

# 中国纯电动汽车市场深度调研及未来五年投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯电动汽车市场深度调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209306209306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 纯电动汽车的相关概述

#### 1.1 电动汽车的概述

##### 1.1.1 电动汽车简介

##### 1.1.2 电动汽车的结构

##### 1.1.3 电动汽车的特征

#### 1.2 纯电动车的概述

##### 1.2.1 纯电动车的定义

##### 1.2.2 纯电动车系统的结构

##### 1.2.3 纯电动车优缺点分析

### 第二章 世界纯电动汽车产业发展现状分析

#### 2.1 世界纯电动汽车产业化概述

##### 2.1.1 世界纯电动汽车历史沿革

##### 2.1.2 第一代纯电动汽车发展阶段

##### 2.1.3 第二代纯电动汽车发展阶段

#### 2.2 世界各国纯电动汽车发展情况分析

##### 2.2.1 美国纯电动汽车产业

##### 2.2.2 日本纯电动汽车产业

##### 2.2.3 欧洲纯电动汽车产业

#### 2.3 纯电动汽车产业发展最新动态

##### 2.3.1 日产发布世界首款纯电动汽车

##### 2.3.2 特斯拉发布Roadster 2.5电动车

##### 2.3.3 宝马集团将量产城市用纯电动汽车

### 第三章 中国纯电动汽车行业发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

##### 3.1.1 中国GDP增长分析

##### 3.1.2 中国商品进出口贸易

##### 3.1.3 中国居民收入与消费状况

##### 3.1.4 1中国经济运行分析

#### 3.2 产业政策环境

##### 3.2.1 中国新能源汽车行业相关政策

##### 3.2.2 中国新能源汽车补贴政策

##### 3.2.3 纯电动汽车标准体系已初步形成

##### 3.2.4 中国纯电动乘用车技术标准出台

### 3.3 汽车行业环境

#### 3.3.1 中国汽车产销情况分析

#### 3.3.2 中国汽车保有量情况分析

#### 3.3.3 中国汽车产销及经济运行

#### 3.3.4 中国汽车市场的发展趋势

### 3.4 社会环境分析

#### 3.4.1 汽车工业面临能源问题重大挑战

#### 3.4.2 发展绿色交通是城市环境的需求

#### 3.4.3 电动汽车能满足更为苛刻环保要求

#### 3.4.4 纯电动汽车节能减排效果显著

## 第四章 中国电动汽车产业发展状况分析

### 4.1 中国电动汽车行业运行综述

#### 4.1.1 中国主要电动汽车厂商发展概况

#### 4.1.2 中国电动汽车技术开发情况分析

#### 4.1.3 中国电动汽车示范运营成果显著

#### 4.1.4 电动汽车示范运营新趋势与特点

### 4.2 中国电动汽车产业化进程及难题

#### 4.2.1 电动汽车研发热潮产业化加快

#### 4.2.2 中国将加速电动汽车产业化进程

#### 4.2.3 电动汽车产业化需国家政策扶持

#### 4.2.4 中国电动汽车产业化面临的挑战

#### 4.2.5 电动汽车产业化的区位布局战略

### 4.3 中国电动汽车商业化分析

#### 4.3.1 电动汽车商业化运行的基本属性

#### 4.3.2 电动汽车商业化的运行特征分析

#### 4.3.3 电动汽车商业化运行模式的对比

#### 4.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色

#### 4.3.5 电动汽车商业化进程的轮廓初现

### 4.4 电动汽车发展存在的问题

#### 4.4.1 电动汽车存在的主要问题分析

#### 4.4.2 中国电动汽车市场陷入高价困境

#### 4.4.3 中国电动汽车行业发展主要障碍

#### 4.4.4 中国电动汽车市场推广存在瓶颈

### 4.5 电动汽车发展的对策

#### 4.5.1 中国发展新能源汽车对策和措施

4.5.2 电动汽车发展期盼核心技术突破

4.5.3 电动汽车发展须关键零部件国产化

4.5.4 加快中国电动汽车产业发展的对策

第五章 中国纯电动汽车发展分析

5.1 中国纯电动汽车发展现状

5.1.1 中国纯电动汽车的发展历程

5.1.2 中国纯电动汽车技术走向成熟

5.1.3 中国纯电动汽车企业产业化概况

5.1.4 中国纯电动车发展不断提速

5.2 中国发展纯电动汽车SWOT分析

5.2.1 中国发展纯电动汽车的机会分析

5.2.2 中国发展纯电动汽车的优势分析

5.2.3 中国发展纯电动汽车的威胁分析

5.2.4 中国发展纯电动汽车的劣势分析

5.3 纯电动汽车的技术发展动态

5.3.1 纯电动汽车锂电池技术

5.3.2 纯电动汽车超快充电技术

5.3.3 电池与电容相结合技术

5.3.4 纯电动汽车电动轮技术

5.3.5 纯电动汽车其他技术

5.4 纯电动汽车发展存在的问题及策略

5.4.1 充电问题制约纯电动车产业化发展

5.4.2 中国发展纯电动车存在问题及对策

