

中国商业银行中间业务市场调研与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业银行中间业务市场调研与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/199305199305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国商业银行中间业务市场调研与发展商机研究报告（2015-2020）》首先介绍了中国商业银行中间业务行业的概念，接着分析了中国商业银行中间业务行业发展环境，然后对中国商业银行中间业务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商业银行中间业务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商业银行中间业务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中间业务相关概述

第一节 中间业务简述

- 一、银行中间业务范围及意义
- 二、银行中间业务的服务特性

第二节 中间业务分类

- 一、支付结算类中间业务
- 二、银行卡业务
- 三、代理类中间业务
- 四、担保类中间业务
- 五、承诺类中间业务
- 六、交易类中间业务
- 七、基金托管业务
- 八、咨询顾问类业务
- 九、其他类中间业务

第二章 中国商业银行中间业务运行环境分析

第一节 国内商业银行中间业务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国商业银行中间业务经济发展预测分析

第二节 中国商业银行中间业务行业政策环境分析

第三章 中国商业银行中间业务的发展状况分析

第一节 中国商业银行中间业务的发展现状

- 一、中国商业银行中间业务收入现状
- 二、中国商业银行中间业务收费现状

三、中国商业银行中间业务法律法规现状

第二节 中国商业银行中间业务发展存在的问题

- 一、发展比较迅速，但是占比较低
- 二、中间业务尚未成为中国商业银行的业务支柱
- 三、产品种类少，层次低，功能不很完善
- 四、收费混乱，无偿服务普遍存在
- 五、发展缺少追求和长远规划

第三节 中国商业银行中间业务发展滞后的原因分析

- 一、中间业务滞后外因分析
- 二、中间业务滞后内因分析

第四章 中国商业银行中间业务的拓展策略

第一节 加快中间业务发展最根本的是制度

第二节 推动中间业务创新、增加中间业务品种

第三节 建立符合市场需求的中间业务发展机制

第四节 大力拓展资本市场作为中间业务创新的重要领域

第五节 推进中间业务资产证券化进程

第六节 采用灵活的收费方式吸引客户

第五章 国外商业银行中间业务创新与借鉴

第一节 国外商业银行的中间业务创新

- 一、中间业务产品创新活跃
- 二、建立了专业化的组织机构
- 三、更加注重产品营销策略创新
- 四、构建了完善的中间业务服务体系
- 五、完善的中间业务风险防范机制

第二节 国外商业银行中间业务创新的经验借鉴

- 一、技术进步是中间业务创新的主要推动力
- 二、完善的组织结构是中间业务创新的重要保障

第六章 中国商业银行中间业务创新策略分析

第一节 推进经营理念更新

- 一、明确业务定位
- 二、确立以市场和客户需求为导向
- 三、以提升价值和内涵为目标

第二节 推进产品、机制和组织结构创新

- 一、大力推动业务产品创新
- 二、大力推动机制创新

三、大力推动组织结构创新

第三节 推进营销模式创新

第四节 制订中间业务中长期发展战略规划

第五节 创造良好的制度环境和政策导向

一、出台与中间业务创新相配套的法律法规

二、协调中间业务法律法规与金融监管的关系

第七章 中国商业银行中间业务实战营销案例

第一节 结算类中间业务营销案例

一、案例介绍——公司票据贴现业务

二、案例详析

三、案例小结

四、营销技巧

第二节 担保类中间业务营销案例

一、案例介绍——贸易融资保理业务

二、案例详析

三、案例启示

四、营销技巧

第三节 代理类中间业务营销案例

一、案例介绍——法人理财业务

二、案例详析

三、案例启示

四、营销技巧

第四节 融资类中间业务营销案例

一、案例介绍——融资租赁业务

二、案例详析

三、案例启示

第五节 衍生类中间业务营销案例

一、案例介绍——远期结售汇业务

二、案例详析

三、案例启示

四、营销技巧

第六节 咨询类中间业务营销案例

一、案例介绍——财务顾问业务

二、案例详析

三、案例启示

四、营销技巧

第八章 中国银行中间业务市场竞争新格局分析

第一节 中国银行中间业务市场竞争总况

一、银行中间业务竞争白热化

二、加入WTO后中外银行的中间业务竞争分析

三、银行中间业务非理性竞争

第二节 中国银行中间业务市场竞争格局变化

一、中国金融机构的分业经营

二、银行中间业务的价格联盟

三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标

第三节 中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析

一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析

二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析

第九章 中国银行中间业务主体银行分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第二节 中国建设银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第三节 农业银行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第四节 浦发银行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第五节 招商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第六节 深圳发展银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第七节 国开行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第十章 2015-2020年中国商业银行中间业务新趋势分析

第一节 2015-2020年中国银行中间业务市场发展趋势

一、银行综合经营成为趋势

二、银行中间业务收入比重将迅速提高

三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可

四、外部环境逐步完善

第二节 中国商业银行中间业务发展趋势分析

一、传统和创新型中间业务将会保持较快增长

二、政策和收费环境仍会限制部分中间业务的增速

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/199305199305.html>