

# 2019年中国药妆市场分析报告- 行业发展现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国药妆市场分析报告-行业发展现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/459303459303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 药妆行业概述

##### 1.1 药妆概念界定

###### 1.1.1 药妆基本定义

###### 1.1.2 同化妆品区别

###### 1.1.3 同药品的区别

##### 1.2 药妆基本介绍

###### 1.2.1 药妆的类别

###### 1.2.2 药妆的功能

###### 1.2.3 中药药妆品

#### 第二章 2016-2019年中国药妆行业发展环境分析

##### 2.1 经济环境

###### 2.1.1 全球宏观经济

###### 2.1.2 宏观经济现状

###### 2.1.3 经济转型升级

###### 2.1.4 宏观经济展望

##### 2.2 社会环境

###### 2.2.1 居民收入水平

###### 2.2.2 消费结构升级

###### 2.2.3 人口规模构成

###### 2.2.4 人口老龄水平

###### 2.2.5 肌肤敏感人群

##### 2.3 研发环境

###### 2.3.1 中药原料丰富

###### 2.3.2 中医理论雄厚

###### 2.3.3 研发机构缺乏

#### 第三章 2016-2019年国际药妆行业发展分析

##### 3.1 2016-2019年国际药妆行业发展综况

###### 3.1.1 市场规模现状

###### 3.1.2 区域分布格局

### 3.1.3 行业管理情况

### 3.1.4 研究状况分析

### 3.1.5 市场规模预测

## 3.2 全球主要国家药妆行业发展分析

### 3.2.1 法国

### 3.2.2 日本

### 3.2.3 美国

## 第四章 2016-2019年中国药妆行业总体发展分析

### 4.1 中国药妆行业整体综述

#### 4.1.1 药妆发展历史

#### 4.1.2 行业发展地位

#### 4.1.3 药妆研究现状

#### 4.1.4 行业发展优势

#### 4.1.5 行业相关政策

### 4.2 2016-2019年中国药妆市场发展状况

#### 4.2.1 市场规模现状

#### 4.2.2 行业盈利状况

#### 4.2.3 消费市场特征

#### 4.2.4 区域分布状况

#### 4.2.5 市场发展态势

### 4.3 2016-2019年中国药妆市场竞争状况

#### 4.3.1 波特五力模型

#### 4.3.2 品牌竞争状况

#### 4.3.3 市场竞争层次

#### 4.3.4 国内品牌发展

#### 4.3.5 品牌经营状况

### 4.4 药妆研发流程及主要环节分析

#### 4.4.1 药妆品研发流程

#### 4.4.2 临床前研究开发

#### 4.4.3 配方及工艺开发

#### 4.4.4 药妆品配方评估

#### 4.4.5 药妆品试验生产

### 4.5 中国药妆行业发展存在的问题

#### 4.5.1 市场推广问题

4.5.2 产品缺陷问题

4.5.3 品牌定位问题

4.6 中国药妆行业发展对策分析

4.6.1 注重顾客需求

4.6.2 着力市场培养

4.6.3 提供专业服务

4.6.4 渠道和开发推广

第五章 中国药妆细分市场发展分析

5.1 美白类药妆

5.1.1 主要成分介绍

5.1.2 主要品牌分析

5.1.3 市场消费需求

5.2 保湿类药妆

5.2.1 主要成分介绍

5.2.2 主要品牌分析

5.2.3 保湿产品介绍

5.3 祛痘类药妆

5.3.1 主要成分介绍

5.3.2 主要品牌分析

5.3.3 市场消费状况

5.4 抗衰老类药妆

5.4.1 主要成分介绍

5.4.2 主要品牌分析

5.4.3 市场消费需求

5.5 去角质类药妆

5.5.1 主要成分介绍

5.5.2 主要品牌分析

5.6 祛斑类药妆

5.6.1 主要成分介绍

5.6.2 主要品牌分析

5.6.3 市场消费需求

第六章 2016-2019年中国药妆市场消费特征分析

6.1 中国化妆品消费特征分析

#### 6.1.1 消费者主体构成

#### 6.1.2 消费者偏好分析

#### 6.1.3 消费者行为特征

#### 6.1.4 消费者认知分析

### 6.2 药妆消费群体特征分析

#### 6.2.1 女性消费者

#### 6.2.2 网络消费者

### 6.3 药妆消费群体心理分析

#### 6.3.1 年轻消费群体

#### 6.3.2 中年消费群体

## 第七章 2016-2019年中国药妆行业销售渠道分析

### 7.1 药妆行业销售特点及销售渠道分析

#### 7.1.1 药妆销售特点

#### 7.1.2 药妆销售渠道

#### 7.1.3 销售渠道现状

### 7.2 中国药妆电商市场发展状况

#### 7.2.1 市场发展状况

#### 