

2018年中国乙肝疫苗行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乙肝疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/329296329296.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙肝疫苗 (Hepatitis B vaccin) 是提纯的乙肝表面抗原, 为死疫苗。是用于预防乙肝的特殊药物。疫苗接种后, 可刺激免疫系统产生保护性抗体, 这种抗体存在于人的体液中, 乙肝病毒一旦出现, 抗体会立即作用, 将其清除, 阻止感染, 并且不会伤害到肝脏, 从而使人体具有预防乙肝的免疫力, 以达到预防乙肝感染的目的。在中检院和 7 家授权承担生物制品批签发的省级药品检验机构 (北京、上海、广东、四川、湖北、甘肃和吉林) 推进下, 2017 年, 我国共签发了 3997 批, 共计 5.76 亿份疫苗, 涉及到 119 家企业的 47 个疫苗品种。

相比 2010 的 9.04 亿签发量来说, 今年的疫苗总数近乎砍半, 近几年疫苗签发数量在逐年减少, 我们也可以从侧面推测中国人口数在缓慢下降, 疫苗市场在逐渐缩小。2010-2017 年中国疫苗签发量 资料来源: 公开资料整理

乙肝疫苗研究进展: 1、1018ISS 佐剂疫苗

1018 免疫刺激序列 (1018 immunostimulatory sequence, 缩写为 1018ISS) 是采用标准的固相化学技术制备的 TOLL 样 9 受体激动剂, 由 22 个碱基组成 (5'-TGACTGTGAACGTTTCGAGGATGA-3'), 属于单链的硫代磷酸寡脱氧核苷酸。免疫刺激序列作为信号分子对机体的重要生理功能产生调控作用。1018ISS 与 HBsAg 混合同时接种, 能发挥较好的佐剂效能, 增强抗原特异性免疫应答水平。特别是对于低应答或无应答的特定人群, 能显示出快速免疫应答和较高的免疫保护作用。作为一种新疫苗, 除具有很好的免疫原性外, 安全性和反应原性也是重要的评价参数。在 I 期和 II 期临床试验过程中发现, 注射部位的痛感和红肿程度与对照的上市疫苗无显著差异, 除有易疲劳、腹泻、头痛、上呼吸道感染、鼻咽炎等个例外, 不良反应均比较温和, 发生的频次和严重程度与对照的上市疫苗相比无显著差异, 亦无严重不良反应产生。它具有很好的市场前景。 2、YIC 治疗疫苗

重组酵母表达的 HBsAg 与其相应的高滴度人特异性抗-HBs 免疫球蛋白 (human high-titer anti-HBs immunoglobulin, 缩写为 HBIG) 的 Fab 段结合, 组成免疫复合物, 在铝佐剂辅佐下制备成 YIC 治疗疫苗 (yeast-derived recombinant HBsAg complexed with human anti-HBs immunoglobulin immunogenic complex, 缩写为 YIC)。此治疗疫苗抗体分子的 Fc 段可与抗原提呈细胞 (Antigen presenting cells, 缩写为 APCs) 表面的 Fc 段受体结合, 促使 HBsAg 易被巨噬细胞或树突状细胞等的 APCs 摄取, 进而有效激活 T 细胞, 诱导机体产生特异性体液免疫和细胞免疫应答。临床试验过程中, YIC 治疗疫苗可诱使慢性乙肝患者产生高效价的乙型肝炎病毒表面抗体 (抗-HBs)、细胞因子干扰素- γ (interferon-gamma, 缩写为 IFN- γ) 与白细胞介素 (interleukin,

