

中国医用激光相机市场现状分析及未来五年投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用激光相机市场现状分析及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/219303219303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 750

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 医用激光相机的相关概述

第一节 激光相机工作原理

第二节 激光相机工作过程

第三节 激光相机的结构

一、激光打印系统

二、胶片传送系统

三、信息传递与存储系统

四、控制系统

第四节 湿式激光相机

第五节 干式激光相机

第二章 2013-2014年世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

第一节 干式相机发展历程演进

第二节 2013-2014年世界医用干式激光相机市场运行格局

一、世界医用干式激光相机应用情况

二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2013-2014年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2015-2020年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

第一节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 富士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 2013-2014年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、我国医用干式激光相机标准

第三节 2013-2014年中国医用干式激光相机社会环境分析

第五章 2013-2014年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国医用干式激光相机产业现状综述

- 一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状
- 二、干式激光相机产业特点
- 三、激光相机产业规模

第二节 目前市场主要产品介绍

- 一、富士（FUJI）
- 二、柯达（KODAK）
- 三、柯尼卡（KONICA）

第三节 产品对比分析

- 一、激光波长
- 二、每小时打印量

三、最小像素

四、扫描间隔

第四节 2013-2014年中国医用干式激光相机技术分析

一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术

二、热显影打印技术的目标

第五节 2013-2014年中国医用干式激光相机产业存在的问题

第六章 2011-2014年中国医用干式激光相机相关行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2014年中国医疗诊断及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2014年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人人数看医用干式激光相机消耗需求

三、医改为医用干式激光相机市场带来商机

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 招投标分析

第八章 2013-2014年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2013-2014年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

第四节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国医用激光相机相关领域分析

第一节 X线

第二节 CT机

第三节 超声诊断仪器

第四节 介入

第五节 放疗

第十一章 2015-2020年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

一、医疗设备是永远的朝阳产业

二、干式激光相机市场前景分析

第二节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

一、干式激光相机技术发展趋势

二、医用干式激光相机的发展趋势

第三节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国医用干式激光相机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/219303219303.html>