5.4.3 微型纯电动车亟需制定标准和规范

5.4.4 新能源汽车应优先发展纯电动汽车

第六章 中国纯电动汽车市场运行动态分析

6.1 中国纯电动汽车市场应用及推广分析

6.1.1 东风纯电动客车服务北京奥运

6.1.2 纯电动车成为上海世博新亮点

6.1.3 沂星电动客车应用青岛绿博会

6.1.4 亚运会广汽纯电动客车将亮相

6.2 中国主要省区纯电动汽车应用及推广分析

6.2.1 比亚迪E6引领深圳低碳交通新时代

6.2.2 合肥市开通国内首条纯电动公交线路

6.2.3 吉林省将启动纯电动车示范应用工程

6.2.4 河南纯电动大巴新乡示范运营

6.2.5 南昌市纯电动汽车将示范运行

6.3 中国汽车企业纯电动汽车研发动态

6.3.1 全铝车体太空纯电动汽车问世

6.3.2 长安汽车纯电动汽车将产业化上市

6.3.3 牡丹汽车商用纯电动客车通过鉴定

6.3.4 黄海汽车首辆纯电动豪华客车下线

6.3.5 奇瑞汽车首批纯电动汽车交付使用

第七章 中国纯电动汽车主要车型分析

7.1 中国纯电动汽车产品开发分析

7.2 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车

7.2.1 纯电动客车

7.2.2 纯电动轿车

7.2.3 纯电动运输车

7.2.4 纯电动工程车

7.2.5 纯电动服务车

7.3 中国纯电动汽车主要车型分析

7.3.1 众泰EV

7.3.2 哈飞赛豹纯电动车

7.3.3 比亚迪CrossOverE6

7.3.4 奇瑞S18纯电动车

第八章 中国纯电动汽车配套产业分析

8.1 动力电池

8.1.1 电动汽车动力电池生产的现状

8.1.2 中国动力锂电池产业发展现状

8.1.3 新能源汽车动力电池成本趋势

8.1.4 汽车动力电池市场需求规模预测

8.2 电动汽车电机

8.2.1 中国车用驱动电机系统发展概述

8.2.2 中国汽车交流发电机产业发展现状

8.2.3 汽车发电机市场供给分析

8.2.4 汽车发电机市场竞争现状

8.2.5 国产环式汽车电机达到国际先进水平

8.2.6 电动汽车电机研发拥有自主知识产权

8.2.7 车用永磁发电机的应用前景分析

## 8.3 电动汽车充电站

### 8.3.1 中国电动汽车充电站的发展现状

### 8.3.2 中国持续推进电动汽车充电设施建设情况

### 8.3.3 地方政府将加快电动汽车充电站建设

### 8.3.4 四大央企布局国内电动汽车充电站市场

### 8.3.5 民营积极进入汽车充电站建设

## 第九章 中国纯电动车重点企业竞争分析

### 9.1 北汽福田汽车股份有限公司

#### 9.1.1 企业基本情况

#### 9.1.2 公司经营状况分析

#### 9.1.3 公司纯电动汽车发展分析

#### 9.1.4 未来公司发展战略及展望

### 9.2 安徽安凯汽车股份有限公司

#### 9.2.1 企业基本情况

#### 9.2.2 公司纯电动汽车产品情况

#### 9.2.3 公司经营状况分析

#### 9.2.4 公司新能源客车发展分析

### 9.3 比亚迪股份有限公司

#### 9.3.1 企业基本情况

#### 9.3.2 比亚迪纯电动车发展情况

#### 9.3.3 公司经营状况分析

#### 9.3.4 企业未来发展展望

### 9.4 天津清源电动车辆有限责任公司

#### 9.4.1 企业基本情况

#### 9.4.2 纯电动汽车产品

#### 9.4.3 企业偿债能力分析

#### 9.4.4 企业盈利能力分析

#### 9.4.5 企业成本费用分析

### 9.5 郑州日产汽车有限公司

#### 9.5.1 企业基本情况

#### 9.5.2 纯电动汽车产品

#### 9.5.3 企业偿债能力分析

#### 9.5.4 企业盈利能力分析

#### 9.5.5 企业成本费用分析

### 9.6 上海申沃客车有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 纯电动汽车产品

9.6.3 企业偿债能力分析

9.6.4 企业盈利能力分析

9.6.5 企业成本费用分析

第十章 未来五年中国纯电动汽车发展前景预测分析

10.1 未来五年中国纯电动汽车行业发展前景分析

10.1.1 中国纯电动汽车行业发展前景分析

10.1.2 中国纯电动汽车行业技术开发方向

10.1.3 纯电动汽车整体规划及预测

10.2 未来五年纯电动汽车行业运行状况预测

10.2.1 未来五年中国纯电动汽车市场价格预测

10.2.2 未来五年中国纯电动汽车市场预测分析

10.2.3 未来五年中国纯电动汽车市场保有量预测

第十一章 未来五年中国纯电动汽车行业投资前景分析

11.1 未来五年中国纯电动汽车行业投资环境分析

11.1.1 政策推动全球新能源汽车发展浪潮

11.1.2 中国纯电动汽车市场发展的催化剂

11.1.3 纯电动汽车是节能减排的必然选择

11.2 未来五年中国纯电动汽车行业投资风险分析

11.2.1 宏观经济波动风险

11.2.2 产业政策风险分析

11.2.3 市场竞争加剧风险

11.2.4 原材料市场的风险

11.2.5 产品技术风险分析

11.3 未来五年中国纯电动汽车行业投资策略分析

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209306209306.html>