缩写为 I L - 2) , 并清除机体内一定的 H B s A g , 使患者血清中 H B V 的 D N A 有所降低, 因此, 它具有一定的免疫保护和清除病毒的治疗作用。患者的乙型肝炎 e 抗原 (H e p a t i t i s B e a n t i g e n , 缩写为 H B e A g) 转阴和产生抗 - H B e 抗体是评价疫苗是否具有治疗效果的重要指标。Y I C 治疗疫苗在临床试验中的患者 H B e A g 转阴率和产生抗 - H B e 抗体水平虽高于患者自发的转阴率和抗 - H B e 抗体水平, 但低于铝佐剂的实验对照组水平。因此, Y I C 治疗疫苗虽表现了一定的预防和治疗效果, 但在免疫、治疗方案以及免疫学评价方面尚需一定的上市前临床研究工作。

3、单剂缓控释微球

单剂缓控释微球是将 H B s A g 溶解或分散在可生物降解的高分子聚酯材料基质中而形成的微小球状实体。这些聚酯材料如聚乳酸 (P o l y l a c t i c a c i d , 缩写为 P L A)、聚乳酸 / 乙醇酸共聚物 (P o l y l a c t i c c o g l y c o l i c a c i d , 缩写为 P L G A)、聚己内酯 (P o l y c a p r o - l a c t o n e , 缩写为 P C L) 等是经 F D A 批准的可生物降解材料, 有很好的生物兼容性和非毒性, 在体内的降解为非酶水解过程。降解过程为: 水扩散进入高分子材料 (最先进入比较无定型的区域) , 自由水解, 高分子材料溶蚀, 经过细胞内吞、代谢, 高分子材料骨架解体, 水解的产物——乳酸进入体内代谢的三羧酸循环, 最终降解成二氧化碳、水或乙醇酸直接排泄或被酶解为其他代谢产物。通过选择不同聚酯材料的分子量大小、分子量分布、含亲水性基团的多少以及单体材料的旋光性来控制微球的大小和体内降解速度, 进而控制微球疫苗释放 H B s A g , 诱发体内产生预期的免疫效果。一般选择制备粒径小于 1 0 μ m 的微球疫苗, 以利于 A P C s 有效摄取铝吸附抗原, 诱发机体产生 T H 2 型体液免疫应答。H B s A g 微球单剂免疫小鼠时, 相对速释的微球能够在免疫早期于小鼠体内诱发产生较高的抗体应答, 起到 “ p r i m i n g - d o s e ” 作用。而在后续的时间, 相对缓释的微球在体内缓慢降解, 持续释放 H B s A g , 成为很好的 “ b o o s t - e r - d o s e ” , 形成对小鼠持续有效的免疫刺激。这种具有 “ A u t o b o o s t e r ” 性质的投递系统, 很好地模拟了现行铝佐剂疫苗在体内的免疫行为, 有效地简化了免疫方式, 为开发可以替代传统的需要全程免疫三针的铝佐剂疫苗奠定了基础。(FSW)

观研天下发布的《2018年中国乙肝疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、乙肝疫苗T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国乙肝疫苗行业发展概述

第一节 乙肝疫苗行业发展情况概述

一、乙肝疫苗行业相关定义

二、乙肝疫苗行业基本情况介绍

三、乙肝疫苗行业发展特点分析

第二节 中国乙肝疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、乙肝疫苗行业产业链条分析

三、中国乙肝疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乙肝疫苗行业生命周期分析

一、乙肝疫苗行业生命周期理论概述

二、乙肝疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 乙肝疫苗行业经济指标分析

一、乙肝疫苗行业的赢利性分析

二、乙肝疫苗行业的经济周期分析

三、乙肝疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乙肝疫苗行业进入壁垒分析

一、乙肝疫苗行业资金壁垒分析

二、乙肝疫苗行业技术壁垒分析

三、乙肝疫苗行业人才壁垒分析

四、乙肝疫苗行业品牌壁垒分析

五、乙肝疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球乙肝疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球乙肝疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球乙肝疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乙肝疫苗行业地区市场分析

一、亚洲乙肝疫苗行业市场现状分析

二、亚洲乙肝疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙肝疫苗行业市场前景分析

第四节 北美乙肝疫苗行业地区市场分析

一、北美乙肝疫苗行业市场现状分析

二、北美乙肝疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙肝疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟乙肝疫苗行业地区市场分析