7.2.2 市场监管动态

#### 7.2.3 市场规模预测

### 7.3 中国药妆销售渠道发展问题分析

#### 7.3.1 缺乏集成的供应商

#### 7.3.2 终端渠道定位不明

#### 7.3.3 OTC渠道能力不足

#### 7.3.4 销售渠道调整问题

### 7.4 中国药妆销售渠道拓展路径分析

#### 7.4.1 医疗诊治渠道

#### 7.4.2 服务营销渠道

#### 7.4.3 商业零售渠道

#### 7.4.4 借助联盟渠道

## 第八章 2016-2019年中国药妆行业营销分析

### 8.1 国外药妆营销模式特点概述

#### 8.1.1 法国药妆营销特点

#### 8.1.2 美国药妆营销特点

### 8.1.3 日本药妆营销特点

## 8.2 药妆品牌的差异化营销分析

### 8.2.1 产品差异化

### 8.2.2 定位差异化

### 8.2.3 文化差异化

## 8.3 本土药妆企业营销不足分析

### 8.3.1 药妆定义缺位

### 8.3.2 缺乏核心差异

### 8.3.3 消费教育之难

### 8.3.4 目标战略失重

## 8.4 本土药妆品牌营销的关键点

### 8.4.1 聚焦核心单品

### 8.4.2 把握消费者心理

### 8.4.3 紧抓中药概念

### 8.4.4 创新传播营销

## 第九章 中国药妆市场主要品牌发展介绍

### 9.1 法国药妆品牌

#### 9.1.1 薇姿

#### 9.1.2 雅漾

#### 9.1.3 理肤泉

#### 9.1.4 依泉

### 9.2 日本药妆品牌

#### 9.2.1 芙丽芳丝

#### 9.2.2 资生堂

#### 9.2.3 FANCL

### 9.3 美国药妆品牌

#### 9.3.1 修丽可

#### 9.3.2 科颜氏

#### 9.3.3 露得清

## 第十章 国内重点药妆品牌经营状况

### 10.1 上海家化

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

### 3、企业经营状况分析

### 4、企业竞争优势分析

#### 10.2 薇诺娜

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 10.3 相宜本草

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 10.4 片仔癀

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 10.5 同仁堂

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 10.6 云南白药

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国药妆行业投资机遇及投资风险分析

### 11.1 化妆品产业投资特性分析

#### 11.1.1 产业特性

#### 11.1.2 赢利模式

#### 11.1.3 投资优势

### 11.2 药妆行业投资机遇分析

#### 11.2.1 投资前景看好



11.2.2 市场发展契机

11.2.3 准入门槛较低

11.3 药妆行业投资风险分析

11.3.1 政策风险

11.3.2 渠道风险

11.3.3 盈利隐忧

11.3.4 其他风险

第十二章 2020-2026年中国药妆行业发展趋势及前景预测分析

12.1 中国药妆行业发展前景

12.1.1 市场发展潜力

12.1.2 行业前景广阔

12.1.3 行业发展趋向

12.1.4 产品发展方向

12.2 中国药妆行业发展趋势分析

12.2.1 整体发展趋势

12.2.2 细分及多元化

12.2.3 工商联合趋势

12.2.4 经营趋势分析

12.3 2020-2026年中国药妆行业预测分析

12.3.1 2020-2026年中国药妆行业影响因素分析

12.3.2 2020-2026年中国药妆市场规模预测

附录

附录一：《化妆品生产企业卫生规范》

图表目录

图表 我国特殊用途化妆品审批流程

图表 药妆和传统护肤品的区别

图表 中药药妆品的开发流程

图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年中国GDP核算数据

图表 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2019年年末人口数量及构成

图表 2016-2019年全球药妆市场规模变化及预测

图表 国际药妆分布情况

图表 欧美药妆市场主要品牌简介

图表 日本药妆市场主要品牌简介

图表 2016-2019年日本药妆店整体销售额变化趋势

图表 2016-2019年日本药妆连锁TOP10企业门店数量及占比

图表详见报告正文..... (GY YXY)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国药妆市场分析报告-行业发展现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/459303459303.html>