

2019年中国配送运输联盟行业分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国配送运输联盟行业分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/449301449301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 配送运输联盟的相关理论

第一节 配送运输联盟的定义与特征

一、配送运输联盟的定义

二、配送运输联盟的特征

第二节 配送运输联盟的类型

第三节 配送运输联盟的效益及产生机理

一、效益的产生机理

二、共同配送的效益

第四节 配送运输联盟

一、企业联盟的特点

二、企业联盟的构成要素

三、联盟合作模式的类型

第五节 物流企业联盟

第二章 运输企业物流行业经济运行分析

第一节 运输企业物流发展现状及焦点问题分析

一、物流与运输企业的联系

1、物流与第三方物流

2、运输产品的物流特征

3、物流—运输企业发展的必然趋势

二、运输企业物流发展现状及趋势分析

三、运输企业物流发展中的焦点问题分析

第二节 运输企业物流经营的一般模式

一、以内部扩张为主的物流经营模式

1、纵向一体化模式

2、物流中心模式

3、集团化经营模式

二、以外向联盟为主的物流经营模式

1、供应链合作模式

2、供应商/分销商合作模式

3、虚拟经营模式

4、特许连锁经营模式

5、“班轮公会”模式

第三节 不同类型运输企业物流经营模式的选取

一、车船运输企业物流经营模式

- 1、车船运输企业物流特征分析
- 2、以纵向一体化为主的物流配送模式

3、供应商/分销商合作模式

二、港站企业物流经营模式

- 1、港站企业物流特征分析
- 2、物流中心模式
- 3、特许连锁经营模式

三、运输代理企业物流经营模式

- 1、概念
- 2、运输代理企业物流特征分析
- 3、不完全纵向一体化模式
- 4、虚拟经营模式

四、综合运输企业物流经营模式

- 1、概念
- 2、综合运输企业物流特征分析
- 3、集团化经营模式
- 4、供应链合作模式

五、各类运输企业物流经营模式适用分析

第四节 运输企业物流管理、组织结构和信息建设模式研究

一、企业管理模式

- 1、概念
- 2、模块化模式
- 3、市场链模式
- 4、两种物流管理模式的比较

二、组织结构模式

- 1、概念
- 2、新直线职能型模式
- 3、扁平型模式
- 4、新矩阵型模式
- 5、三种物流组织结构模式的比较

三、信息建设模式

- 1、概念

2、Internet/Intranet模式

3、EDI模式

4、XML模式

5、三种物流信息建设模式的比较

四、各类运输企业管理、组织结构信息建设模式适用分析

第三章 电子商务物流发展情况分析

第一节 电子商务物流概述

一、电子商务的概念

二、物流的概念

三、电子商务物流概述

1、电子商务物流的概念

2、电子商务物流的基本流程

3、“最后一公里”配送

4、B2C电子商务物流的特点

第二节 国内电子商务物流“最后一公里”配送研究分析

一、国内电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

二、从客户需求的角度研究电子商务物流“最后一公里”配送

三、关于电子商务物流“最后一公里”配送中存在的瓶颈问题的研究

四、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式的研究

五、关于电子商务物流“最后一公里”运营模式的研究

六、关于电子商务物流“最后一公里”共同配送的研究

七、关于电子商务物流“最后一公里”其他方面的研究

第三节 国外电子商务物流“最后一公里”配送研究分析

一、国外电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

二、关于电子商务物流基本理论的研究

三、关于电子商务物流“最后一公里”配送成本的研究

四、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

五、关于电子商务物流“最后一公里”配送体系以及具体案例的研究

六、关于电子商务物流“最后一公里”配送中提货点的研究

七、关于电子商务物流驱动因素研究

第四节 国内外电子商务物流“最后一公里”配送研究总结

第四章 电子商务物流中“最后一公里”配送情况分析

第一节 国内电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

一、国内电子商务物流“最后一公里”配送状况概述

二、国内电子商务物流“最后一公里”配送中存在问题定性分析

三、国内电子商务物流配送模式

四、国内电子商务物流“最后一公里”配送模式分析

第二节 国外电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

一、配送情况概述

二、与连锁式便利店合作的共同配送模式

三、混合购物模式

四、公共储物柜

五、私人收货箱

第三节 目前国内外“最后一公里”配送中存在的问题总结

第五章 电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

第一节 电子商务物流“最后一公里”配送模式分析

第二节 电子商务物流“最后一公里”配送模式概况

一、直接配送模式

二、间接配送模式

第三节 现有成功配送模式成因与适用情况分析

一、现有成功配送模式成因与适用情况概述

二、DHL的Packstation自助提货系统

三、顺丰在台湾推行的与7-11合作的共同配送模式

四、专用电子收货箱

第四节 我国电子商务物流“最后一公里”配送模式探索

第六章 配送运输联盟的构建

第一节 配送运输联盟的构建机制

一、组织模式

二、构建框架

三、组织结构及职能

四、模块化组织

五、成员的选择标准

六、信息平台构建

第二节 配送运输联盟的运营机制

一、运营准则

二、运营过程

第三节 配送运输联盟的协调机制

一、概念

二、协调内容

三、合作协议

四、协调组织模型

五、冲突协调模型

第二部分 市场发展分析

第七章 2016-2019年中国配送运输联盟行业规模与经济效益

第一节 2016-2019年中国配送运输联盟行业总体规模分析

