术	107
六、无线局域网技术	107
第七章 智能建筑技术发展与主要设计方向	109
第一节 信息技术	109

第二节 通信网络技术	109
第三节 综合布线系统	110
第四节 无线技术	112
第五节 数字视频传输技术	114
第六节 工业以太网技术	114
第七节 火灾自动报警技术的发展	116
第八节 系统集成与信息融合	117
第九节 智能建筑设计的主要发展方向	119
一、总体要求	119
二、规范智能建筑设计	120
三、智能建筑设计包含的内容	122
第十节 智能建筑的开发研究情况分析	123
一、自主知识产权技术开发研究	123
二、值得重视的技术与产品研究	123
三、自主知识产权产品开发研究	124
四、大力提倡创新性开发研究	125
第八章 中国建筑智能化工程深度剖析	126
第一节 中国建筑智能化工程咨询管理	126
一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的	126
二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务	128
三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序	132
第二节 中国智能建筑施工管理分析	135
一、施工项目管理的目标	135
二、施工阶段的项目管理	137
三、施工项目管理的重点	139
第三节 中国建筑智能化系统工程监理分析	140
一、智能建筑工程监理机构	140
二、工程设计阶段监理	141
三、工程施工阶段监理	142
四、工程监理的协调职能	144
第四节 中国智能建筑工程的检测与验收分析	146
一、智能建筑工程验收的目的	146
二、智能建筑工程验收的评估标准	146
三、智能建筑工程评估和验收的原则	147
四、智能建筑工程验收的主要方法	148

第五节 中国智能建筑的维护与管理分析 150

- 一、智能建筑的维护与节能 150
- 二、落实智能建筑维护的主要途径 151
- 三、智能建筑维护工作的主要内容 152
- 四、智能建筑BA系统的维护 154

第九章 中国智能建筑产品市场发展分析 157

第一节 综合布线产品 157

- 一、智能化建筑与综合布线系统的关系 157
- 二、智能建筑综合布线接地设计要求 158
- 三、智能建筑综合布线系统“规范化” 160
- 四、综合布线系统在智能建筑的应用 161
- 五、智能照明系统在智能建筑的应用 165
- 六、国内综合布线产品企业发展状况 169
- 七、智能建筑与综合布线结合实现绿色 170

第二节 楼宇自控产品 171

- 一、楼宇自控系统开放式标准及应用 171
- 二、楼宇自控产品企业发展状况分析 175
- 三、中小型楼宇自控系统的应用现状 176
- 四、楼宇自控系统的经济效益 178
- 五、楼宇自控行业发展新方向 179

第三节 安全防范产品 181

- 一、安防门禁在智能建筑中的节能探讨 181
- 二、智能建筑的安防系统需求分析 184
- 三、安全防范产品企业发展状况 185
- 四、安防厂商如何打造强势品牌 186
- 五、安防产品在智能建筑领域的发展趋势 193

第四节 住宅智能化产品 194

- 一、现代住宅智能化投资的必要性 194
- 二、住宅智能化对住宅建筑设计的影响 195
- 三、中国住宅智能化发展现状分析 199
- 四、家居智能化消费模式受消费者关注 202
- 五、住宅及住宅小区智能化系统述评 203
- 六、住宅智能化产品企业发展状况分析 206
- 七、住宅智能化未来家居发展前景 208

第十章 中国智能建筑市场营销战略分析 209

第一节 建筑市场营销分析	209
一、企业营销的必要性	209
二、建筑市场的特性	210
三、智能建筑对营销认识过程	211
四、建筑市场的营销特点分析	212
五、建筑市场的营销特色分析	213
第二节 建筑企业营销环境分析	214
一、建筑企业营销微观环境	214
二、建筑企业营销宏观环境	215
第三节 智能建筑营销策略分析	215
一、智能建筑市场营销对策	215
二、智能建筑市场品牌营销	217
(一) 提高使用品牌战略认识	217
(二) 智能建筑构筑文化品牌	217
(三) 打造智能建筑强势品牌	217
三、搞好建筑市场营销建议	218
四、建筑企业品牌塑造“三步走”	219
第四节 建筑企业市场营销策划	222
一、价格策划	223
二、质量品牌策划	223
三、技术创新策划	224
四、公共关系策划	224
第十一章 中国智能建筑业市场竞争格局透析	226
第一节 智能建筑市场竞争总况	226
一、智能建筑核心竞争要素分析	226
二、智能建筑行业竞争格局分析	226
三、国内智能建筑集成市场竞争状况	227
四、智能建筑系统集成业务区域集中	228
第二节 智能建筑产业区域格局	229
一、智能建筑行业竞争格局	229
二、智能建筑行业品牌格局	230
三、智能建筑业市场集中度	231
四、智能建筑产业区域格局	232
(一) 山东	232
(二) 广东	232