一、欧盟乙肝疫苗行业市场现状分析

二、欧盟乙肝疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟乙肝疫苗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界乙肝疫苗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球乙肝疫苗行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国乙肝疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乙肝疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乙肝疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、乙肝疫苗环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国乙肝疫苗行业运行情况

第一节 中国乙肝疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙肝疫苗行业市场规模分析

第三节 中国乙肝疫苗行业供应情况分析

第四节 中国乙肝疫苗行业需求情况分析

第五节 中国乙肝疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国乙肝疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国乙肝疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国乙肝疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙肝疫苗所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国乙肝疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国乙肝疫苗市场格局分析

第一节 中国乙肝疫苗行业竞争现状分析

一、中国乙肝疫苗行业竞争情况分析

二、中国乙肝疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国乙肝疫苗行业集中度分析

一、中国乙肝疫苗行业市场集中度分析

二、中国乙肝疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国乙肝疫苗行业存在的问题

第四节 中国乙肝疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国乙肝疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国乙肝疫苗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国乙肝疫苗行业消费特点

第二节 中国乙肝疫苗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乙肝疫苗行业成本分析

第四节 乙肝疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乙肝疫苗行业价格现状分析

第六节 中国乙肝疫苗行业平均价格走势预测

一、中国乙肝疫苗行业价格影响因素

二、中国乙肝疫苗行业平均价格走势预测

三、中国乙肝疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国乙肝疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国乙肝疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地乙肝疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乙肝疫苗市场规模分析

四、华东地区乙肝疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乙肝疫苗市场规模分析

四、华中地区乙肝疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乙肝疫苗市场规模分析

第九章 2015-2017年中国乙肝疫苗行业竞争情况

第一节 中国乙肝疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乙肝疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乙肝疫苗行业竞争环境分析（乙肝疫苗T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乙肝疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国乙肝疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙肝疫苗行业未来发展前景分析

- 一、乙肝疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国乙肝疫苗行业市场机会分析
- 三、中国乙肝疫苗行业投资增速预测

第二节 中国乙肝疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙肝疫苗行业市场发展预测

- 一、中国乙肝疫苗行业市场规模预测
- 二、中国乙肝疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国乙肝疫苗行业产值规模预测
- 四、中国乙肝疫苗行业产值增速预测
- 五、中国乙肝疫苗行业供需情况预测

第四节 中国乙肝疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国乙肝疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乙肝疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国乙肝疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 乙肝疫苗行业投资风险分析

- 一、乙肝疫苗行业政策风险分析
- 二、乙肝疫苗行业技术风险分析
- 三、乙肝疫苗行业竞争风险分析
- 四、乙肝疫苗行业其他风险分析
- 第二节 乙肝疫苗行业企业经营发展分析及建议
 - 一、乙肝疫苗行业经营模式
 - 二、乙肝疫苗行业销售模式
 - 三、乙肝疫苗行业创新方向
- 第三节 乙肝疫苗行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国乙肝疫苗行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国乙肝疫苗行业品牌战略分析
 - 一、乙肝疫苗企业品牌的重要性
 - 二、乙肝疫苗企业实施品牌战略的意义
 - 三、乙肝疫苗企业品牌的现状分析
 - 四、乙肝疫苗企业的品牌战略
 - 五、乙肝疫苗品牌战略管理的策略
- 第二节 中国乙肝疫苗行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国乙肝疫苗行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国乙肝疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国乙肝疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乙肝疫苗行业定价策略分析

第二节 中国乙肝疫苗行业营销渠道策略

一、乙肝疫苗行业渠道选择策略

二、乙肝疫苗行业营销策略

第三节 中国乙肝疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乙肝疫苗行业重点投资区域分析

二、中国乙肝疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/329296329296.html>