一、中国配送运输联盟行业资产规模分析

二、中国配送运输联盟行业销售收入分析

三、中国配送运输联盟行业利润总额分析

第二节 2016-2019年中国配送运输联盟行业经营效益分析

一、中国配送运输联盟行业偿债能力分析

二、中国配送运输联盟行业盈利能力分析

三、中国配送运输联盟行业成长能力分析

四、中国配送运输联盟行业运营能力分析

第三节 2016-2019年中国配送运输联盟行业成本费用分析

一、中国配送运输联盟行业销售成本分析

二、中国配送运输联盟行业销售费用分析

三、中国配送运输联盟行业管理费用分析

四、中国配送运输联盟行业财务费用分析

第四节 2019年行业运行形势

一、2019年行业运行状况

二、2019年行业运行数据

1、市场规模分析

2、同比增长情况分析

三、2019年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019年中国配送运输联盟市场需求状况分析

第八章 2016-2019年中国配送运输联盟行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、河北省人民政府办公厅关于促进内贸流通健康发展的实施意见

2、山西省物流业发展中长期规划（2019-2025年）

3、内蒙古自治区加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的实施方案

4、北京需建成800个共同配送点

5、天津市商务促进资金重点支持项目申报工作的通知

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

- 1、东北首个城市共同配送中心-大连城市共同配送中心
- 2、吉林市城市共同配送试点工作实施方案
- 3、黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级工作方案的通知
- 4、辽宁省人民政府办公厅关于促进商贸流通健康发展的实施意见

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

- 1、上海市城市共同配送：畅通“最后一公里”
- 2、江苏省将全面启动城市共同配送
- 3、浙江省城市共同配送试点实施方案
- 4、安徽省“十三五”物流业发展规划
- 5、福建省加快物流业发展实施方案
- 6、山东省推进城市共同配送末端网点（智能快件箱）建设实施方案
- 7、宁波市“十三五”物流业发展规划
- 8、厦门市开展物流标准化试点工作实施方案的通知
- 9、关于推进青岛国家城市共同配送试点工作的实施意见

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

- 1、广东省现代物流业发展规划（2019-2025年）
- 2、广西物流业发展“十三五”规划
- 3、海南省“十三五”现代物流业发展实施方案

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

- 1、江西省“十三五”现代物流业发展规划的通知
- 2、湖南省物流业降本增效专项行动方案
- 3、河南省推进商贸物流标准化三年行动计划（2016-2019年）

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

- 1、重庆市人民政府办公厅关于印发五大功能区域城市共同配送实施方案的通知

2、四川省关于进一步促进冷链运输企业健康发展的意见

3、云南省现代物流产业发展“十三五”规划

4、贵州省“十三五”现代物流业发展规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、宁夏物流业“十三五”规划

2、新疆投资千万元建首个城市共同配送体系

3、青海省“十三五”商务发展规划的通知

4、陕西省“十三五”服务业发展规划

5、甘肃省“十三五”物流业发展规划

第三部分 企业竞争格局

第九章 重点配送运输联盟经营分析

第一节 菜鸟联盟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第二节 安泰达物流公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第三节 小麦公社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第四节 城市100共同配送

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第五节 粤港澳物流联盟

一、企业概况

二、企业组织架构

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第四部分 市场趋势调查

第十章 2019-2025年中国配送运输联盟行业行业前景调研策略分析

第一节 2019-2025年中国配送运输联盟行业规划趋势预测分析

一、中国配送运输联盟行业行业前景调研分析分析

二、中国配送运输联盟行业需求规模预测分析

三、中国配送运输联盟行业市场趋势分析分析

第二节 2019-2025年中国配送运输联盟行业投资前景分析

一、丧失控制权的风险

二、不合作行为的风险

三、服务质量连带风险

第三节 2019-2025年中国配送运输联盟行业投资前景研究

一、行业投资策略分析

二、区域投资前景研究分析

三、投资方向及建议

图表目录

图表：共同配送的类型与含义

图表：共同监督的企业联盟组织模式

图表：共同配送企业联盟的结构

图表：提高物流服务水平与降低物流成本的比较

图表：运输企业的纵、横向物流发展

图表：销售物流过程

图表：各种内部扩张模式的比较

图表：各类运输企业物流经营模式适用性参考

图表：两种物流管理模式的比较

图表：两种物流管理模式的比较

图表：新直线职能型组织结构

图表：扁平型组织结构

图表：新矩阵型组织结构

图表：三种物流组织结构模式的比较

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国配送运输联盟行业分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/449301449301.html>