(三) 浙江 234

(四) 江苏 234

(五) 其他区域 234

第三节 中国智能建筑产业提升竞争力策略分析 235

一、智能建筑领域竞争三关键要素 235

二、提升智能建筑产业竞争力建议 235

第十二章 中国智能建筑产业重点企业运营财务状况分析 238

第一节 同方股份有限公司 238

一、企业基本情况分析 238

二、企业经营情况分析 238

三、企业经济指标分析 239

四、企业盈利能力分析 240

五、企业偿债能力分析 240

六、企业运营能力分析 241

七、企业成本费用分析 241

八、企业智能建筑业务 242

第二节 上海延华智能科技股份有限公司 242

一、企业基本情况分析 242

二、企业经营情况分析 243

三、企业经济指标分析 245

四、企业盈利能力分析 245

五、企业偿债能力分析 245

六、企业运营能力分析 246

七、企业成本费用分析 246

八、企业智能建筑项目 246

第三节 上海华东电脑股份有限公司 247

一、企业基本情况分析 247

二、企业经营情况分析 247

三、企业经济指标分析 249

四、企业盈利能力分析 249

五、企业偿债能力分析 250

六、企业运营能力分析 250

七、企业成本费用分析 250

八、企业智能建筑业务 251

第四节 银江股份有限公司 252

一、企业基本情况分析	252
二、企业经营情况分析	252
三、企业经济指标分析	253
四、企业盈利能力分析	254
五、企业偿债能力分析	254
六、企业运营能力分析	254
七、企业成本费用分析	255
八、企业智能建筑项目	256
第五节 深圳达实智能股份有限公司	256
一、企业基本情况分析	256
二、企业经营情况分析	257
三、企业经济指标分析	259
四、企业盈利能力分析	259
五、企业偿债能力分析	259
六、企业运营能力分析	260
七、企业成本费用分析	260
八、企业智能建筑业务	261
第六节 深圳市赛为智能股份有限公司	261
一、企业基本情况分析	261
二、企业经营情况分析	261
三、企业经济指标分析	262
四、企业盈利能力分析	263
五、企业偿债能力分析	263
六、企业运营能力分析	264
七、企业成本费用分析	264
八、企业智能建筑业务	264
第七节 汉鼎信息科技股份有限公司	266
一、企业发展简况分析	266
二、企业经营情况分析	267
三、企业经济指标分析	267
四、企业盈利能力分析	268
五、企业偿债能力分析	268
六、企业运营能力分析	269
七、企业成本费用分析	269
八、企业智能建筑业务	270

第八节 太极计算机股份有限公司 271

- 一、企业发展简况分析 271
- 二、企业经营情况分析 272
- 三、企业经济指标分析 273
- 四、企业盈利能力分析 273
- 五、企业偿债能力分析 274
- 六、企业运营能力分析 274
- 七、企业成本费用分析 274
- 八、企业智能建筑服务 275

第九节 北京飞利信科技股份有限公司 280

- 一、企业基本情况分析 280
- 二、企业经营情况分析 281
- 三、企业经济指标分析 282
- 四、企业盈利能力分析 283
- 五、企业偿债能力分析 283
- 六、企业运营能力分析 284
- 七、企业成本费用分析 284
- 八、企业智能建筑服务 285

第十节 江苏达海智能系统股份有限公司 286

- 一、企业发展简况分析 286
- 二、企业经营情况分析 287
- 三、企业经营业务分析 288
- 四、企业智能建筑项目 289

第十三章 中国建筑业运行形势分析 292

第一节 中国建筑行业发展概述 292

- 一、建筑业进入健康发展轨道 292
- 二、国有建筑企业的改革之路 293
- 三、建筑行业劳动力发展现状 295
- 四、建筑业安全生产总体状况 297
- 五、建筑业产业组织与绩效研究 299
- 六、中国对外承包工程发展现状 304

第二节 中国建筑业总体规模分析 305

- 一、中国建筑施工企业数量分析 305
- 二、中国建筑业总产值增长分析 306
- 三、中国建筑业增加值增长分析 306

四、中国建筑业企业资产总额	307
五、中国建筑业生产能力分析	307
第三节 中国建筑业经营效益分析	308
一、中国建筑业企业总收入	308
二、中国建筑业利润总额分析	309
三、中国建筑业利税总额分析	309
四、中国建筑业签订合同额分析	309
第四节 中国建筑改革需要解决的主要问题	310
第五节 2016年中国建筑业发展形势探析及改革建议	312
一、15年政策助推投资力度加大，对2016年建筑市场有利	312
二、加强对建筑业的领导，提升建筑业的产业地位	314
三、建筑业要抓住改革发展契机，主动适应新常态	315
第十四章 2016-2022年中国智能建筑产业运行前景预测分析	319
第一节 2016-2022年中国智能建筑产业发展前景分析	319
一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景	319
二、中国智能建筑未来发展趋势分析	320
三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势	322
四、智能建筑的设计趋势分析	322
第二节 2016-2022年中国智能建筑产业市场预测分析	324
一、智能建筑产业供给预测分析	324
二、建筑智能工程需求预测分析	324
三、智能建筑技术应用预测分析	324
第三节 2016-2022年中国智能建筑产业发展方向预测	326
第十五章 2016-2022年中国智能建筑产业投资战略研究	328
第一节 2016-2022年中国智能建筑产业投资概况	328
一、中国智能建筑产业投资特性	328
二、中国智能建筑产业投资价值分析	328
第二节 2016-2022年中国智能建筑产业投资机会分析	329
第三节 2016-2022年中国智能建筑产业投资风险分析	329
一、宏观调控政策风险	329
二、决策风险	330
三、技术风险	330
四、项目管理风险	331
第四节 权威专家投资指导	331
图表目录	

图表 1 2013-2015年万喜集团收入与利润统计 34

图表 2 2014-2015年法国布依格集团收入与利润统计 35

图表 3 2012-2014年ACS集团收入与利润情况 36

图表 4 2014-2015年德国翟克蒂夫公司收入与利润情况 37

图表 5 2011-2014年Skanska公司收入与利润情况 39

图表 6 2011-2015年美国福陆公司收入与利润情况 39

图表 7 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 41

图表 8 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 42

图表 9 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 43

图表 10 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 44

图表 11 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 45

图表 12 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 46

图表 13 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 47

图表 14 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 48

图表 15 中国智能建筑行业标准统计 49

图表 16 中国智能建筑行业相关标准列表 49

图表 17 设备间面积与服务范围 57

图表 18 楼层电信间尺寸 57

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239306239306.html>